

Regulamin promocji „CZAS NA PRZYJEMNOŚCI EDYCJA II”

(dalej jako: „Regulamin”)

§ 1.

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem promocji pod nazwą „Czas na przyjemności Edycja II” (dalej „**Promocja**”) jest Stars4brands sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Pory 78, 02-757 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000386616; NIP: 5213604026; kapitał zakładowy 60.000 zł (dalej: „**Organizator**”).
2. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. W zakresie zakupu Produktu Promocja trwa **od 1 lutego 2020 r. do 29 lutego 2020 r.** (dalej „**Okres Promocji**”). Uczestnik może zgłosić zakup Produktu do Promocji w okresie od 1 lutego 2020 r. do 15 marca 2020 r. (dalej: „**Okres Zgłoszeń**”).
3. Organizator jest Przyszkajającym w zakresie wydania nagród w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu cywilnego.

§ 2.

PRODUKTY PROMOCYJNE

1. Promocja dotyczy zakupu wybranych nowych drukarek marki Canon z serii Pixma G, wskazanych w Liście Produktów objętych Promocją, stanowiącej Załącznik nr 1 do Regulaminu (dalej: „**Produkt**”), nabywanych w wybranych sieciach sprzedaży (w tym w ramach sprzedaży internetowej).
2. Promocją objęty jest zakup fabrycznie nowego i oznakowanego Produktu oferowanego w oryginalnych opakowaniach zawierających numer seryjny, dokonany w Okresie Promocji w wybranych sklepach znajdujących się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz prowadzących sprzedaż detaliczną Produktu (dalej: „**Sklepy Partnerów Promocji**”). Lista Sklepów Partnerów Promocji stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu. Organizator zastrzega, iż dostępność wybranych Produktów może być różna w zależności od zaopatrowania Sklepów Partnerów Promocji. Promocją nie są objęte produkty pochodzące ze sprzedaży wtórnej (komisowej lub podobnej).

§ 3.

Uczestnictwo w Promocji

W Promocji mogą uczestniczyć pełnoletnie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, dokonujące zakupu Produktu w charakterze konsumenta w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego lub osoby fizyczne prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą, którzy w Okresie Promocji nabyli Produkt i zgłosili zakup Produktu zgodnie z § 4 Regulaminu (dalej: „**Uczestnik**”).

§ 4.

Zasady Promocji

1. Za zakup Produktu w Okresie Promocji oraz przy spełnieniu poniższych warunków, Uczestnikowi przysługiwać będzie Nagroda w postaci zestawu akcesoriów do drukowania, na który składa się: 5 ryz papieru Red Label, w każdej ryzie 500 białych kartek do drukowania oraz zestaw papierów fotograficznych: Creative Kit, na który składają się papier fotograficzny glossy 10x15, ilość: 50 sztuk, papier fotograficzny magnetyczny 10x15, ilość: 5 sztuk, papier fotograficzny przylepny 10x15, ilość: 5 sztuk). Łączna wartość zestawu wynosi 200 zł brutto (słownie: dwieście złotych) (w Regulaminie: „**Nagroda**”).
2. Aby wziąć udział w Promocji Uczestnik zobowiązany jest do:
 - a) dokonania zakupu Produktu w Okresie Promocji,
 - b) zachowania dowodu dokonania zakupu Produktu w Okresie Promocji w postaci paragonu fiskalnego lub faktury imiennej,
 - c) prawidłowego wypełnienia formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie www.czasnaprzyjemnosci.pl w Okresie Zgłoszeń poprzez:

- i. podanie swoich danych osobowych w postaci imienia, nazwiska, adresu e-mail, numeru telefonu, adresu korespondencyjnego niezbędnego do dostarczenia Nagrody;
- ii. informacji o zakupionym produkcie poprzez wybranie z listy rodzaju zakupionego Produktu oraz nr EAN (z kodu kreskowego etykiety umieszczonej na opakowaniu Produktu), podanie jego numeru seryjnego widocznego na opakowaniu Produktu, daty dokonania zakupu Produktu, a także wgranie zdjęcia wyciętego kodu kreskowego i numeru seryjnego widocznego na opakowaniu Produktu (zdjęcie w formacie .jpg, .tiff, .pdf do 4 MB);
- iii. wgranie zdjęcia dowodu dokonania zakupu Produktu (zdjęcie w formacie .jpg, .tiff, .pdf do 4 MB);
- iv. złożenie oświadczenia o zapoznaniu się z Regulaminem, Warunkami użytkowania stron internetowych Canon oraz Polityką Prywatności, które to dostępne są na stronie https://www.canon.pl/terms_and_conditions/ ;
- v. wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu wzięcia udziału w Promocji;
- vi. opcjonalne wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych poprzez wysyłanie informacji na temat produktów, wydarzeń i promocji marki Canon na adres e-mail Uczestnika (administratorem tychże danych jest Canon, a informacje o ich przetwarzaniu zawiera Polityka Prywatności dostępna na stronie https://www.canon.pl/terms_and_conditions/

4. W terminie 3 dni roboczych od dokonania Zgłoszenia, Koordynator przesyła Uczestnikowi na podany w Zgłoszeniu adres e-mail, wiadomość zawierającą informację o wpłynięciu Zgłoszenia celem jego weryfikacji.

5. Prawidłowe dokonanie czynności opisanych w punkcie 3 jak wyżej stanowi zgłoszenie Uczestnika w rozumieniu Promocji (w Regulaminie jako: „**Zgłoszenie**”).

6. Jeden zakupiony Produkt spełniający warunki opisane w niniejszym Regulaminie uprawnia Uczestnika do dokonania wyłącznie jednego Zgłoszenia, co oznacza, że nawet jeśli Uczestnik dokona kolejnego Zgłoszenia tego samego Produktu, Organizator premiuje zakup takiego Produktu wyłącznie jeden raz.

7. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Promocji łącznie nie więcej niż dwa razy, jednakże każdorazowo na podstawie odrębnego zakupu Produktu i odrębnego Zgłoszenia.

8. W terminie 14 dni roboczych od dnia wpłynięcia Zgłoszenia od Uczestnika Organizator weryfikuje jego prawidłowość pod kątem prawdziwości, poprawności oraz kompletności. Organizator zastrzega, iż negatywnie weryfikowane będą Zgłoszenia, do których w formularzu zgłoszeniowym załączono zdjęcia nieczytelne, zdjęcia dokumentów nieoryginalnych, uszkodzonych, naderwanych lub których prawdziwość budzi uzasadnione wątpliwości.

9. Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktu z Uczestnikiem w każdym czasie w celu weryfikacji danych zawartych w Zgłoszeniu, nie tylko w przypadku powzięcia wątpliwości co do autentyczności i prawdziwości dokumentów przesłanych przez Uczestnika, w szczególności poprzez prawo żądania okazania oryginału dowodu dokonania zakupu Produktu, jak również potwierdzenia faktu dokonania zakupu we wskazanym w Załączniku nr 2 niniejszego Regulaminu Sklepie Partnera Promocji. W takim przypadku, termin weryfikacji poprawności Zgłoszenia, może ulec wydłużeniu do 30 dni kalendarzowych.

10. O wyniku weryfikacji Zgłoszenia Uczestnik zostanie powiadomiony przez Organizatora za pomocą wiadomości e-mail na adres e-mail podany w Zgłoszeniu w terminie 14 dni roboczych od dnia jego wpłynięcia, z zastrzeżeniem pkt 9 powyżej.

11. Nagroda zostanie wydana w formie przesyłki pocztowej lub kurierskiej po pozytywnej weryfikacji Zgłoszenia nie później jednak niż w terminie do dnia 31 maja 2020 r.

