Regulamin akcji promocyjnej „Biorę, bo oddają”
aktualizacja regulaminu z dnia 6 listopada 2026r.

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa warunki, na jakich odbywa się akcja promocyjna pod nazwą „Biorę, bo oddają” (dalej: „**Promocja**”).

2. Organizatorem Promocji jest Canon Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie: ul. Gottlieba Daimlera 2, 02-460 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000075027, NIP: 5221005607, o kapitale zakładowym w wysokości 14 907 500 złotych (dalej: „**Canon Polska**” lub „**Organizator**”).

3. Celem Promocji jest promowanie wybranych produktów wprowadzonych do obrotu na rynku polskim przez Canon Polska.

4. Do udziału w Promocji uprawnia nabycie Produktu Promocyjnego, o którym mowa w §2, w okresie od **17 sierpnia 2026 r. do 29 grudnia 2026 r.** (dalej: „**Okres Promocji**”).

5. W ramach Promocji Uczestnikowi Promocji przysługiwać będzie zwrot części ceny nabycia produktów objętych Promocją, w postaci kwoty pieniężnej (zwrotu gotówki) od Organizatora (dalej: **Rabat Promocyjny**), za nabycie objętych Promocją produktów marki Canon, na zasadach określonych w Regulaminie.

6. Promocja odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

7. Promocja łączy się z innymi promocjami organizowanymi przez Canon w tym samym czasie, o ile regulaminy tych promocji nie stanowią inaczej.

§ 2. Produkty Promocyjne

1. Promocją objęte są wybrane produkty oferowane pod marką Canon (dalej: „**Produkt Promocyjny/Produkty Promocyjne**”), a mianowicie:

    1.1 PIXMA TS4150i
    1.2 PIXMA TS6550i
    1.3 PIXMA TS7550i
    1.4 PIXMA G3410
    1.5 PIXMA G3430 BK
    1.6 PIXMA G3430 Pink
    1.7 PIXMA G3430 Purple
    1.8 PIXMA G3470 BK

1.9 PIXMA G3470 WH
1.10 PIXMA G3480
1.11 PIXMA G640
1.12 MAXIFY GX1041
1.13 MAXIFY GX2041
1.14 MAXIFY GX4040
1.15 MAXIFY GX6140
1.16 MAXIFY GX7140
1.17 PIXMA PRO-200S
1.18 imagePROGRAF PRO-310
1.19 imagePROGRAF PRO-1100

2. Promocją objęte są jedynie produkty zakupione w wybranych, autoryzowanych sieciach sprzedaży. Aktualna lista partnerów znajduje się na stronie Promocji https://www.canon.pl/offers/promocja-drukarki/.
   Lista partnerów ulega zmianie w przypadku dopisania do listy partnerów lub usunięcia z niej danego partnera przez Organizatora albo zmiany nazwy partnera wpisanego na liście. W przypadku dopisania danego partnera do listy w czasie trwania Promocji, Rabat Promocyjny z tytułu nabycia Produktu Promocyjnego przysługuje od daty umieszczenia danego partnera na liście. W przypadku usunięcia przez Organizatora danego partnera z listy w czasie trwania Promocji, Rabat Promocyjny jest należny Uczestnikowi, w rozumieniu § 3, jeżeli zakup Produktu Promocyjnego nastąpił, kiedy partner był wpisany na listę i pod warunkiem spełnienia warunków określonych w § 4, w tym, m.in., § 4 ust. 5. O usunięciu danego partnera z listy Organizator poinformuje na stronie Promocji z co najmniej 7-dniowym wyprzedzeniem. Aktualizacja listy partnerów stanowi wykonanie postanowień Regulaminu i nie wymaga jego zmiany.

