



## GRACIAS A LA IMPRESIÓN DIGITAL, SPRINT COPY AUMENTA SU PORTFOLIO Y REDUCE LOS TIEMPOS DE PRODUCCIÓN Y COSTES

**Nombre de la empresa:** Sprint Copy.

**Sector:** Artes gráficas.

**Fundación:** 1975.

**Localización:** Barcelona.

**Servicios:** Impresión en pequeño formato (folletos, flyers, revistas, catálogos o libros), gran formato (posters, carteles o lonas), reprografía y packaging.

**Relación con Canon:** 25 años.

**Website:** [www.sprintcopy.com](http://www.sprintcopy.com)

### Objetivo

Ofrecer a sus clientes, en lo referente a proyectos de tirada corta, los mismos formatos que ofrecían en offset.

### Retos

- Reducir los tiempos de impresión.
- Asegurar la mejor calidad posible.
- Aumentar el catálogo de formatos de impresión digital.

### La solución de Canon

Instalación de una imagePRESS C10000VP con el accesorio BDT VX 370, un alimentador de hojas de gran formato para la producción, entre otros formatos, de carteles, portadas o sobrecubiertas de libros.

### Resultados

- **Mayores posibilidades:** La solución Canon permite aprovechar la impresión digital para imprimir nuevos formatos y nuevos tamaños en distintos soportes, así como una impresión a doble cara de formatos grandes con un registro perfecto.
- **Ahorro:** La velocidad y ahorro de costes que supone ofrecer una calidad propia de la impresión offset con la velocidad de producción de un equipo digital ha supuesto un beneficio para la compañía que también se repercute al cliente final.
- **Calidad superior:** La firmeza y resolución son homogéneas durante toda la tirada. En palabras de Sprint Copy: “podemos decir que le estamos dando al cliente una calidad comparable a la del offset.”

## La empresa

Sprint Copy nace el año 1975 con el objetivo de ofrecer servicios de impresión a particulares y empresas combinando un servicio rápido, cercano y de calidad. En estos más de 40 años la compañía ha evolucionado y mejorado sus equipos para ofrecer siempre las últimas novedades en productos, materiales y tecnología.

Gracias al esfuerzo y la constante actualización, hoy la empresa ofrece las alternativas más avanzadas en el mundo de la impresión y aplica su dilatada experiencia para convertir cada proyecto en una obra única.

## El reto

Sprint Copy es una empresa de artes gráficas que trabaja tanto la impresión offset como la digital. De cara a aumentar el abanico de productos en proyectos de tirada corta decidieron actualizar su sistema de impresión digital para darle así un uso mucho más intensivo y para reducir tiempos de entrega a cliente y los costes en este tipo de proyectos.

Entre los factores que más se valoraron de cara a la renovación se encontraba la velocidad de impresión y también, la calidad, ya que era necesario que los acabados fuesen igual de buenos que los que se podrían alcanzar con sistemas de impresión offset.



“”

Hemos calculado que, en lo referente a la producción digital de gran formato, el alimentador BDT para formatos grandes, nos va a ayudar a aumentar la productividad de la imagePRESS C10000VP en un 20%.

Luis Martínez Borrás  
CEO de Sprint Copy

## La solución

Al plantear la renovación de sus sistemas de impresión digital, Sprint Copy comenzó un estudio en profundidad en el que se barajaron diferentes equipos y soluciones. De entre todas las ofertas, la compañía de artes gráficas apostó por Canon; en parte debido a que ya eran partner suyo desde hacía años y conocían su servicio postventa; en parte porque sabían de la calidad de impresión de la imagePRESS C6000. Además, durante el proceso de selección Canon lanzó el BDT VX 370, un alimentador de banners de alta productividad que funciona como complemento de la imagePRESS C10000VP. Este conjunto fue el finalmente elegido por cumplir con todas las exigencias y estándares de calidad de Sprint Copy.

