

Raiffeisen 

INSTAURER LA CONFIANCE DANS LES MARCHÉS FINANCIERS GRÂCE AUX CAMÉRAS PTZ CANON

Nom de la société : Raiffeisen Capital Management¹
Secteur : services financiers
Création : 1985
Lieu : Autriche
Services : gestion et production d'actifs
Site Web : www.rcm.at
Produits achetés : CR-N500, RC-IP100 et EOS C300 Mark III
Produits actuels : EOS C300 Mark III et EOS C70
Partenaire d'installation Canon : Tools at Work

Objectif

- Mettre à niveau leur équipement de studio d'entreprise pour fonctionner avec leurs caméras Canon actuelles
- Offrir aux employés actuels une solution interne efficace et intuitive
- Livrer une qualité professionnelle Canon pour l'ensemble de leur contenu vidéo
- Maintenir une expérience utilisateur cohérente sur l'ensemble des produits Canon
- Produire du contenu de meilleure qualité avec un rendu amélioré

Défis

- Établir une production cohérente et plus rationalisée
- Acquérir les produits adéquats afin de travailler de concert avec leurs caméras portables
- Instaurer la confiance auprès de leurs clients grâce à une narration qui inspire également confiance
- Veiller à ce que leurs employés reçoivent une formation professionnelle et respectent les directives légales

Approche

Bien que la petite équipe de studio interne de Raiffeisen Capital Management¹ ait commencé la commercialisation de son contenu vidéo avant la pandémie, elle souhaitait investir dans des équipements plus professionnels et faciles à utiliser afin de répondre à une demande de méthodes de production efficaces à plus petite échelle. L'objectif principal du gestionnaire d'actifs était d'être très productif avec l'efficacité comme priorité numéro un.

Champ d'action

En tant que filiale à 100 % de Raiffeisen Bank International, Raiffeisen Capital Management fait partie du groupe bancaire autrichien et, avec une part de marché d'environ 19,5 %, elle est le deuxième gestionnaire d'actifs autrichien. Cette petite équipe de trois personnes en charge du contenu en interne est malgré tout capable de produire environ 140 vidéos par an sans avoir besoin de faire appel à des agences externes, et ce, grâce aux solutions Canon. Son contenu marketing comprend des mises à jour hebdomadaires du marché, des offres promotionnelles de produits comme le lancement d'un nouveau fonds et des vidéos tournées dans les succursales des banques à travers l'Autriche.

Canon

« Obtenir la qualité professionnelle Canon à la fois en studio et en extérieur était un critère majeur. »



Résultats

- Un équipement vidéo facile à utiliser pour les utilisateurs de l'entreprise
- Workflow de production simplifié et cohérent
- Norme de qualité professionnelle permettant de renforcer la confiance des clients
- Coûts externes minimisés grâce à la production réalisée en interne
- Une efficacité accrue lors de la prise de vue en studio et à l'extérieur

La confiance commence avec Canon

« Dans le monde de la finance, notre produit est la confiance », souligne Thomas Steiner, Banking support, digital media chez Raiffeisen Capital Management. La confiance est le facteur le plus important que les consommateurs prennent en compte lorsqu'il s'agit de services bancaires. Tout commence par un contenu qui inspire confiance.

En tant que l'une des principales sociétés de fonds d'investissement en Autriche, Raiffeisen Capital Management se doit d'être à la hauteur de sa réputation. Par conséquent, Thomas et son équipe, petite, mais très efficace, font confiance aux caméras Canon pour les aider à produire un contenu créatif, de haute qualité et digne de confiance pour l'entreprise et ses clients. Leurs clients bénéficient ainsi de la confiance dont ils ont besoin pour choisir Raiffeisen Capital Management comme société de gestion de fonds, le tout avec le soutien de Canon.

Thomas voulait une option infaillible pour travailler de concert avec leurs caméras portables afin de rendre leurs productions plus rationalisées et cohérentes à tous les niveaux. Il souhaitait également utiliser des caméras d'une seule marque avec la même interface graphique sur tous les équipements - même structure de menu, malgré différentes caméras. Obtenir la qualité professionnelle Canon à la fois en studio et en extérieur était un critère majeur, à tel point qu'il souligne : « Il est tout à fait logique pour nous d'utiliser les caméras PTZ Canon ».

Canon

Une petite équipe stable : le ticket gagnant

En tant que petite équipe vidéo interne intégrée dans une grande banque, ils disposaient d'un budget généreux lorsqu'il s'agissait d'investir dans les produits adéquats, c'est la raison pour laquelle ils ont demandé conseil à l'équipe de Tools at Work.

« Ils sont venus nous voir, car ils cherchaient une nouvelle solution technique pour leur studio », indique Valentin Schaupper, responsable du service vidéo chez Tools at Work. Après une étroite collaboration, ils ont rapidement trouvé que Canon était le choix le plus judicieux pour leur studio.

