



### DE UITDAGING



Kleine orders en speciale producten op maat, daar ligt de kracht van Van Assema Grafimedia. Eigenaar Rob Gulinck stemt het machinepark daar dan ook nauwgezet op af. De zoektocht naar een grootformaat printer werd met name gedreven door de wens niet langer handmatig stickers te hoeven plakken op reclameborden. Een hybride machine, die zowel op stijve platen als rolmateriaal kan printen, zou het bedrijf meer flexibiliteit geven.

Product in user story: [ValueJet 1626UH](#)

Van Assema Grafimedia is van oudsher een offsetdrukkerij, maar moest transformeren om met de tijd mee te gaan. Door drukken, printen en sign aan te bieden, ontzorgt het bedrijf klanten binnen alle facetten van reclame. Dankzij de geïnstalleerde Mutoh [ValueJet 1626UH](#) kan Van Assema Grafimedia een veel breder productgamma leveren dan voorheen.



### HISTORIE

Van Assema Grafimedia kent een lange geschiedenis. De firma werd opgericht in 1912 als 'Stoomdrukkerij Schellekens', waar overgrootvader Van Assema werkte. Die zette de offsetdrukkerij vanaf 1945 voort, waarna deze tot 2010 in het bezit was van drie generaties Van Assema. In 2010 - ten tijde van de economische crisis - nam Rob Gulinck het bedrijf over. "Overigens werkt er nog altijd een achterkleinzoon van de overgrootvader bij ons", vertelt Gulinck.

"Toen ik het bedrijf kocht, werd alleen drukwerk geleverd, digitalisering had nog niet plaatsgevonden. Er stonden offsetpersen, degels, film- en plaatbelichters en een snijmachine.

*Ik heb bij grote drukkerijen gewerkt, waar digitaal drukken, printen en signing al was ingeburgerd. Ik schreef een ondernemingsplan met de mogelijkheden voor dit bedrijf. We wisten dat we een digitale transformatie moesten ondergaan. Die werd versterkt door de overname van een signbedrijf in 2012."*

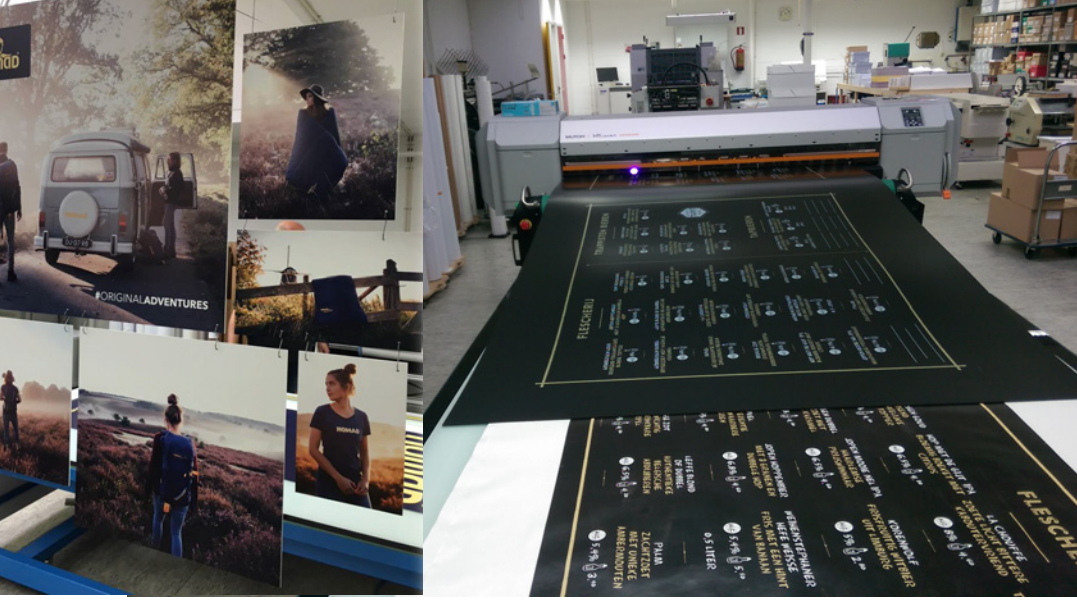
### HYBRIDE

Op een gegeven moment had Van Assema twee digitale printers staan. Gulinck: "Waaronder een echt hoog volume werkpaard, maar wij zijn niet een typisch signbedrijf en hadden daar onvoldoende werk voor. We wilden een machine met een lager printvolume, maar een hoge printkwaliteit voor specifieke applicaties.

