

VERTROUWEN IN FINANCIËLE MARKTEN BIEDEN MET CANON PTZ- CAMERA'S EN PROJECTIE

Doelstelling

- Zakelijke studioapparatuur upgraden naast bestaande Canon-camera's
- Huidige medewerkers een efficiënte en intuïtieve interne oplossing bieden
- Professionele Canon-kwaliteit leveren voor alle videocontent
- Een consistente gebruikerservaring bieden voor alle Canon-producten
- Meer content leveren met een verbeterde look and feel

Uitdagingen

- Een consistente en meer gestroomlijnde productie opzetten
- De juiste producten aanschaffen om samen met hun handheld camera's te gebruiken
- Vertrouwen opbouwen bij klanten door een zelfverzekerde boodschap te vertellen
- Ervoor zorgen dat werknemers professioneel worden getraind en de wettelijke richtlijnen volgen

Naam van organisatie: Raiffeisen Capital Management¹
Branche: Financiële dienstverlening
Opgericht: 1985
Locatie: Oostenrijk
Diensten: Vermogensbeheer en -productie
Website: www.rcm.at
Aangeschafte producten: CR-N500, RC-IP100 en EOS C300 Mark III
Bestaande producten: EOS C300 Mark III en EOS C70
Canon-installatiepartner: Tools at Work

Aanpak

Hoewel het bescheiden in-house studioteam van Raiffeisen Capital Management¹ vóór de pandemie met videocontentmarketing begon, wilden het investeren in meer professionele en gebruiksvriendelijke apparatuur als reactie op de vraag naar kleinere, efficiënte productiemethoden. De vermogensbeheerder was vooral gericht op een hoge productiviteit met efficiëntie als topprioriteit.

Bereik

Raiffeisen Capital Management is een dochteronderneming van Raiffeisen Bank International en maakt deel uit van de Oostenrijkse bankgroep. Met een marktaandeel van circa 19,5% is het de op één na grootste Oostenrijkse vermogensbeheerder. Hoewel het interne contentteam uit maar drie personen bestaat, weet het ongeveer 140 video's per jaar te produceren zonder dat externe bureaus nodig zijn, dankzij de oplossingen van Canon. De marketingcontent bestaat uit wekelijkse marktupdates, productaanbiedingen zoals de lancering van een nieuw fonds en videoshoots in bankfilialen in heel Oostenrijk.

"De mogelijkheid om zowel in de studio als daarbuiten dezelfde professionele Canon-kwaliteit te behalen, was een belangrijke factor."



Resultaten

- Gebruiksvriendelijke videoapparatuur voor gebruikers in de hele organisatie
- Een gestroomlijnde en consistente productieworkflow
- Een professionele, hoogwaardige standaard voor het opbouwen van vertrouwen bij klanten
- Minimaliseren van externe kosten dankzij interne productie
- Optimale efficiëntie bij het maken van opnamen in de studio en daarbuiten

Vertrouwen begint bij Canon

"In de financiële wereld is vertrouwen ons product", zegt Thomas Steiner, Banking Support, Digital Media bij Raiffeisen Capital Management. Vertrouwen is de belangrijkste factor voor consumenten als het gaat om bankieren, en het begint allemaal met content die vertrouwen uitstraalt.

Als een van de toonaangevende vermogensbeheerders in Oostenrijk heeft Raiffeisen Capital Management een reputatie hoog te houden. Daarom vertrouwden Thomas en zijn kleine, maar zeer efficiënte team op Canon-camera's om hen te helpen creatieve, hoogwaardige en betrouwbare content te produceren voor het bedrijf en zijn klanten. Dit geeft klanten het vertrouwen om Raiffeisen Capital Management als hun vermogensbeheerder te kiezen, allemaal met de ondersteuning van Canon.

Thomas wilde een onfeilbare optie om samen met hun draagbare camera's te gebruiken om hun producties over de hele linie gestroomlijnder en consistenter te maken. Dit wordt gestimuleerd door het gebruik van één cameramerk met dezelfde interface voor alle apparatuur: dezelfde menustructuur op verschillende camera's. De mogelijkheid om in de studio en daarbuiten dezelfde professionele Canon-kwaliteit te leveren, was voor hen een belangrijke factor. "Het is voor ons volkomen logisch om de Canon PTZ-camera's te gebruiken."

Canon

Keuze voor compact en stabiel

Als klein in-house videoteam binnen een grote bank, had het een royaal budget om in de juiste producten te investeren. Daarom vroeg het team de mensen van Tools at Work om advies.

"Ze gaven bij ons aan behoefte te hebben aan een nieuwe technische oplossing voor hun studio", zegt Valentin Schapper, hoofd van de video-afdeling bij Tools at Work. Door nauw samen te werken, vonden ze al snel dat Canon de meest verstandige keuze was voor hun studio.