« Les caméras PTZ Canon étaient la meilleure solution en raison de l'autofocus, du suivi de visages et de la plage dynamique étendue, en particulier pour leurs événements en intérieur et en extérieur », ajoute-t-il.

Valentin a organisé un essai de caméras PTZ CR-N500 pour Raiffeisen Capital Management, et a présenté Canon comme « l'un des leaders du secteur », ce qui a finalement appuyé leur décision. L'installation a rapidement suivi et n'a nécessité que peu ou pas de formation.



« Tout le monde peut apprendre à utiliser ces caméras. Notre stagiaire a rapidement appris toute seule. »

PTZ : les possibilités sont illimitées

Ainsi, même avec un choix infini de concurrents, Thomas a estimé que les caméras PTZ de Canon étaient le meilleur choix pour leurs besoins multiples - en particulier grâce à leur capacité à s'intégrer de manière transparente dans n'importe quel système ou configuration existante comprenant des produits non Canon.

Ils ont donc acheté trois caméras PTZ CR-N500 et un contrôleur RC-IP100 pour travailler avec leurs caméras cinéma EOS C300 Mark III et EOS C70 actuelles.

Soucieux d'éviter un rendu de webcam numérique bon marché, Thomas était convaincu que la CR-N500 offrait un rendu professionnel et haut de gamme et qu'elle serait un atout de choix pour compléter sa gamme de caméras Canon actuelles. La vidéo représentant « l'avenir des ventes », ils se devaient de s'assurer que leur studio interne leur permettrait d'obtenir un niveau de qualité optimal.

La combinaison parfaite

Ils sont certes fiers de leur production et de leur équipement de haute qualité en studio. Toutefois, leurs caméras EOS C70 et EOS C300 Mark III actuelles constituent la combinaison parfaite pour les tournages en extérieur.

Selon Thomas, les entretiens individuels doivent être naturels et filmés en une ou deux prises, c'est pourquoi la rapidité et la simplicité sont essentielles pour ce type de production vidéo : « Les menus Canon sont vraiment simples. Mêmes caméras, mêmes menus. Cela est surtout important pour les prises de vue en extérieur et lorsque vous n'avez pas le temps d'explorer le système de menus et de modifier les paramètres ».

L'association de l'objectif Canon 70-200mm avec ces caméras pour permettre une meilleure compression les a vraiment impressionnés.

Mais la chose la plus impressionnante pour Thomas a été la possibilité de synchroniser le rendu des caméras cinéma avec celui de leurs nouvelles caméras PTZ : « La compatibilité de l'EOS C300 Mark III avec la CR-N500 est remarquable, elles offrent un rendu fluide et haut de gamme », ajoute-t-il.

P-T-Z, c'est simple comme bonjour

Pour Raiffeisen Capital Management, il est également primordial que ces caméras soient simples d'utilisation, et fournir aux clients un contenu marketing professionnel est tout aussi crucial.

C'est précisément la raison pour laquelle ils souhaitent que leur studio propose des produits intuitifs et simples d'utilisation. Disposer d'une collection complète de caméras Canon n'était qu'un bonus.

Mais ce n'est pas tout, personne au sein de son équipe n'est vidéaste professionnel. Il était donc logique de tirer le meilleur parti des capacités PTZ : « Tout le monde est capable de comprendre le fonctionnement de ces caméras. Notre stagiaire a rapidement appris toute seule. Un jour, elle me regardait utiliser l'appareil



et elle n'avait jamais utilisé la caméra PTZ auparavant. Je lui ai dit de m'appeler dès qu'elle commencerait à l'utiliser. Elle ne m'a jamais appelé. C'était donc très simple ».

C'est ce genre de facilité d'utilisation qui a convaincu Thomas que son équipe était plus que capable de tout produire elle-même, sans sous-traiter à des agences pour réduire les coûts.

Un investissement de qualité

En créant leur contenu unique, ils ont pu produire environ 120 à 140 vidéos par an.

Ces vidéos peuvent inclure quatre ou cinq types de contenus différents, notamment des mises à jour du marché, des produits financiers tels que le lancement d'un nouveau fonds, ainsi que l'une des parties les plus importantes de leur marketing de contenu - des vidéos tournées dans les agences bancaires.

Pour apporter un sentiment d'authenticité, ils réaliseront un scénario sur l'un des commerciaux qui a travaillé dans l'agence pendant 30 ans : « Si vous envoyez un SMS, un e-mail ou un PowerPoint, le message transmis n'inspire pas confiance. Mais si vous voyez la personne en vidéo sur votre écran, vous pouvez voir dans ses yeux. C'est ce qui donne aux 6000 collaborateurs des banques la confiance nécessaire pour faire face aux clients et leur dire : 'Nous maîtrisons la situation' ».

« Seule la vidéo peut le faire », ajoute Thomas.

Canon

Travailler plus intelligemment, pas plus dur

Bien sûr, il est également difficile de rendre chaque vidéo « belle et intéressante » en utilisant une configuration avec trois caméras et plusieurs angles différents. La caméra PTZ CR-N500 et ses séquences 4K UHD de haute qualité simplifient la tâche.