12. Dochód wynikający z faktu wydania Nagrody podlega zwolnieniu od opodatkowania podatkiem dochodowym od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt. 68 (Dz.U.o podatku dochodowym z 2019, poz. 29 z późn.zm). Wszystkie Nagrody w Promocji wydane jednemu Uczestnikowi, na potrzeby kwestii rozliczeń podatkowych i skorzystania ze zwolnienia, podlegają sumowaniu.

13. W przypadku, gdy Uczestnik poda błędne, niekompletne lub nieprawdziwe dane, Nagroda nie zostanie wydana.

§ 5.

REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje związane z przebiegiem Promocji powinny być składane w formie e-mailowej na adres e-mail Organizatora kontakt@czasnaprzyjemnosci.pl bądź pisemnej na adres siedziby Organizatora, z dopiskiem „Canon – REKLAMACJA”. W reklamacji „Uczestnik” powinien podać swoje imię i nazwisko oraz wskazać adres do korespondencji, a także żądanie i dokładny opis okoliczności stanowiących podstawę reklamacji.
2. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie do 14 dni kalendarzowych od daty ich otrzymania, a o wyniku rozpatrzenia reklamacji zainteresowany zostanie powiadomiony w tym terminie w formie analogicznej do formy złożenia reklamacji.
3. Organizator zastrzega, iż jakakolwiek korespondencja z Organizatorem w tym korespondencja niezbędna do wydania Nagrody, nie będzie możliwa, w sytuacji gdy skrzynka e-mail Uczestnika pozostaje niedostępna (jest przepełniona, komunikat jest filtrowany lub lokalizowany w folderze SPAM lub innym uniemożliwiającym odczytanie wiadomości z uwagi na indywidualne ustawienia skrzynki Uczestnika).

§ 6

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe Uczestników Promocji oraz innych podmiotów, których dane uzyskane zostaną w związku z Promocją są przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2018 r. poz. 1000). Administratorem danych osobowych jest:
 - a) w odniesieniu do danych osobowych Uczestników przetwarzanych w celu przeprowadzenia Promocji – Canon Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (ul. Gottlieba Daimlera 2, 02-460 Warszawa) nr KRS: 000075027, NIP: 5221005607, kapitał zakładowy: 14.907.500,00 zł, (dalej: „**Canon**”) e-mail: rodo@canon.pl. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku zgoda Uczestnika. Canon powierzył przetwarzanie danych osobowych Uczestników w związku z Promocją Organizatorowi, który przetwarza dane osobowe w powyższym celu.
 - b) W odniesieniu do danych osobowych przetwarzanych na potrzeby postępowania reklamacyjnego i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników a także w odniesieniu do danych osobowych laureatów Promocji przetwarzanych w celu wydania Nagrody (w tym udokumentowania tego faktu na potrzeby podatkowe i wynikające z przepisów o rachunkowości) – Organizator (Stars4brand sp. z o.o.) e-mail: kontakt@czasnaprzyjemnosci.pl. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku prawnie uzasadniony interes Organizatora, jakim jest wykonanie swoich zobowiązań wynikających z Promocji oraz posiadanie dowodu wydania Nagrody na potrzeby podatkowe, w szczególności na potrzeby kontroli. Ponadto, w zakresie danych przetwarzanych w celu wykonania obowiązków ustawowych nałożonych na Organizatora, wynikających z przepisów podatkowych i o rachunkowości, podstawą prawną przetwarzania są właśnie te przepisy.
2. Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych przetwarzanych przez Canon danych lub związanych z nimi praw, należy kierować lub mailem na adres: rodo@canon.pl.
3. Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych przetwarzanych przez Organizatora danych lub związanych z nimi praw, należy kierować lub mailem na adres: kontakt@czasnaprzyjemnosci.pl
4. Osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo dostępu do podanych danych i otrzymania kopii danych oraz prawo żądania ich poprawiania, sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, zgłoszenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, o ile ich podstawą przetwarzania jest uzasadniony interes administratora, jak również żądania ich przeniesienia, a także do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, o ile podstawą przetwarzania

jest zgoda. Osobie, której dane są przetwarzane przysługuje ponadto prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