3. Promocją objęte są wyłącznie Produkty Promocyjne fabrycznie nowe, nabyte w punktach sprzedaży detalicznej na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, w tym nabyte w ramach sprzedaży na odległość prowadzonej przez przedsiębiorców posiadających siedzibę w Rzeczypospolitej Polskiej (np. w sklepach internetowych). Do udziału w Promocji nie uprawnia nabycie Produktu Promocyjnego poza granicami Rzeczypospolitej Polskiej lub od osoby fizycznej, która nie prowadzi działalności gospodarczej. Promocją nie są objęte Produkty Promocyjne pochodzące ze sprzedaży wtórnej (komisowej lub podobnej), jak również zakupione w ramach umowy leasingu lub w toku przetargu.

4. Organizator informuje, że Promocja obejmuje produkty marki Canon, które zostały wprowadzone do obrotu w Rzeczypospolitej Polskiej przez Canon Polska lub autoryzowanych dystrybutorów Canon Polska na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w tym zgodnie z postanowieniami § 2 pkt 2 i 3 Regulaminu.

5. Promocją objęte są produkty zakupione w oryginalnych opakowaniach, na których znajduje się numer EAN i numer seryjny produktu. Nie są objęte Promocją produkty pochodzące z rozpakowania oryginalnych zestawów (białe pudełka) oraz przepakowane przez sprzedawców do własnych opakowań.

6. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Promocji maksymalnie dwukrotnie. W całym Okresie Promocji Uczestnik może uzyskać Rabat Promocyjny wyłącznie na dwa Produkty Promocyjne oraz uzyskać w całym Okresie Promocji Rabat Promocyjny za te dwa Produkty Promocyjne.

7. Zakup Produktów Promocyjnych może zostać udokumentowany jednym albo dwoma Dowodami Zakupu z dwóch różnych dat i różnych punktów sprzedaży.

§ 3. Uczestnictwo w Promocji

1. Uczestnikiem Promocji (dalej: „**Uczestnik/Uczestnicy**") może być:
   1.1 każda osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która w Okresie Promocji nabyła Produkt Promocyjny, jako konsument w rozumieniu art. 22^1 Kodeksu cywilnego; albo
   1.2 przedsiębiorca, bez względu na formę organizacyjno-prawną (w tym osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną), posiadający siedzibę w Rzeczypospolitej Polskiej, który w Okresie Promocji nabył Produkt Promocyjny.

2. Warunkiem udziału w Promocji jest spełnienie przez Uczestnika łącznie następujących warunków:
   2.1 zachowanie oryginalnego dowodu zakupu Produktu Promocyjnego (Produktów Promocyjnych), nabytego (nabytych) w Okresie Promocji, w postaci otrzymanego od sprzedawcy paragonu fiskalnego lub wystawionej przez sprzedawcę faktury VAT (dalej: „**Dowód Zakupu**"),
   2.2 wycięcie oryginalnego kodu kreskowego oraz numeru seryjnego Produktu Promocyjnego (Produktów Promocyjnych), pochodzącego (pochodzących) z opakowania zakupionego Produktu Promocyjnego (Produktów Promocyjnych) i przesłanie skanu lub zdjęcia (w kolorze) wyciętego kodu/kodów na tle opakowania, z którego został wycięty kod poprzez formularz zgłoszeniowy na stronie https://www.canon.pl/offers/promocja-drukarki/.
   2.3 dokonanie prawidłowego zgłoszenia udziału w Promocji, zgodnie z postanowieniami §4.

3. Uczestnik przed przystąpieniem do Promocji powinien zapoznać się z niniejszym Regulaminem. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.

4. Dokonując zgłoszenia udziału w Promocji Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z Regulaminem oraz akceptuje jego postanowienia.

5. Uczestnictwo w Promocji wymaga podania danych osobowych wskazanych w § 4 ust. 2 pkt 2.1. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne dla uczestnictwa w Promocji.