Hij voegt daaraan toe: "Canon PTZ-camera's waren de beste oplossing dankzij de autofocus, gezichtsherkenning en het grote dynamische bereik, met name voor hun evenementen binnen en buiten."

Valentin heeft geregeld dat Raiffeisen Capital Management CR-N500 PTZ-camera's kon uitproberen. Canon werd gepresenteerd als 'een van de leiders in de branche', wat uiteindelijk de beslissing eenvoudiger maakte. De installatie volgde al snel en er was weinig tot geen training nodig.



"Iedereen kan leren om met deze camera's te werken. Onze student had het meteen in de vingers."

De eindeloze mogelijkheden van PTZ

Ondanks dat er uit talloze concurrenten kon worden gekozen, vond Thomas dat de PTZ-camera's van Canon de beste keuze waren voor hun uiteenlopende productiebehoeften, vooral omdat ze naadloos kunnen worden geïntegreerd in elk systeem of bestaande opstelling met producten van andere merken.

Vervolgens kocht het bedrijf drie CR-N500 PTZ-camera's en een RC-IP100-controller om naast zijn bestaande EOS C300 Mark III- en EOS C70-cinematicamera's in te zetten.

Thomas wilde een goedkoop ogende webcamkwaliteit vermijden en was ervan overtuigd dat de CR-N500 een professionele, hoogwaardige uitstraling had die paste bij zijn huidige Canon-camera's. Video is de 'toekomst van sales', en dus moest hun interne studio van de hoogst mogelijke kwaliteit zijn.

Canon

De perfecte match

En niet alleen in de studio komt hoogwaardige productie tot stand. Hun huidige EOS C70-camera's en de EOS C300 Mark III vormen de perfecte combinatie voor buitenopnamen.

Volgens Thomas moeten de persoonlijke interviews natuurlijk zijn en in één of twee opnamen worden gemaakt, dus snelheid en eenvoud zijn essentieel voor dit type videoproductie. "De menu's van Canon zijn erg duidelijk. Dezelfde camera's, dezelfde menu's. Dat is vooral belangrijk wanneer je buiten opneemt en geen tijd hebt om het menusysteem te verkennen en de instellingen te wijzigen."

Ze zijn ook onder de indruk van hoe goed de Canon 70-200mm-lens met deze camera's werkt voor betere compressie.

Maar het meest indrukwekkende voor Thomas was de mogelijkheid om de look and feel van de cinemacamera's te combineren met hun nieuwe PTZ-camera's: "De EOS C300 Mark III past perfect bij de CR-N500, met een zachte, hoogwaardige look", voegt hij eraan toe.

P-T-Z, net zo simpel als 1-2-3

Voor Raiffeisen Capital Management is het van essentieel belang dat deze camera's gemakkelijk zijn te bedienen. Hiernaast is het belangrijk dat klanten professionele marketingcontent wordt geboden.

Dit is precies waarom het bedrijf in zijn studio intuïtieve en gebruiksvriendelijke producten wilde hebben. Dat we nu een hele collectie Canon-camera's hebben, is een bonus.

Bovendien is niemand in zijn team een professionele videograaf. Het was dus logisch om de mogelijkheden van de PTZ-camera's optimaal te benutten: "Iedereen kan eenvoudig leren hoe deze camera's werken. Onze student had het meteen



in de vingers. Op een dag keek ze mee over mijn schouder toen ik hem gebruikte. Ze had de PTZ-camera nog nooit eerder gebruikt. 'Bel me maar even als je gaat filmen', zei ik. Ik heb dat telefoontje nooit gekregen, het was zo simpel."

Dit moeiteloze gebruiksgemak overtuigde Thomas ervan dat zijn team alles zelf kon produceren, zonder een duur extern bureau in te hoeven schakelen.

Een investering in kwaliteit

Door hun eigen unieke content te maken, hebben ze ongeveer 120-140 video's per jaar kunnen produceren.

Deze video's omvatten vier of vijf verschillende soorten content, waaronder marktupdates, financiële producten zoals de lancering van een nieuw fonds en een van de belangrijkste onderdelen van hun contentmarketing: video's die zijn opgenomen in de bankfilialen.

Om een gevoel van authenticiteit te creëren, maken ze bijvoorbeeld een verhaal over een van de verkopers die al 30 jaar bij de vestiging werkt: "Als je een sms, e-mail of PowerPoint verstuurt, schept dat geen vertrouwen. Maar als je een persoon in de video op je scherm ziet, kun je die direct in de ogen kijken. Dit geeft de 6000 mensen die bij de bank werken het vertrouwen om de klanten te vertellen dat we alles onder controle hebben.

"Dat is iets wat alleen video kan bereiken", voegt Thomas eraan toe.