5. Canon powierzył przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu Organizatorowi. Ponadto dane osobowe Uczestników uprawnionych do Nagród zostaną przekazane firmie kurierskiej lub Poczcie Polskiej w celu dostarczenia Nagród, a także podmiotom świadczącym usługi informatyczne. Dane osobowe podmiotów składających reklamację w postępowaniu reklamacyjnym udostępnione zostaną operatorowi pocztowemu lub firmie kurierskiej na potrzeby przesłania odpowiedzi na reklamacje, a także w przypadku reklamacji przesyłanych drogą elektroniczną, podmiotom świadczącym usługi informatyczne. Dane osobowe mogą być również przekazywane bądź mogą uzyskać do nich dostęp podmioty, którym odpowiedni Administrator danych jest zobowiązany podać te dane, w szczególności organy administracji publicznej lub organy powołane do kontroli przestrzegania i egzekwowania prawa.
6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Promocji oraz (w odniesieniu do laureatów) do otrzymania Nagrody lub (w przypadku osób składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Promocji oraz (w przypadku laureatów) brakiem możliwości otrzymania Nagrody lub (w przypadku osób składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji.
7. Administratorzy danych zapewniają odpowiednie środki ochrony danych Uczestników odpowiadające standardom rynkowym w celu ochrony i zapewnienia ich poufności, poprawności i dostępności, jak również ochrony przed ich nieuprawnionym wykorzystaniem lub nieuprawnionym dostępem, zgodnie z wytycznymi i politykami przyjętymi przez Administratorów danych oraz obowiązującymi przepisami prawa.
8. W przypadku, gdy przetwarzanie danych związane będzie z przesyłaniem danych poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego, będzie ono odbywało się z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych wymaganego przepisami prawa.
9. Dane osobowe Uczestników Promocji przechowywane będą przez okres niezbędny do wydania Nagród zgodnie z Regulaminem Promocji. Po zakończeniu Promocji dane osobowe Uczestników będą w niezbędnym zakresie przechowywane przez odpowiedniego Administratora do czasu przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych związanych z Promocją i do czasu przedawnienia zobowiązań/należności podatkowych związanych z wydaniem Nagrody. W przypadkach, w których przetwarzane są w celach związanych z wypełnieniem prawnych obowiązków ciążących na odpowiednim Administratorze danych, dane osobowe będą przetwarzane i przechowywane przez odpowiedniego Administratora danych w tych celach nie dłużej niż wymagają tego od danego Administratora danych przepisy prawa.

§ 7.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik nie jest uprawniony do przeniesienia prawa do Nagrody na osobę trzecią.
2. Pełna treść niniejszego Regulaminu jest dostępna na stronie internetowej pod adresem: www.czasnaprzyjemnosci.pl oraz w siedzibie Organizatora.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

Załącznik nr 1
do regulaminu promocji "Czas na przyjemności Edycja II"
Lista produktów objętych promocją



PIXMA G5040



PIXMA G6040



PIXMA G1411



PIXMA G4411



PIXMA G3411



PIXMA G2411

Załącznik nr 2
do regulaminu promocji „Czas na przyjemności Edycja II”
Lista partnerów - sklepy stacjonarne partnerów i sklepy on-line

Nazwa partnera	Sklep on-line
Cyfrowe.pl	www.cyfrowe.pl
Foto-Plus	www.fotoplus.pl
Avans	www.avans.pl
Electro	www.electro.pl
EURO-NET (Euro RTV AGD)	www.euro.com.pl
Komputronik	www.komputronik.pl
Media Markt	www.mediamarkt.pl
Media Expert	www.mediaexpert.pl
Ole Ole	www.oleole.pl
Redcoon	www.redcoon.pl
X-Kom	www.x-kom.pl
Auchan	
Carrefour	www.carrefour.pl
JB Multimedia	www.jbm.pl
Centrum Druku	www.centrumdruku.com.pl