

Raiffeisen 

INFONDERE FIDUCIA NEI MERCATI FINANZIARI CON LE TELECAMERE CANON PTZ E LE PROIEZIONI

Obiettivo

- Aggiornare le attrezzature per studi aziendali insieme alle telecamere Canon già presenti
- Fornire ai dipendenti attuali una soluzione interna efficiente e intuitiva
- Offrire la qualità professionale Canon in tutti i contenuti video
- Mantenere un'esperienza utente coerente in tutti i prodotti Canon
- Ottenere una maggiore resa dei contenuti con un aspetto e un livello di prestazioni migliori

Sfide

- Creare una produzione ottimizzata e coerente
- Acquisire i prodotti giusti per lavorare in tandem con le telecamere a mano libera
- Raccontare storie che creino un clima di fiducia con i clienti
- Garantire che i dipendenti ottengano una formazione professionale e seguano le direttive legali

Nome della società: Raiffeisen Capital Management¹

Settore: servizi finanziari

Anno di fondazione: 1985

Sede: Austria

Servizi: gestione delle risorse e produzione

Sito web: www.rcm.at

Prodotti acquistati: CR-N500, RC-IP100 e EOS C300 Mark III

Già in possesso: EOS C300 Mark III ed EOS C70

Partner Canon per l'installazione: Tools at Work

Approccio

Sebbene il limitato team interno di Raiffeisen Capital Management¹ avesse avviato il marketing dei contenuti video da prima della pandemia, la società desiderava investire in attrezzature più professionali e facili da usare in risposta alla richiesta di metodi di produzione più efficienti e su scala ridotta. L'obiettivo principale del responsabile delle risorse era ottenere un'elevata produttività e l'efficienza era una priorità assoluta.

Ambito

Come controllata di Raiffeisen Bank International, Raiffeisen Capital Management fa parte del gruppo bancario austriaco e, con una quota di mercato di circa il 19,5%, è la seconda società di gestione delle risorse austriaca. Nonostante il team sia composto da tre persone, grazie alle soluzioni Canon è in grado di produrre circa 140 video all'anno senza dover ricorrere ad agenzie esterne. I contenuti di marketing consistono in aggiornamenti settimanali sul mercato, promozioni di prodotti, come il lancio di un nuovo fondo, e riprese video realizzate presso le filiali di tutta l'Austria.

Canon

"La possibilità di ottenere la stessa qualità professionale Canon sia in studio che all'esterno è stato un fattore chiave".



Risultati

- Apparecchiature video semplici da usare per gli utenti di tutta l'azienda
- Flusso di produzione semplificato e coerente
- Standard professionali di alta qualità per creare un clima di fiducia per i clienti
- Costi esterni ridotti al minimo grazie alla produzione interna
- Massima efficienza nelle riprese in studio e all'esterno

La fiducia inizia con Canon

"Nel mondo della finanza, il nostro prodotto è affidabile", afferma Thomas Steiner, Banking support, digital media presso Raiffeisen Capital Management. La fiducia è il fattore più importante che i consumatori considerano quando si tratta di servizi bancari e tutto parte da contenuti che ispirano fiducia.

Raiffeisen Capital Management è una delle maggiori società di gestione in Austria e, in quanto tale, ha una reputazione da mantenere. Motivo per cui Thomas e il suo ridotto ma efficientissimo team si affidano alle telecamere Canon per produrre contenuti creativi, di alta qualità e affidabili per la società e i suoi clienti. Ciò a sua volta offre ai clienti la sicurezza di cui hanno bisogno per scegliere Raiffeisen Capital Management come società di gestione, con il supporto di Canon, naturalmente.

Thomas voleva un'opzione infallibile per lavorare in combinazione con le telecamere a mano libera per ottimizzare e uniformare la produzione. Ciò è dovuto anche all'impiego di un unico brand di telecamere con la stessa interfaccia grafica: telecamere diverse, stessa struttura di menu. La possibilità di ottenere la stessa qualità professionale Canon sia in studio che all'esterno è stato un fattore chiave, talmente tanto che "ha perfettamente senso utilizzare le telecamere PTZ di Canon".

Canon

Pochi ma buoni

Essendo un piccolo team in una grande banca, il budget a disposizione era generoso quando si trattava di investire nei prodotti giusti, ed è per questo che il team ha chiesto consiglio a Tools at Work.

"Gli serviva una nuova soluzione tecnica per il loro studio" afferma Valentin Schupper, responsabile del dipartimento video di Tools at Work. Lavorando a stretto contatto, si sono subito resi conto che Canon era la scelta più sensata.