Slimmer werken

Natuurlijk is het ook een uitdaging om elke video er "leuk en interessant uit te laten zien" met een opstelling met drie camera's en verschillende hoeken. Dit wordt eenvoudiger met de CR-N500 PTZ-camera en de hoogwaardige 4K UHD-beelden die deze produceert.

Thomas was ook onder de indruk van de betrouwbare autofocus, want "als je geen autofocus hebt, hoe ga je dan filmen met één persoon en drie camera's?"

Omdat alle video's een hoog niveau van authenticiteit nodig hebben, is het noodzakelijk dat er snel en eenvoudig natuurlijke opnamen kunnen worden gemaakt in slechts één of twee takes.

De Canon CR-N500-camera's zijn "baanbrekend". Zijn favoriete kenmerk van de CR-N500 is dan ook "de zachte en vloeiende Canon-look, in plaats van een digitale look".

Bij het schakelen tussen presets kunnen ze de PTZ-camera's nog steeds soepel en nauwkeurig bedienen. Meestal gebruiken ze liever de RC-IP100-controller zonder de pc in te schakelen, zo eenvoudig werkt het.

Met zo'n krachtige maar eenvoudige installatie kan Raiffeisen Capital Management 6000 gebruikers aantrekken voor hun online platform, waardoor hun video's 2000 tot 3000 keer worden weergegeven.



"Mijn favoriete functie van de CR-N500 is de zachte en vloeiende Canon-look, in plaats van een digitale look."

De extra stap zetten met Canon

Wat betreft de investeringen in Canon-upgrades geeft Thomas toe: "De pandemie speelde hierbij een belangrijke rol. We hadden een grote voorsprong omdat we genoeg interne mogelijkheden hadden."

"De uitdaging was destijds dat iedereen Zoom, Teams en PowerPoint online gebruikte. We moesten dus een stapje verder gaan en onze normen aanscherpen door betere, leukere video's te maken."

"Het gaat niet alleen om de informatie, maar ook om entertainment. Het gaat om het verhaal." Daarom is content van professionele kwaliteit iets waar men op vertrouwt.

Net als bij het investeren in financiële markten, heeft Raiffeisen Capital Management zorgvuldig het risico afgewogen om hun budget uit te geven aan de nieuwe Canon PTZ-camera's. Volgens Thomas was het het absoluut waard.

Canon

De oplossing van Canon

CR-N500 PTZ-camera:

- 1.0-type CMOS-sensor
- 4K UHD-beeldkwaliteit
- 15x optische zoom met beeldstabilisatie
- Dual Pixel CMOS Autofocus
- Canon Log 3 en Wide DR
- Meerdere ingebouwde protocollen zoals RTMP, ND|HX, SRT, FreeD en Canon XC-protocol
- HDMI-, SDI-, IP- en Dual XLR-aansluitingen

RC-IP100:

- 7-inch touchscreen
- Multifunctionele joystick
- Professionele zoom-rocker
- Naar wens aan te passen bedieningsknoppen
- Flexibele connectiviteit

EOS C70:

- Super 35mm Dual Gain Output (DGO) CMOS-sensor met weinig ruis en een dynamisch bereik van meer dan 16 stops
- Beeldkwaliteit: 4K 120fps 4:2:2 10-bits
- Interne 4K Cinema RAW Light-opnamen
- RF-vatting
- Twee SD-kaartsleuven
- Ondersteuning voor HDR in zowel SMPTE ST 2084 als ITU-R BT.2100 (HLG)
- Dual Pixel CMOS Autofocus
- 12G-SDI-aansluiting

EOS C300 Mark III:

- Super 35mm Dual Gain Output (DGO) CMOS-sensor met weinig ruis en een dynamisch bereik van meer dan 16 stops
- 4K 120 fps 4:2:2 10-bits beeldkwaliteit
- Interne 4K Cinema RAW Light-opnamen
- Dubbele CFexpress-kaartsleuf voor gelijktijdig opnemen of relay recording
- Ondersteuning voor HDR in zowel SMPTE ST 2084 (PQ) als ITU-R BT.2100 (HLG)
- Dual Pixel CMOS Autofocus
- 12G-SDI-aansluiting



Canon Inc.
Canon.com

Canon Belgium nv/sa
nl.canon.be

Canon Nederland N.V.
canon.nl

Dutch edition 0147W156
© Canon Europe Ltd. 2022

Canon Nederland N.V.
Brabantlaan 2
5216 TV 's-Hertogenbosch
Telefoon: (073) 6 815 815
canon.nl
b2b@canon.nl

Canon Belgium NV
Berkenlaan 3
1831 Diegem
Telefoon: 02 722 04 11
canon.be
contact@canon.be

 /CanonBusinessNL/CanonPro

 /CanonEurope

 /company/canon-emea

Canon