§ 4. Zgłoszenie udziału w Promocji

1. W celu wzięcia udziału w Promocji Uczestnik spełniający warunki określone w Regulaminie, powinien zgodnie z prawdą wypełnić oraz wysłać do systemu informatycznego Organizatora

formularz zgłoszeniowy, udostępniony online w serwisie internetowym Promocji, pod adresem https://www.canon.pl/offers/promocja-drukarki/. (dalej: „**Formularz Zgłoszeniowy**”).

2. Prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego, o którym mowa w ustępie poprzedzającym, wymaga:
   2.1. podania wszystkich niezbędnych danych (w tym imienia i nazwiska, adresu zamieszkania, adresu e-mail, numeru rachunku bankowego oraz numeru telefonu komórkowego);
   2.2. wskazania rodzaju Produktu Promocyjnego (Produktów Promocyjnych), nabytego (nabytych) przez Uczestnika w Okresie Promocji oraz wskazania nazwy sklepu, w którym nabyto Produkt Promocyjny (Produkty Promocyjne);
   2.3. dołączenia w formie elektronicznej czytelnego skanu albo wyraźnej fotografii Dowodu Zakupu Produktu Promocyjnego (Produktów Promocyjnych).
   2.4. dołączenia w formie elektronicznej czytelnego skanu albo wyraźnej fotografii (w kolorze) oryginalnego kodu kreskowego oraz numeru seryjnego Produktu Promocyjnego (Produktów Promocyjnych) wyciętego z opakowania zakupionego Produktu Promocyjnego (Produktów Promocyjnych).

Na przesłanym skanie albo fotografii kodu kreskowego powinno być widoczne, że kod został wycięty z opakowania, jak również w tle powinno być widoczne samo opakowanie Produktu Promocyjnego z widocznym miejscem wycięcia z niego kodu kreskowego. Nie jest wystarczające do przyjęcia zgłoszenia przesłanie skanu samych etykiet z kodami odklejonych z pudełka lub zdjęcia kodu kreskowego na pudełku.



3. W jednym Formularzu Zgłoszeniowym Uczestnik może zgłosić wyłącznie jeden Produkt Promocyjny, niezależnie od tego, czy jego nabycie zostało udokumentowane jednym Dowodem Zakupu, czy też nastąpiło w ramach odrębnych transakcji udokumentowanych odrębnymi Dowodami Zakupu.

4. Wypełnione Formularze Zgłoszeniowe Uczestników przyjmowane są przez Organizatora w ciągu 30 dni od daty zakupu danego Produktu Promocyjnego podanej na paragonie lub fakturze. Przy zakupie 29 grudnia 2026 r. termin ten upływa 28 stycznia 2027 r.

5. W oparciu o dane podane przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym, Organizator dokonuje weryfikacji prawidłowości zgłoszeń uczestnictwa w Promocji.

6. Zgłoszenia nieprawidłowe, niekompletne, niezgodne z niniejszym Regulaminem lub zawierające załączniki w oczywisty sposób nieczytelne, nie uprawniają do otrzymania Rabatu Promocyjnego, a Organizator pozostawia takie zgłoszenia bez rozpoznania.

7. W przypadku otrzymania więcej niż jednego zgłoszenia uczestnictwa w Promocji, dokonanego z podaniem tego samego Dowodu Zakupu, Organizator uwzględni tylko zgłoszenie dokonane jako pierwsze.

8. W przypadku stwierdzenia podania przez Uczestnika nieprawdziwych danych Organizator odmówi wypłacenia Rabatu Promocyjnego oraz Dodatkowego Cashbacku.

9. Canon Polska nie ponosi odpowiedzialności za powstałe szkody spowodowane podaniem przez Uczestnika nieprawdziwych danych.

10. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy przyznania Rabatu Promocyjnego lub Dodatkowego Cashbacku również w przypadku uzasadnionego podejrzenia naruszenia Regulaminu, posłużenia się podrobionymi lub przerobionymi dokumentami, wielokrotnego zgłoszenia tego samego Produktu Promocyjnego albo innych działań zmierzających do obejścia zasad Promocji.