Ha aggiunto: "Le telecamere Canon PTZ sono state la soluzione migliore grazie alla messa a fuoco automatica, al tracciamento del volto e all'ampia gamma dinamica, in particolare per i loro eventi all'interno e all'esterno".

Valentin ha organizzato una prova per le telecamere CR-N500 PTZ per Raiffeisen Capital Management, presentando Canon come "uno dei leader del settore" e alla fine la decisione è stata presa. L'installazione è stata completata poco dopo, il che non ha praticamente richiesto alcuna formazione.



"Chiunque può imparare a utilizzare queste telecamere, in tutta facilità. La nostra studentessa ha imparato subito a utilizzarle".

Il limite di PTZ è il cielo

Nonostante le infinite possibilità di scelta fra i concorrenti, Thomas ha ritenuto che le telecamere PTZ di Canon fossero la scelta migliore per le sue esigenze di produzione, soprattutto grazie alla loro capacità di integrarsi perfettamente in qualsiasi sistema o configurazione esistente che includa prodotti non Canon.

Con questo dettaglio ben in mente, la società ha acquistato tre unità di telecamere PTZ CR-N500 e un controller RC-IP100 da affiancare alle fotocamere cinematografiche EOS C300 Mark III e EOS C70.

L'aspetto professionale e l'alta qualità della telecamera CR-N500 ha convinto Thomas che fosse la scelta perfetta da abbinare alle sue attuali telecamere Canon. Poiché il video è il "futuro delle vendite", come poteva non pretendere la massima qualità per il suo studio?

Canon

L'abbinamento perfetto

E non è solo in studio che la società dispone di una produzione e di un'attrezzatura di alta qualità: le loro fotocamere EOS C70 e EOS C300 Mark III sono la combinazione perfetta per le riprese in esterni.

Secondo Thomas, le interviste individuali devono essere naturali e girate in una o due riprese, quindi la velocità e la semplicità sono fondamentali per questo tipo di produzione video: "I menu di Canon sono davvero semplici. Stesse telecamere, stessi menu. È particolarmente importante quando si effettuano riprese all'esterno e non si ha tempo per esplorare il menu e modificare le impostazioni".

Un altro dettaglio che li ha colpiti è come l'obiettivo Canon da 70-200 mm funzioni bene con queste telecamere per consentire una migliore compressione.

Ma la cosa più impressionante per Thomas è stata la capacità di abbinare il livello qualitativo delle videocamere cinematografiche con le nuove telecamere PTZ: "EOS C300 Mark III si abbina perfettamente alla telecamera CR-N500, con un aspetto morbido e di alta qualità" aggiunge.

PTZ, un gioco da ragazzi

Per Raiffeisen Capital Management è fondamentale che queste telecamere funzionino con facilità e che i clienti ricevano contenuti di marketing di livello professionale.

È esattamente il motivo per cui è stato richiesto che lo studio lavorasse con prodotti intuitivi e semplici da usare; avere un'intera attrezzatura di telecamere Canon è stata la ciliegina sulla torta.

Non solo, nessuno nel team è un videografo professionista. La decisione più logica e utile è stata sfruttare al massimo le funzionalità PTZ: "È facile per chiunque imparare come funzionano queste telecamere. La nostra studentessa ha imparato subito a utilizzarle. Le è bastato osservarmi mentre utilizzavo la telecamera PTZ per una giornata, per capirne il funzionamento, senza averla mai



provata prima. "Chiamatemi quando registrate", dissi. Non ho mai ricevuto la chiamata; è stato così facile".

È stata questa semplicità di utilizzo a convincere Thomas del fatto che il suo team fosse più che in grado di produrre tutto autonomamente, evitando di rivolgersi ad agenzie esterne e in tal modo riducendo i costi.

Un investimento di qualità

Creando contenuti unici, lo studio è stato in grado di produrre circa 120-140 video all'anno.

Questi video possono consistere in quattro o cinque tipi di contenuti diversi, tra cui aggiornamenti di mercato, prodotti finanziari come il lancio di un nuovo fondo e una delle parti più importanti del content marketing: i video girati nelle filiali della banca.

Per dare un senso di autenticità, sarà prodotta una storia su uno dei venditori che ha lavorato nella filiale per 30 anni: "Se si invia un testo, un'e-mail o un PowerPoint, non si trasmette fiducia. Ma se la persona in questione la vedi in video sul tuo schermo, puoi guardarla negli occhi. È ciò che dà alle 6.000 persone nelle banche la fiducia di dire ai clienti: "Abbiamo tutto sotto controllo".

"L'unico modo per ottenere un simile risultato è con un video" aggiunge Thomas.

