

Regulamin akcji promocyjnej

„Canon, to mi pasuje”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa warunki, na jakich odbywa się akcja promocyjna pod nazwą „Canon, to mi pasuje” (dalej: „**Promocja**”).
2. Organizatorem Promocji jest Unique One Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Niedźwiedziej 2A, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000061512, posiadająca kapitał zakładowy 100.000,00 złotych, NIP 521-31-04-542, zwana dalej „Organizatorem”. (dalej: „**Organizator**”). Promocja przeprowadzona jest przez Organizatora na zlecenie Canon Polska sp. z o.o. z adresem siedziby: ul. Gottlieba Daimlera 2, 02-460 Warszawa.
3. Celem promocji jest promowanie wybranych produktów Canon Polska.
4. Do udziału w promocji uprawnia nabycie Produktu Promocyjnego, o którym mowa w § 2 ust. 1, w okresie od 17 maja 2021 r., godz. 00:00:00 do 31 sierpnia 2021 r., godz. 23:59:59 (dalej: „**Okres Promocji**”). Okres przyjmowania zgłoszeń do Promocji trwa od 17 maja 2021 r., godz. 00:00:00 do 15 września 2021 r, godz. 23:59:59 (dalej: „**Okres Przyjmowania Zgłoszeń**”).
5. Promocja odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Uczestnikiem Promocji może być podmiot wskazany w § 2 ust. 1.
7. Uczestnik przed przystąpieniem do Promocji powinien zapoznać się z niniejszym Regulaminem. Przystąpienie do Promocji następuje poprzez przesłanie zgłoszenia zgodnie z zasadami opisanymi w § 4.
8. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne, podanie związanych z tym danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne niemniej jest ono niezbędne dla uczestnictwa w Promocji.
9. Uczestnik Promocji może zgłosić wyłącznie swój udział w Promocji.

§ 2. Zasady Promocji

1. Uczestnikiem Promocji (dalej: „**Uczestnik**”) może być:

- a) osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która w Okresie Promocji nabyła Produkt Promocyjny, jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (Dz. U. z 2020 r. poz. 1740);
- b) przedsiębiorca, bez względu na formę organizacyjno-prawną (w tym osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną).

Uczestnik Promocji musi posiadać miejsce zamieszkania, siedzibę lub miejsce wykonywania działalności gospodarczej w Rzeczypospolitej Polskiej.

2. Produktami uprawniającymi do wzięcia udziału w Promocji są następujące produkty oferowane pod marką Canon:

- a) EOS M50 Mark II
- b) EOS M6 Mark II
- c) EOS 850D
- d) EOS 90D

(dalej jako: „**Produkt Promocyjny**”)

3. Promocją objęte są jedynie produkty zakupione w następujących punktach sprzedaży (w tym sprzedaży internetowej):

- a) AB FOTO www.abfoto.pl;
- b) Avans www.avans.pl;
- c) BEIKS www.beiks.pl;
- d) CEWE Fotojoker: www.fotojoker.pl;
- e) Cyfrowe.pl www.cyfrowe.pl;
- f) Digital24: www.digital24.pl;
- g) Electro.pl www.electro.pl;
- h) E-oko.pl www.e-oko.pl;
- i) Fotoforma www.fotoforma.pl;
- j) Fotoplus www.fotoplus.pl;
- k) Fotopoker.pl www.fotopoker.pl;
- l) Fotostrada www.fotostrada.pl;
- m) Komputronik www.komputronik.pl;
- n) Mediaexpert www.mediaexpert.pl;
- o) MediaMarkt www.mediamarkt.pl;
- p) Notopstryk.pl www.notopstryk.pl;

- q) Ole Ole www.oleole.pl;
- r) Proclub www.proclub.pl;
- s) RTV Euro AGD: www.euro.com.pl;
- t) <https://store.canon.pl/>.

(dalej jako: **“Punkty Sprzedaży”**)

- 4. Promocją objęte są wyłącznie Produkty Promocyjne fabrycznie nowe, nabyte na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, wyłącznie w Punktach Sprzedaży. Do udziału w Promocji nie uprawnia nabycie Produktu Promocyjnego poza granicami Rzeczypospolitej Polskiej. Promocją nie są objęte Produkty Promocyjne pochodzące ze sprzedaży wtórnej.
- 5. Promocja obejmuje produkty marki Canon, które zostały wprowadzone do obrotu w Rzeczypospolitej Polskiej przez Canon Polska sp. z o.o. lub autoryzowanych dystrybutorów Canon Polska sp. z o.o. na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Nie są objęte Promocją produkty pochodzące z rozpakowania oryginalnych zestawów (białe pudełka) oraz przepakowane przez sprzedawców do własnych opakowań.
- 6. Jeden Uczestnik może zgłosić zakup maksymalnie 5 (pięciu) sztuk Produktu Promocyjnego w Okresie Promocji, co oznacza, że jeden Uczestnik może otrzymać maksymalnie 5 (pięć) Nagród, o których mowa w § 4 ust. 10.
- 7. Przez danego Uczestnika rozumie się daną osobę fizyczną lub przedsiębiorcę, niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnym się posługuje na potrzeby Promocji. Działania danej osoby fizycznej lub przedsiębiorcy, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień Regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika jako działanie nieuczciwe i naruszające postanowienia Regulaminu.