Thomas a également été impressionné par la fiabilité de son autofocus, car « si vous n'avez pas d'autofocus, comment pouvez-vous filmer seul avec trois caméras ? »

De plus, en raison du niveau d'authenticité requis tout au long de leurs vidéos, simplicité et efficacité sont les maîtres mots pour permettre des prises de vue naturelles en une ou deux prises seulement.

Les caméras Canon CR-N500 sont « une vraie révolution ». Il aime notamment leur « rendu crémeux propre à Canon, il ne s'agit pas d'un rendu numérique. »

Lorsqu'ils passent d'un préréglage à l'autre, ils disposent toujours d'un élément de contrôle fluide et précis sur les caméras PTZ. La plupart du temps, ils préfèrent utiliser le contrôleur RC-IP100 sans même allumer le PC ; c'est extrêmement simple.

De plus, cette configuration robuste et simple permet à Raiffeisen Capital Management d'attirer 6000 utilisateurs sur sa plate-forme en ligne, et de totaliser 2000 à 3000 vues sur chacune de ses vidéos.



« Ce que je préfère particulièrement dans la CR-N500, c'est son rendu crémeux propre à Canon, il ne s'agit pas d'un rendu numérique. »

Aller encore plus loin avec Canon

En termes d'investissement dans les mises à niveau de Canon, Thomas reconnaît : « La pandémie a joué un rôle important. Nous avons pris une longueur d'avance, car nous avons des capacités en interne ».

« Ensuite, le défi était que tout le monde avait recours à Zoom, à Teams et à des présentations PowerPoint en ligne. Nous avons donc dû aller plus loin dans la qualité de nos productions en créant des vidéos plus agréables et plus divertissantes. »

« Il ne s'agit pas seulement d'informer les gens, mais de les divertir. De leur raconter une histoire. » C'est la raison pour laquelle ils se doivent de produire un contenu de qualité professionnelle.

Tout comme l'investissement dans les marchés financiers, Raiffeisen Capital Management a soigneusement pesé le pour et le contre avant de dépenser son budget pour les nouvelles caméras PTZ de Canon. Selon Thomas, ça a « vraiment payé ».

Canon

La solution Canon

Caméra PTZ CR-N500 :

- Capteur CMOS de type 1.0
- Qualité d'image 4K UHD
- Zoom optique 15x avec stabilisation d'image
- Autofocus CMOS Dual Pixel
- Canon Log 3 et Wide DR
- Plusieurs protocoles intégrés tels que RTMP, ND|HX, SRT, FreeD ainsi que le protocole Canon XC
- Connexion HDMI, SDI, IP et Dual XLR

RC-IP100 :

- Écran tactile 7 pouces
- Joystick multifonction
- Commande de zoom professionnelle
- Commandes personnalisables
- Connexion flexible

EOS C70 :

- Capteur CMOS Super 35 mm DGO (sortie à gain double) à faible bruit offrant une plage dynamique de plus de 16 diaphs
- Qualité d'image 4K 120p 4:2:2 10 bits
- Enregistrement Cinema RAW Light 4K interne
- Monture RF
- Deux fentes pour carte SD
- Prise en charge de l'enregistrement HDR sur les réglages SMPTE ST 2084 et ITU-R BT.2100 (HLG)
- Autofocus CMOS Dual Pixel, connexion 12G-SDI

EOS C300 Mark III :

- Capteur CMOS Super 35 mm DGO (sortie à gain double) à faible bruit offrant une plage dynamique de plus de 16 diaphs
- Qualité d'image 4K 120p 4:2:2 10 bits
- Enregistrement 4K Cinema RAW Light interne
- Deux emplacements de carte CFexpress pour un enregistrement simultané ou relais d'enregistrement
- Prise en charge de l'enregistrement HDR sur les réglages SMPTE ST 2084 (PQ) et ITU-R BT.2100 (HLG)
- Autofocus CMOS Dual Pixel
- Connexion 12G-SDI



Canon Inc.
Canon.com

Canon Europe
canon-europe.com

French edition 0147W156
© Canon Europe Ltd. 2022

Canon France SAS
14 Rue Emile Borel
CS 28646
75809 PARIS CEDEX 17
Tél : 01 85 14 40 00
canon.fr

Canon Belgium NV/SA
Berkenlaan 3
1831 Diegem
Tel. 02-722 04 11
Fax 02-721 32 74
canon.be

Canon Luxembourg SA
WestSide Village Complex
Building E
Rue Pafebruch 89E
L-8308 Capellen
Luxembourg
Tél: +352 48 47 961
Fax: +352 48 47 96 235
Site Web: www.canon.lu

Canon (Suisse) SA
Richtstrasse 9
CH-8304 Wallisellen
Tel. +41 (0) 848 833 835
canon.ch

/Canon

/Canon

/Canon EMEA

Canon