11. Uczestnik nie jest uprawniony do przeniesienia prawa do Rabatu Promocyjnego na osobę trzecią.

§ 5. Dodatkowy Cashback za opinię oraz licencja do opinii

1. Uczestnik może uzyskać dodatkowy zwrot części ceny Produktu Promocyjnego (dalej: „**Dodatkowy Cashback**") za zamieszczenie opinii o Produkcie Promocyjnym na zasadach określonych w niniejszym paragrafie.

2. Wysokość Dodatkowego Cashbacku jest uzależniona od zakupionego produktu promocyjnego i została określona w tabeli poniżej:

MODEL DRUKARKI	KOD EAN	KWOTA ZWROTU ZA OPINIĘ
PIXMA TS4150i	4 549 292 248 067	20,00 zł
PIXMA TS6550i	4 549 292 247 985	20,00 zł
PIXMA TS7550i	4 549 292 247 947	20,00 zł
PIXMA G3410	4 549 292 095 487	20,00 zł
PIXMA G3430 BK	4 549 292 213 287	20,00 zł
PIXMA G3430 Pink	4 549 292 233 759	20,00 zł
PIXMA G3430 Purple	4 549 292 233 766	20,00 zł
PIXMA G3470 BK	4 549 292 205 398	20,00 zł
PIXMA G3470 WH	4 549 292 205 534	20,00 zł
PIXMA G3480	4 549 292 235 753	20,00 zł
PIXMA G640	4 549 292 172 669	30,00 zł

MAXIFY GX1041	4 549 292 260 250	30,00 zł
MAXIFY GX2041	4 549 292 260 274	30,00 zł
MAXIFY GX4040	4 549 292 204 285	30,00 zł
MAXIFY GX6140	4 549 292 240 399	30,00 zł
MAXIFY GX7140	4 549 292 240 290	30,00 zł
PIXMA PRO-200S	4 549 292 240 054	30,00 zł
imagePROGRAF PRO-310	4 549 292 244 830	50,00 zł
imagePROGRAF PRO-1100	4 549 292 240 887	50,00 zł

3. Zamieszczenie opinii ma charakter dobrowolny i nie stanowi warunku uzyskania Rabatu Promocyjnego, o którym mowa w § 7 Regulaminu.

4. Dodatkowy Cashback przyznawany jest za zamieszczenie opinii niezależnie od jej charakteru, w szczególności niezależnie od tego, czy opinia jest pozytywna, neutralna czy negatywna, pod warunkiem spełnienia wymogów formalnych określonych poniżej.

5. Opinia powinna spełniać łącznie następujące warunki:
   5.1 dotyczyć Produktu Promocyjnego zakupionego przez Uczestnika oraz umożliwiać jego jednoznaczną identyfikację, w szczególności poprzez wskazanie nazwy modelu lub zamieszczenie opinii w miejscu przypisanym do konkretnego produktu,
   5.2 odnosić się do konkretnego egzemplarza Produktu Promocyjnego,
   5.3 zawierać rozbudowaną opinię obejmującą opis doświadczeń związanych z użytkowaniem Produktu Promocyjnego, przy czym rekomendowana długość opinii wynosi około 200 znaków ze spacjami.
   5.4 zawierać oznaczenie: #CanonAutoryzowanyZakup,
   5.5 zostać zamieszczona na stronie internetowej partnera handlowego, u którego dokonano zakupu Produktu Promocyjnego. Jeżeli zamieszczenie opinii w miejscu zakupu nie jest możliwe z przyczyn technicznych albo z uwagi na zasady funkcjonowania danego serwisu, Organizator dopuszcza zamieszczenie opinii na stronie internetowej jednego z autoryzowanych partnerów Promocji.
   5.6 zostać opublikowana w okresie od dnia 17 sierpnia 2026 r. do dnia 29 grudnia 2026 r., przy czym data jej publikacji musi być widoczna na załączonym zrzucie ekranu lub zdjęciu potwierdzającym zamieszczenie opinii. W przypadku braku załączenia dowodu zamieszczenia opinii albo załączenia dokumentu, który nie pozwala na weryfikację spełnienia warunków określonych w niniejszym paragrafie, Organizator może wezwać Uczestnika do uzupełnienia zgłoszenia lub przedłożenia prawidłowego dowodu zamieszczenia opinii. Uzupełnienie powinno nastąpić nie później niż do dnia 15 lutego 2027 r.
   5.7 być zgodna z przepisami prawa, dobrymi obyczajami oraz regulaminem serwisu, w którym jest publikowana.