§ 4. Warunki przystąpienia do Promocji

- 1. Warunkiem udziału w Promocji jest spełnienie przez Uczestnika łącznie następujących warunków:
 - a) nabycie Produktu Promocyjnego w Okresie Promocji w Punkcie Sprzedaży;
 - b) zachowanie oryginalnego dowodu zakupu Produktu Promocyjnego nabytego w Okresie Promocji, w postaci otrzymanego od sprzedawcy paragonu fiskalnego lub wystawionej przez sprzedawcę faktury VAT (dalej jako: **„Dowód Zakupu”**);
 - c) dokonanie prawidłowego zgłoszenia udziału w Promocji na stronie internetowej: www.promocjatomipasuje.pl (dalej jako: **„Strona Internetowa”**) poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego do Promocji (dalej jako: **„Formularz**

Zgłoszeniowy”), zgodnie z postanowieniami ust. 2 poniżej a następnie wysłanie go za pośrednictwem dedykowanego przycisku.

2. Aby dokonać zgłoszenia należy wypełnić Formularz Zgłoszeniowy, w taki sposób, aby zawarte były następujące informacje:
 - a) Zaznaczenie czy Uczestnikiem Promocji jest osobą fizyczną czy przedsiębiorcą a następnie:
 - i. w przypadku zaznaczenia, iż Uczestnikiem jest osobą fizyczną, wpisanie imienia, nazwiska, numeru telefonu oraz adresu e-mail;
 - ii. w przypadku zaznaczenia, iż Uczestnikiem jest przedsiębiorcą, wpisanie firmy przedsiębiorcy, numeru NIP, numeru telefonu oraz adresu e-mail;
 - b) wskazanie Punktu Sprzedaży, w którym nabyto Produkt Promocyjny;
 - c) wskazanie daty zakupu (w przypadku, gdy Dowodem Zakupu jest paragon fiskalny) lub daty sprzedaży (w przypadku, gdy Dowodem Zakupu jest faktura VAT) oraz dołączenia w formie elektronicznej czytelnego skanu albo wyraźnej fotografii Dowodu Zakupu w formacie i wielkości pliku wskazanym w Formularzu Zgłoszenia;
 - d) wskazanie z tytułu zakupu jakiego Produktu Promocyjnego dokonywane jest Zgłoszenie wraz z podaniem numeru seryjnego Produktu Promocyjnego;
 - e) złożenie oświadczenia o spełnieniu wymagań określonych w Regulaminie i jego akceptacji;
 - f) złożenie oświadczenia o zapoznaniu się i akceptacji Polityki Prywatności;
 - g) w przypadku zaznaczenia, iż Uczestnikiem jest przedsiębiorca, złożenie oświadczenia, że osoba dokonująca Zgłoszenia jest uprawniona do reprezentacji przedsiębiorcy

(dalej jako: „Zgłoszenie”).
3. Dodatkowo, podczas dokonywania Zgłoszenia, Uczestnik może wyrazić fakultatywną zgodę na otrzymywanie informacji handlowych od Canon Polska sp. z o.o. na adres e-mail podany w Zgłoszeniu.
4. W jednym Formularzu Zgłoszeniowym Uczestnik może zgłosić nabycie Produktów Promocyjnych z jednego Dowodu Zakupu, z uwzględnieniem postanowień § 2 ust.6 powyżej.
5. Nie jest możliwe wskazanie w jednym Formularzu Zgłoszeniowym Produktu Promocyjnego, którego nabycie udokumentowane jest na więcej niż jednym Dokumencie Zakupu.
6. Wypełnione Formularze Zgłoszeniowe Uczestników przyjmowane są przez Organizatora w Okresie Przyjmowania Zgłoszeń tj. od 17 maja 2021 r., godz. 00:00:00 do 15 września 2021 r., godz. 23:59:59.