Canon

Lavorare in modo più efficace

Naturalmente, parte della sfida è rendere ogni video "bello e interessante", utilizzando una configurazione a tre telecamere e una serie di angolazioni diverse. Ciò è più semplice grazie alla telecamera CR-N500 PTZ e filmati in 4K UHD di alta qualità.

Thomas è rimasto colpito anche dall'affidabilità della messa a fuoco automatica, perché "se non hai la messa a fuoco automatica, come fa una persona sola a riprendere con tre telecamere?"

A causa del livello di autenticità richiesto nei video, inoltre, sono richieste semplicità ed efficienza per consentire riprese naturali in una o due sequenze.

Sembra che le telecamere Canon CR-N500 siano state "una vera e propria svolta". Talmente tanto che la sua caratteristica preferita è "l'aspetto omogeneo di Canon, non quello digitale".

Quando si passa da una preimpostazione all'altra, si riesce a mantenere un controllo fluido e preciso sulle telecamere PTZ. La maggior parte delle volte, preferiscono utilizzare il controller RC-IP100 direttamente senza accendere il PC: è davvero facile.

E con una configurazione così semplice ma efficace, Raiffeisen Capital Management riesce ad attirare 6.000 utenti sulla sua piattaforma online, raggiungendo 2.000-3.000 visualizzazioni per ciascuno dei suoi video.



"La caratteristica che preferisco della telecamera CR-N500 è l'aspetto omogeneo Canon di, non quello digitale".

Il passo in più di Canon

Per quanto riguarda l'investimento negli aggiornamenti di Canon, Thomas ha ammesso che "la pandemia è stata un fattore importante. Abbiamo avuto un grande vantaggio grazie alle nostre capacità interne".

Però c'era un problema: tutti utilizzavano Zoom, Teams e presentazioni PowerPoint online. Così, abbiamo dovuto spingerci oltre e elevare i nostri standard realizzando video migliori e più divertenti".

"Non si tratta di fornire solo informazioni, ma anche intrattenimento. Si tratta della storia che si riesce a raccontare", ecco perché i contenuti di qualità professionale sono fondamentali.

Come per gli investimenti nei mercati finanziari, Raiffeisen Capital Management ha valutato attentamente il rischio di spendere il proprio budget per le nuove telecamere PTZ Canon. Secondo Thomas, questa scelta "ha sicuramente ripagato".

Canon

Soluzione Canon

Telecamera CR-N500 PTZ:

- Sensore CMOS da 1"
- Qualità dell'immagine 4K UHD
- Zoom ottico 15x con stabilizzazione dell'immagine
- Sistema di messa a fuoco automatica Dual Pixel CMOS
- Funzioni Canon Log 3 e Wide DR
- Protocolli multipli integrati come RTMP, ND|HX, SRT, FreeD e Canon XC Protocol
- Connettività HDMI, SDI, IP e Dual XLR

RC-IP100:

- Touch screen da 7"
- Joystick multifunzione
- Leva zoom professionale
- Controlli personalizzabili
- Connettività flessibile

EOS C70:

- Sensore CMOS Dual Gain Output (DGO) Super 35mm con basso rumore con gamma dinamica da oltre 16 stop
- Qualità dell'immagine 4K 120fps 4:2:2 a 10 bit
- Registrazione interna in formato Cinema RAW Light in 4K
- Innesto RF
- Doppio slot per schede SD
- Supporto HDR come SMPTE ST 2084 e ITU-R BT.2100 (HLG)
- Sistema di messa a fuoco automatica Dual Pixel CMOS e connessione 12G-SDI

EOS C300 Mark III:

- Sensore CMOS Dual Gain Output (DGO) Super 35mm con basso rumore con gamma dinamica da oltre 16 stop
- Qualità dell'immagine 4K 120fps 4:2:2 a 10 bit e registrazione interna in formato Cinema RAW Light in 4K
- Due slot CFexpress per la registrazione relay o simultanea
- Supporto HDR come SMPTE ST 2084 (PQ) e ITU-R BT.2100 (HLG)
- Sistema di messa a fuoco automatica Dual Pixel CMOS
- Connessione 12G-SDI



Canon Inc.
Canon.com

Canon Europe
canon-europe.com

Italian edition 0147W156
© Canon Europe Ltd. 2022

Canon Italia Spa
Strada Padana Superiore, 2/B
20063 Cernusco sul Naviglio MI
Tel 02 82481
Fax 02 82484600
Pronto Canon 848800519
canon.it

Canon (Svizzera) SA
Richtistrasse 9
CH-8304 Wallisellen
Tel. +41 (0) 848 833 835
canon.ch

/Canon

/Canon

/Canon Emea

Canon