*Onze voorkeur ging uit naar een hybride machine. Eentje die zowel op vlakke platen als rolmateriaal kan printen."*

### KWALITEIT OUTPUT

Op een vakbeurs lieten medewerkers van Van Assema zich uitgebreid voorlichten over de Mutoh ValueJet 1626UH. "In het Mutoh Experience Center in Oostende, België, hebben we vervolgens diverse testen laten uitvoeren. We wilden weten of de ValueJet 1626UH op verschillende materialen, zoals geschuimd pvc plaat en monomeer en polymeer zelfklevend vinyl, dezelfde kleurintensiteit zou halen. De resultaten waren doorslaggevend. Bovendien wilde ik af van het handmatig plakken van stickers op onder andere reclameborden.



In 2016 hebben we deze Mutoh printer aangeschaft. Een van de beste investeringen die we hebben gedaan”, aldus Gulinck.

De ValueJet 1626UH maakt Van Assema Grafimedia veel flexibeler. Waar voorheen stickers werden geplakt, wordt nu rechtstreeks geprint. Hierdoor is de productiviteit verhoogd. “Maar met name het feit dat al ons printwerk op één en dezelfde machine kan worden gedaan en dat de output altijd van dezelfde hoogstaande kwaliteit is, is van wezenlijk belang. We bieden met zowel de offsetmachines als deze printer nu ondersteuning in alle kleuren. Hiermee ontzorgen we onze klanten in al hun visuele communicatie-uitingen. Zij kunnen terecht op één adres voor drukken, printen en signing, en dat heeft ons groot gemaakt.”



### TIJDBESPARING

De 165 cm brede printer is uitgerust met LED UV technologie, waardoor de prints direct droog zijn en gereed voor eventuele afwerking. “Daarmee besparen we enorm veel tijd. Het is vaak een kwestie van schoonsnijden en klaar. De ValueJet 1626UH is uitgerust met de kleuren CMYK, wit en vernis. Het is fijn dat we niet elke dag de nozzles hoeven schoon te maken, dat doet de printer helemaal zelf dankzij een ‘self cleaning functie.’”

### NIEUWE TOEPASSINGEN

Waar Gulinck tevens over te spreken is, is het feit dat de machine op media tot 15 mm dikte kan printen. “Denk aan glas, acrylaat en hout. We zijn intern gaan brainstormen om te kijken welke applicaties we zoal kunnen maken. Zo printen we nu voor verschillende wijnhandelaren rechtstreeks op deksels van wijnkistjes. De opdrachten variëren van 1 tot 500 exemplaren. We hebben een mal gemaakt om deksels in te leggen. De Mutoh ValueJet 1626UH print dan in één keer 40 stuks. Niet alleen afbeeldingen, maar ook heel fijne teksten.”

Gulinck toont tevens enkele voorbeelden van glazen informatiepanelen die langs golfbanen staan. “Normaal wordt dit uitgevoerd op HPL of Trespa, wij printen rechtstreeks op acrylaat of glas. De inkt is krasvast en UV-bestendig.” Verder laat hij bierviltjes zien waarop een voelbare vernislaag zit. “Met vernis kun je ook alleen bepaalde delen highlighten. Daarvoor hebben we nu een opdracht liggen voor de signing in een bouwmarktketen.”

Bij Van Assema Grafimedia stellen ze dat zij het juiste klantenbestand voor deze printer hebben. “Klanten die iets extra’s willen en die met specifieke vragen rondlopen. Ik zou willen dat we eerder in deze printer hadden geïnvesteerd, want we hebben ons als bedrijf erdoor weten te verbeteren en zijn efficiënter geworden. Daarnaast zijn we op veel meer substraten gaan printen, waardoor de toepassingen toenemen. Door de tijd te nemen om ideeën uit te werken, groeien we nog altijd.”



Copyright 2018 Mutoh Europe nv - Special thanks to Van Assema [www.assema.net](http://www.assema.net)

**discover our other products**



[www.mutoh.eu](http://www.mutoh.eu)