7. Przesłanie Formularza Zgłoszenia do Organizatora jest złożeniem oświadczenia o chęci nabycia produktu wskazanego w ust. 10 zgodnie z zasadami opisanymi w Regulaminie. Potwierdzeniem przyjęcia Zgłoszenia jest komunikat przesłany przez Organizatora na wskazany w Zgłoszeniu adres e-mail. Zgłoszenie przyjęte jest z chwilą jego wpływu na serwer informatyczny Organizatora.
8. W oparciu o dane podane przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym, Organizator dokonuje weryfikacji prawidłowości zgłoszeń uczestnictwa w Promocji, w ciągu 3 dni roboczych od dnia przyjęcia Zgłoszenia, o którym mowa w ust. 7 powyżej.
9. Zgłoszenia nieprawidłowe, niekompletne, niezgodne z niniejszym Regulaminem lub zawierające załączniki nieczytelne, niewyraźne, w formacie uniemożliwiającym ich odczytanie, w za małej rozdzielczości, Zgłoszenia w stosunku do których Organizator podjął uzasadnione podejrzenie, że dokonywane są w sposób naruszający postanowienia Regulaminu (w szczególności przy użyciu narzędzi programistycznych, bądź w sposób mający ominąć ograniczenia określone w Regulaminie) traktowane są jako Zgłoszenia nieprawidłowe. Organizator zastrzega sobie możliwość przeprowadzania dodatkowej procedury weryfikacyjnej mającej na celu ustalenie prawidłowości dokonywanego/ych Zgłoszenia/ń do Promocji przez Uczestnika. W takiej sytuacji Organizator może skierować do Uczestnika prośbę dotyczącą np. uzupełnienia danych podanych w Formularzu. Uczestnik zobowiązany jest do przesłania odpowiednich dokumentów lub danych, do przedstawienia których Organizator wezwał Uczestnika, w terminie 10 dni roboczych od dnia przesłania wezwania przez Organizatora. Brak przesłania dokumentów lub danych w powyższym terminie skutkować będzie negatywną weryfikacją Zgłoszenia.
10. Promocja polega na zaoferowaniu Uczestnikowi kodu promocyjnego na zakup w sklepie internetowym Equipo Bag (www.equipobag.pl) paska do aparatu wraz z haftem i kosztem przesyłki w cenie 1 (słownie: jeden) złoty brutto (dalej jako: „Nagroda”).
11. Nagroda przyznawana jest Uczestnikowi, który spełnił wymagania przewidziane w niniejszym Regulaminie Promocji.
12. Uczestnik, który dokonał Zgłoszenia do 30 czerwca 2021 r. godz. 23:59:59 może wykorzystać kod promocyjny w terminie do 15 sierpnia 2021 r. Uczestnik, który dokonał Zgłoszenia do 15 września 2021 r. godz. 23:59:59 może wykorzystać kod promocyjny w terminie do 31 października 2021 r. Realizacja zamówienia przez sklep następuje w ciągu 15 dni roboczych od złożenia prawidłowego zamówienia (tj. zgodnego z instrukcją zawartą w karcie produktu).
13. Kod promocyjny nie może być wymieniony na ekwiwalent pieniężny.
14. Po pozytywnej weryfikacji Zgłoszenia w terminie, o którym mowa w ust. 8 powyżej, Organizator wydaje Nagrodę w terminie 3 dni roboczych od dnia pozytywnej weryfikacji, nie później jednak niż do dnia 7 października 2021 r. Wydanie Nagrody

następuje w ten sposób, iż Organizator, na adres e-mail podany przez Uczestnika w Zgłoszeniu wysyła wiadomość e-mail zawierającą Nagrodę wraz z informacją o terminie jej realizacji zgodnie z ust. 12 powyżej.

15. Warunki realizacji Nagrody są wskazane w regulaminie znajdującym się na stronie internetowej pod adresem: <https://equipobag.pl/regulaminy>, z zastrzeżeniem, że realizacja Nagrody możliwa jest w terminach wskazanych w ust. 12 powyżej. .
16. Promocja nie obowiązuje w przypadku odstąpienia przez Uczestnika od umowy sprzedaży Produktu.

§ 5. Reklamacje

1. Reklamacje związane z Promocją można zgłaszać na adres Unique One sp. z o.o., ul. Niedźwiedzia 2A, 02-737 Warszawa, z dopiskiem „Canon, to mi pasuje - reklamacja” oraz za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: kontakt@promocjatomipasuje.pl.
2. Reklamacje można zgłaszać w terminie do 15 listopada 2021 r. przez co rozumie się ostateczną datę wpływu do Organizatora.
3. Reklamacja winna zawierać oznaczenie (imię i nazwisko albo nazwę lub firmę) Uczestnika, dokładny adres korespondencyjny, adres e-mail podany w Zgłoszeniu, jak również opis przyczyny reklamacji oraz sprecyzowane żądanie. Dla celów dowodowych Organizator zaleca wysyłkę pisma reklamacyjnego listem poleconym aczkolwiek forma jej dostarczenia nie ma znaczenia na rozpatrzenie.
4. Reklamacje rozpatrywane są w terminie do 14 dni roboczych od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
5. O decyzji w przedmiocie reklamacji zawiadamia się Uczestnika listem pocztowym (w przypadku wniesienia reklamacji listownie) lub za pośrednictwem e-mail (w przypadku wniesienia reklamacji w formie elektronicznej).
6. Upiływ terminu do składania reklamacji lub odmowa uwzględnienia reklamacji nie wyłącza uprawnień Uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

§6. Dane osobowe

1. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są na podstawie przepisów Ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.