La imagePRESS C10000VP les posibilita velocidades de impresión de hasta 110 ppm incluso en tiradas largas y en soportes de hasta 350 g/m<sup>2</sup>, mientras que el alimentador de banners BDT VX 370 les permite imprimir en formatos más grandes, de hasta 330,2 mm x 762 mm, con capacidad de hasta 5000 hojas, en diferentes soportes y con una tasa de atasco de papel mínima.

En palabras de Luis Martínez Borrás, CEO de Sprint Copy: “Tanto el alimentador BDT como el servicio postventa fue lo que nos hizo decidirnos por Canon. El BDT de gran capacidad hace que el registro, cuando haces la doble cara, sea perfecto y nos permite imprimir una amplia variedad de productos que, hasta la fecha, solo podíamos realizar en offset”.



## Una implantación rápida

El tiempo del proceso de implementación del equipo fue muy breve. Sprint Copy contaba con una solución instalada y plenamente operativa en menos de un mes. Además, cuentan con un equipo postventa que, mediante jornadas de formación y visitas, resuelven todas las dudas técnicas de los equipos.

## Resultados

- Mayor firmeza, calidad y resolución durante toda la tirada, por pequeña que esta sea.
- Mayor abanico de posibilidades de impresión digital.
- Impresión a doble cara de formatos grandes con un registro perfecto.
- Ahorro de costes y tiempo al poder ofrecer una calidad propia de la impresión offset con la velocidad de producción de un equipo digital.

Sprint Copy dispone ahora de un sistema de impresión digital que convive con su sistema offset y que amplía su oferta de productos. La compañía ha impulsado su negocio con la posibilidad de ofrecer tiradas cortas de pequeño y gran formato en multitud de soportes, manteniendo la calidad de color y acabados desde la primera hasta la última copia.

Esta decisión ha supuesto un ahorro de tiempo y dinero para la compañía que repercute de manera muy positiva en sus clientes, ya que pueden ofrecer la calidad de impresión offset en tiempos de producción menores. Luis Martínez Borrás subraya este beneficio al señalar que: “La nueva solución ha expandido el abanico de posibilidades que podemos ofrecer a nuestros clientes, como cubiertas de libros en DIN A4 apaisado, cuadrípticos, DIN A5 cerrados, DIN A4 cerrados o carpetas. Antes en estos casos lo teníamos que hacer en offset, lo que nos perjudicaba en aspectos como tiempos y costes”.

Asimismo, El BDT ayudará a Sprint Copy a sacar el máximo rendimiento de su nuevo entorno de impresión digital. Así lo destaca Luis Martínez Borrás: “Hemos calculado que, en lo referente a la producción digital de gran formato, el alimentador BDT para formatos grandes nos va a ayudar a aumentar la productividad de la imagePRESS C10000VP en un 20%”.



La imagePRESS C10000VP y el alimentador de banners BDT VX 370 aportan a la empresa mayor agilidad a la hora de producir, lo que reduce notablemente los tiempos de espera, por lo que la apuesta ha sido muy positiva. Así lo destaca Luis Martínez Borrás: “Con esta combinación hemos notado un gran cambio en cuanto a calidad, firmeza y resolución. Si a esta transformación añadimos los nuevos formatos, podemos decir que le estamos dando al cliente una calidad comparable a la del offset”.

Descubre más en: [www.canon.es/casosdeexito](http://www.canon.es/casosdeexito)

“”

Con esta combinación hemos notado un gran cambio en cuanto a calidad, firmeza y resolución. Si a esta transformación añadimos los nuevos formatos, podemos decir que le estamos dando al cliente una calidad comparable a la del offset.

Luis Martínez Borrás  
CEO de Sprint Copy

**Canon**

**Canon España**  
Av. de Europa, 6  
28108 Alcobendas  
Madrid  
Tel: 91 538 45 00  
Fax: 91 564 0117  
[www.canon.es](http://www.canon.es)

 @CanonEmpresa

 CanonEmpresa España

 Canon España S.A