6. Opinia nie może zawierać:
   6.1 treści wulgarnych, obraźliwych lub naruszających dobra osobiste,
   6.2 danych osobowych osób trzecich,
   6.3 treści reklamowych lub odniesień do konkurencyjnych produktów lub usług,

6.4 treści niezwiązanych z Produktem Promocyjnym.

7. Warunkiem uzyskania Dodatkowego Cashbacku jest zgłoszenie opinii poprzez Formularz Zgłoszeniowy, poprzez:
   7.1 załączenie zrzutu ekranu lub zdjęcia potwierdzającego zamieszczenie opinii, przy czym data jej publikacji musi być widoczna na załączonym zrzucie ekranu lub zdjęciu potwierdzającym zamieszczenie opinii;
   7.2 przedstawienie widocznego adresu strony internetowej prowadzącej bezpośrednio do miejsca publikacji opinii lub umożliwiającego jej jednoznaczną weryfikację przez Organizatora.

8. Warunkiem ubiegania się o Dodatkowy Cashback jest zgłoszenie zamiaru jego otrzymania podczas dokonywania zgłoszenia udziału w Promocji poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola (checkbox) w Formularzu Zgłoszeniowym. Brak zaznaczenia tego pola oznacza, że Uczestnik ubiega się wyłącznie o Rabat Promocyjny. Jeżeli w chwili dokonania zgłoszenia Uczestnik przedłoży dokumenty potwierdzające spełnienie warunków przyznania Dodatkowego Cashbacku, a zgłoszenie zostanie pozytywnie zweryfikowane, Rabat Promocyjny oraz Dodatkowy Cashback mogą zostać wypłacone łącznie w ramach jednej płatności. Jeżeli w chwili zgłoszenia warunki przyznania Dodatkowego Cashbacku nie zostały jeszcze spełnione albo wymagają uzupełnienia, Rabat Promocyjny zostanie wypłacony po pozytywnej weryfikacji zgłoszenia, natomiast Dodatkowy Cashback zostanie wypłacony odrębnie po pozytywnej weryfikacji spełnienia warunków określonych w niniejszym paragrafie.

9. Zaznaczenie pola wyboru („checkbox”), o którym mowa powyżej, jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia, że załączona opinia została sporządzona przez niego oraz dotyczy zakupionego przez niego Produktu Promocyjnego oraz że opinia została zamieszczona zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

10. Organizator dokonuje weryfikacji spełnienia wymogów formalnych opinii. Weryfikacja nie obejmuje oceny merytorycznej opinii ani jej charakteru.

11. Dodatkowy Cashback przysługuje maksymalnie raz dla każdego zakupionego Produktu Promocyjnego. W celu uzyskania Dodatkowego Cashbacku Uczestnik zobowiązany jest zamieścić odrębną opinię dotyczącą każdego zgłoszonego Produktu Promocyjnego. W całym Okresie Promocji Uczestnik może uzyskać Dodatkowy Cashback za maksymalnie dwie opinie dotyczące maksymalnie dwóch Produktów Promocyjnych, zgodnie z limitem określonym w § 2 ust. 6 Regulaminu.

12. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że zamieszczenie opinii może wiązać się z uzyskaniem korzyści materialnej w postaci Dodatkowego Cashbacku. Uczestnik zobowiązany jest do przestrzegania regulaminu serwisu, w którym publikuje opinię, w tym zasad dotyczących ujawniania otrzymanych korzyści, o ile taki obowiązek wynika z regulaminu danego serwisu.

13. Uczestnik oświadcza, że:
   13.1 jest wyłącznym autorem opinii,

13.2 przysługują mu wszelkie prawa do opinii w zakresie umożliwiającym jej wykorzystanie zgodnie z Regulaminem,
13.3 opinia nie narusza praw osób trzecich.

14. Z chwilą zgłoszenia opinii Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na korzystanie z opinii, bez ograniczeń terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
14.1 utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką, w tym cyfrową i drukarską,
14.2 wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem egzemplarzy,
14.3 publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,
14.4 publikacja na stronach internetowych Organizatora,
14.5 publikacja w mediach społecznościowych,
14.6 wykorzystanie w materiałach marketingowych i promocyjnych.

15. Licencja obejmuje również:
15.1 prawo do dokonywania opracowań opinii, w tym jej skracania, redakcji i dostosowania do potrzeb Organizatora,
15.2 prawo do korzystania z opracowań opinii,
15.3 prawo do udzielania dalszych licencji (sublicencji) podmiotom współpracującym z Organizatorem w zakresie realizacji działań marketingowych.

16. Licencja udzielana jest na okres 5 (pięciu) lat, a po jego upływie przekształca się w licencję udzieloną na czas nieoznaczony, z możliwością jej wypowiedzenia z zachowaniem 12-miesięcznego okresu wypowiedzenia ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego.

17. Uczestnik wyraża zgodę na rozpowszechnianie opinii bez oznaczenia autorstwa albo z oznaczeniem zgodnym ze sposobem publikacji w serwisie, w którym opinia została zamieszczona.

18. Przyznanie Dodatkowego Cashbacku następuje w związku z udziałem Uczestnika w Promocji na zasadach określonych w niniejszym paragrafie, w tym z zamieszczeniem opinii oraz udzieleniem licencji, o której mowa powyżej.

19. Usunięcie opinii przez operatora serwisu po dokonaniu jej prawidłowego zgłoszenia nie wpływa na prawo Uczestnika do Dodatkowego Cashbacku, o ile w chwili zgłoszenia spełniała ona warunki Regulaminu.

§ 6. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych, podanych w związku z udziałem w Promocji, jest Canon Polska sp. z o.o. z adresem siedziby: Gottlieba Daimlera 2, 02-460 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000075027, NIP: 5221005607.
Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane:

a) na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO – w celu przeprowadzenia Promocji zgodnie z postanowieniami Regulaminu, w szczególności weryfikacji zgłoszeń, przyznania i wypłaty Rabatu Promocyjnego oraz Dodatkowego Cashbacku;
b) na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO – w celu wykonania obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, wynikających w szczególności z przepisów podatkowych i rachunkowych;
c) na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO – w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora, obejmujących w szczególności rozpatrywanie reklamacji, dochodzenie lub obronę przed roszczeniami oraz zapobieganie nadużyciom związanym z Promocją;
d) na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO – w celach marketingowych, wyłącznie w przypadku wyrażenia przez Uczestnika odrębnej zgody.

Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, a także – w zakresie, w jakim podstawą przetwarzania jest zgoda – prawo do jej cofnięcia w dowolnym czasie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej cofnięciem. Dane będą przetwarzane w celu realizacji Promocji, w tym wypłaty Rabatu Promocyjnego, wypełniania przez Organizatora obowiązków wynikających z przepisów prawa oraz rozpatrywania ewentualnych reklamacji. Podanie danych jest dobrowolne, jednak niezbędne do uczestnictwa w Promocji. Niepodanie wymaganych danych osobowych lub też podanie błędnych danych osobowych przez Uczestnika, powodują automatyczną utratę możliwości udziału w Promocji. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia lub zaprzestania przetwarzania, a także prawo żądania przeniesienia danych oraz prawo wniesienia sprzeciwu oraz prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie. Dane osobowe na przetwarzanie, których wyrażona została zgoda będą przechowywane do czasu cofnięcia zgody. Cofnięcie zgody nie wpływa na legalność danych przed ich cofnięciem tzn. do momentu cofnięcia przetwarzanie danych osobowych jest legalne.

