

# DE REIS VAN DIGITALE TRANSFORMATIE

Naar verwachting stijgen de wereldwijde uitgaven aan digitale transformatie tegen het einde van 2019 tot \$ 1,7 biljoen. Ondanks de grote investeringen, zien te veel organisaties echter nog steeds geen rendement van hun digitale verandering. Wat houdt hun succes tegen?

## DE UITDAGING VAN DIGITALE TRANSFORMATIE:

# 86%

van de besluitvormers denkt dat ze nog **een periode van twee jaar hebben voor digitale transformatie** voordat er financiële consequenties zijn



# 29%

van de IT-professionals zegt dat hun organisatie het belang van **digitale transformatie** begrijpt en erop is voorbereid



# 40%

meldt dat hun bestaande infrastructuur niet kon worden vervangen, als gevolg van **budgettaire** redenen



# 31%

van de organisaties **beschikt over onvoldoende digitaal talent en digitale ervaring**



Voorspeld wordt dat

# 70%

van de initiatieven voor digitale transformatie **zal stranden**



## HET HYBRIDE KANTOOR:

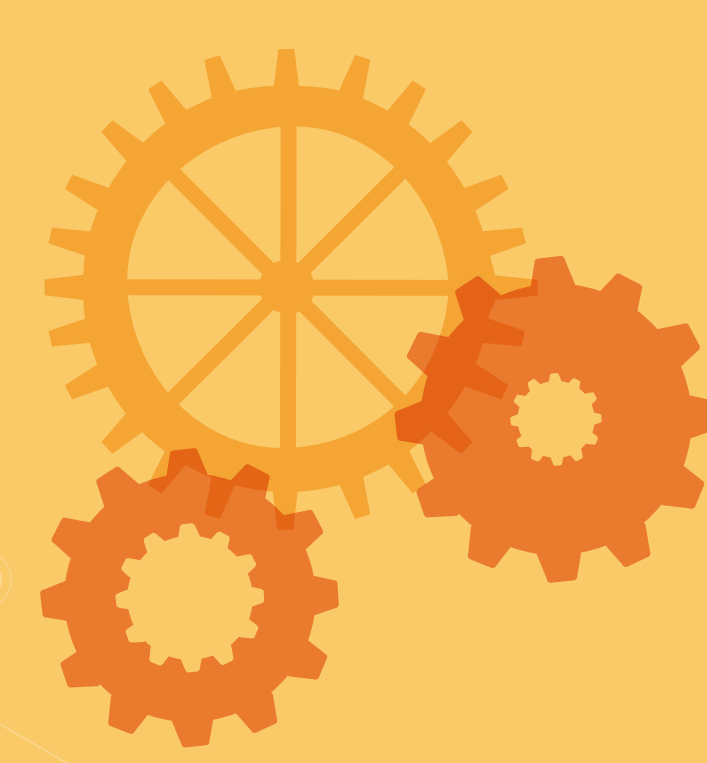
Organisaties ontwikkelen zich en opereren steeds meer in complexe en hybride omgevingen, met afdelingen die verschillende niveaus van digitalisatie hebben.

# 28%

van de Europese organisaties heeft delen van hun **bedrijfskritische processen** gedigitaliseerd

# 57%

van de digitale managers meldt dat geprinte documenten **'belangrijk'** zijn voor hun dagelijkse werkzaamheden



# 2 OP DE 3

organisaties beheren hun dossiers nog steeds gedeeltelijk op **papier**

# 1 OP DE 3

organisaties maakt gebruik van **gedigitaliseerd** of **geautomatiseerd** crediteuren-, debiteuren- of leveranciersbeheer



## EEN REIS, NIET EEN BESTEMMING:

# 8%

Slechts 8% van de organisaties die zijn ondervraagd over hun reis in digitale transformatie **vindt van zichzelf dat ze de reis hebben volbracht**



# 77%

Maar al 77% van de medewerkers van getransformeerde organisaties meldt een verhoogde productiviteit. Ze besteden **18% minder tijd aan handmatige taken**



# 70%

van de besluitvormers ziet de toegevoegde waarde van digitale transformatie voor **klanttevredenheid** en **-betrokkenheid**

Digitale transformatie moet gezien worden als een reis, niet als een eindbestemming. 'Big bang'-benaderingen mislukken vaak. Organisaties kunnen echter nog steeds de voordelen van digitalisering ervaren, door voorrang te geven aan het digitaliseren van processen waarbij het meeste winst kan worden behaald met de transformatie.

# ONTDEK MEER

Ontdek hoe Canon uw projecten voor digitale transformatie kan ondersteunen door bedrijfsprocessen te revolutioneren zodat uw medewerkers sneller, slimmer en efficiënter kunnen werken. **Klik hier** om ons nieuwste rapport te lezen