2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Canon Polska sp. z o.o. z adresem siedziby: ul. Gottlieba Daimlera 2, 02-460 Warszawa (dalej jako: „Canon”), która powierzy Organizatorowi przetwarzanie danych osobowych Uczestników. Z powyższym Administratorem danych osobowych można skontaktować się listownie na adres: ul. Gottlieba Daimlera 2, 02-460 Warszawa lub za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: rodo@canon.pl
3. Podstawą przetwarzania danych podanych w celu uczestnictwa w Promocji jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO tj. prawnie uzasadniony interes realizowany przez Canon polegający na zorganizowaniu Promocji promującej markę własną. Podstawą prawną przetwarzania danych podanych w celu otrzymywania informacji handlowej na adres e-mail jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO tj. zgoda Uczestnika, która jest dobrowolna jednak brak jej wyrażenia powoduje, iż Uczestnik nie będzie otrzymywał informacji handlowej na podany w Formularzu Zgłoszeniowym adres e-mail.
4. Administratorem danych osobowych w zakresie postępowań reklamacyjnych oraz wydania nagród jest Organizator tj. Unique One Sp. z o.o., ul. Niedźwiedzia 2a, (02-737) Warszawa. Z powyższym Administratorem danych osobowych można skontaktować się listownie na adres Unique One Sp. z o.o., ul. Niedźwiedzia 2a, (02-737) Warszawa lub mailowo na adres e-mail: dane@uniqueone.pl. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku prawnie uzasadniony interes Organizatora, jakim jest wykonanie swoich zobowiązań wynikających z Promocji oraz posiadanie dowodu wydania nagrody na potrzeby podatkowe, w szczególności na potrzeby kontroli. Ponadto, w zakresie danych przetwarzanych w celu wykonania obowiązków ustawowych nałożonych na Organizatora, wynikających z przepisów podatkowych i o rachunkowości, podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do wykonania takich obowiązków. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są wyłącznie na potrzeby Promocji i zostaną usunięte po zakończeniu okresu wymagalności roszczeń, chyba że do ich przechowywania Organizator zobowiązany jest przepisem prawa. W dalszym okresie przetwarzanie danych zwycięzców odbywa się na podstawie przepisów prawa uprawniających organy państwowe do przeprowadzenia kontroli procesu organizacji (np. obejmujących kontrolę podatkową) oraz ze względu na obowiązki przechowywania dokumentacji wynikające z przepisów prawa.
5. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do podanych danych oraz prawo żądania ich poprawiania, sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, zgłoszenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, żądania ich przeniesienia, a także do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, jak również prawo do złożenia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

6. Administratorzy danych zapewniają odpowiednie środki ochrony danych Uczestników odpowiadające standardom rynkowym w celu ochrony i zapewnienia ich poufności, poprawności i dostępności, jak również ochrony przed ich nieuprawnionym wykorzystaniem lub nieuprawnionym dostępem, zgodnie z wytycznymi i politykami przyjętymi przez Administratorów danych oraz obowiązującymi przepisami prawa.
7. Dane osobowe nie będą przekazywane odbiorcom spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego, czyli do państw trzecich.
8. Nagrody są przekazywane zgodnie z obowiązującym prawem podatkowym.

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora, Canon oraz do pobrania w formacie PDF w serwisie internetowym, pod adresem: www.canon.pl/tomipasuje
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z udziału w Sprzedaży Premiowej w przypadku istotnego naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu. Wykluczenie powoduje utratę prawa do Nagrody.
3. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.
4. Organizator kontaktuje się z Uczestnikiem tylko i wyłącznie na potrzeby Sprzedaży Premiowej.
5. W niniejszym Regulaminie za dni robocze przyjmuje się dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem świąt.
6. Organizator ma prawo do zmiany Regulaminu, z tym zastrzeżeniem, że zmiana regulaminu nie może wpływać negatywnie na prawa nabyte przez Uczestników Promocji. Organizator poinformuje o zmianie Uczestników wiadomością e-mail przesłaną na podany w zgłoszeniu adres e-mail. Zmiany wchodzi w życie w ciągu 14 dni od ich ogłoszenia.
7. Podmiot uczestniczący w Promocji jako przedsiębiorca zobowiązany jest do rozliczenia uzyskanej nagrody zgodnie z obowiązującymi go przepisami prawa.