2. Administrator danych osobowych powierzy, na podstawie umowy o powierzenie przetwarzania danych osobowych zawartej w oparciu o art. 28 RODO, przetwarzanie danych osobowych uczestników Promocji agencji Benamic Unlimited Company, IDA Business & Technology Park, Ring Road, Kilkenny, Ireland, wyłącznie w związku z Promocją i w celu prawidłowego jej przeprowadzenia. Odbiorcami danych mogą być tylko instytucje upoważnione z mocy prawa. Udostępnione dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu, a Administrator danych nie ma zamiaru przekazywać danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do upływu terminów przedawnienia roszczeń wynikających z obowiązujących przepisów prawa. Administrator nie przekazuje danych osobowych do państw trzecich ani organizacji międzynarodowych.

   Więcej informacji o zasadach przetwarzania danych osobowych w związku z organizacją akcji promocyjnej „Biorę, bo oddają" znajduje się pod linkami polityki prywatności Canon: https://www.canon.pl/privacy-policy/ i klauzuli informacyjnej Canon dostępnej w formularzu rejestracyjnym Promocji.

§ 7. Rabat Promocyjny

1. Uczestnikowi, który dokona prawidłowego zgłoszenia udziału w Promocji, Organizator przyznaje zwrot części ceny nabycia Produktu Promocyjnego w postaci świadczenia pieniężnego (dalej: „**Rabat Promocyjny**").

2. Wysokość Rabatu Promocyjnego uzależniona jest od rodzaju nabytego Produktu Promocyjnego. Organizator lub upoważniony przez niego podmiot przyznaje za nabycie:

MODEL DRUKARKI	KOD EAN	KWOTA ZWROTU W PLN
PIXMA TS4150i	4 549 292 248 067	40,00 zł
PIXMA TS6550i	4 549 292 247 985	50,00 zł
PIXMA TS7550i	4 549 292 247 947	100,00 zł
PIXMA G3410	4 549 292 095 487	80,00 zł
PIXMA G3430 BK	4 549 292 213 287	80,00 zł
PIXMA G3430 Pink	4 549 292 233 759	100,00 zł
PIXMA G3430 Purple	4 549 292 233 766	100,00 zł
PIXMA G3470 BK	4 549 292 205 398	100,00 zł
PIXMA G3470 WH	4 549 292 205 534	100,00 zł
PIXMA G3480	4 549 292 235 753	100,00 zł
PIXMA G640	4 549 292 172 669	150,00 zł
MAXIFY GX1041	4 549 292 260 250	150,00 zł
MAXIFY GX2041	4 549 292 260 274	150,00 zł
MAXIFY GX4040	4 549 292 204 285	150,00 zł
MAXIFY GX6140	4 549 292 240 399	200,00 zł
MAXIFY GX7140	4 549 292 240 290	200,00 zł
PIXMA PRO-200S	4 549 292 240 054	200,00 zł
imagePROGRAF PRO-310	4 549 292 244 830	400,00 zł
imagePROGRAF PRO-1100	4 549 292 240 887	500,00 zł

3. Jeden Uczestnik może otrzymać Rabaty Promocyjne wielokrotnie w ramach Promocji z zastrzeżeniem §2 ust. 6.

4. Organizator dokonuje weryfikacji zgłoszenia w terminie do 10 (dziesięciu) dni roboczych od dnia jego rejestracji. O wyniku weryfikacji Uczestnik jest informowany za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres wskazany w Formularzu Zgłoszeniowym.

5. Rabaty Promocyjne wypłacane są przez Organizatora niezwłocznie po pozytywnej weryfikacji, o której mowa w ust. 4, nie później jednak niż w ciągu 28 dni roboczych licząc od dnia zatwierdzenia zgłoszenia.

6. Rabaty Promocyjne wypłacane są na rachunek bankowy wskazany przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym.

7. W przypadku odstąpienia przez Uczestnika od umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego lub skutecznego zwrotu Produktu Promocyjnego, Uczestnik traci prawo do Rabatu Promocyjnego oraz Dodatkowego Cashbacku.

§ 8. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji, w tym w szczególności dotyczące przyznania lub wypłaty Rabatu Promocyjnego oraz Dodatkowego Cashbacku, mogą być składane za pośrednictwem formularza kontaktowego dostępnego na stronie internetowej Canon Polska pod adresem: https://www.canon.pl/Support/Consumer_Products/contact_support/Index.aspx

2. Reklamację należy złożyć w terminie 30 dni od dnia otrzymania przez Uczestnika informacji o wyniku weryfikacji zgłoszenia, a w przypadku reklamacji dotyczących wypłaty Rabatu Promocyjnego lub Dodatkowego Cashbacku – w terminie 30 dni od dnia dokonania wypłaty albo upływu terminu przewidzianego na jej dokonanie.

3. Reklamacja powinna zawierać:
   a) imię i nazwisko Uczestnika albo nazwę (firmę) Uczestnika będącego przedsiębiorcą;
   b) adres do korespondencji lub adres poczty elektronicznej;
   c) opis okoliczności stanowiących podstawę reklamacji;
   d) sprecyzowane żądanie;
   e) w miarę możliwości dokumenty lub informacje uzasadniające reklamację.

4. Jeżeli reklamacja nie zawiera danych lub informacji niezbędnych do jej rozpatrzenia, Organizator może zwrócić się do Uczestnika o jej uzupełnienie w wyznaczonym terminie. Brak uzupełnienia reklamacji nie wyłącza możliwości jej rozpatrzenia w zakresie, w jakim jest to możliwe na podstawie przekazanych przez Uczestnika informacji.

5. Organizator rozpatruje reklamację oraz informuje Uczestnika o sposobie jej rozpatrzenia za pośrednictwem poczty elektronicznej w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych od dnia jej otrzymania. W przypadku wezwania Uczestnika do uzupełnienia reklamacji termin ten biegnie od dnia otrzymania przez Organizatora uzupełnionej reklamacji lub wymaganych informacji bądź dokumentów.

6. Upływ terminu do wniesienia reklamacji lub odmowa jej uwzględnienia nie wyłączają ani nie ograniczają prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników określa niniejszy Regulamin oraz bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa.

2. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz do pobrania w formacie PDF w serwisie internetowym, pod adresem https://www.canon.pl/offers/promocja-drukarki/.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w przypadku wystąpienia okoliczności siły wyższej, gdy jest to konieczne do zgodnego z prawem przeprowadzenia Promocji, w szczególności w razie zmian obowiązujących przepisów prawa mających zastosowanie do niniejszej Promocji, w sytuacji wystąpienia omyłek i błędów pisarskich oraz zmiany zasad przeprowadzania Promocji z ważnych przyczyn, z zastrzeżeniem, że zmiana Regulaminu nie może prowadzić do pogorszenia sytuacji prawnej Uczestników, w szczególności naruszać uprawnień uzyskanych przez Uczestników przed dokonaniem zmiany w Regulaminie.

4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego.

5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 17.08.2026 roku. Niniejsza zmiana Regulaminu wchodzi w życie z dniem 6.11.2026r. z zastrzeżeniem, że nie narusza praw nabytych przez Uczestników przed jej wprowadzeniem.