

# INFUNDIR CONFIANZA EN LOS MERCADOS FINANCIEROS CON LAS CÁMARAS PTZ DE CANON Y PROYECCIÓN

**Nombre de la empresa:** Raiffeisen Capital Management<sup>1</sup>

**Sector:** servicios financieros

**Año de fundación:** 1985

**Ubicación:** Austria

**Servicios:** producción y gestión de activos

**Sitio web:** [www.rcm.at](http://www.rcm.at)

**Productos adquiridos:** CR-N500, RC-IP100 y EOS C300 Mark III

**Existentes:** EOS C300 Mark III y EOS C70

**Socio de instalación de Canon:** Tools at Work

## Objetivo

- Actualizar su equipo de estudio corporativo junto con las cámaras Canon existentes
- Proporcionar a los empleados actuales una solución interna eficiente e intuitiva
- Ofrecer una calidad profesional Canon en todos sus vídeos
- Mantener una experiencia de usuario uniforme en todos los productos Canon
- Conseguir una mayor producción de contenido con un aspecto y sensación mejorados

## Retos

- Establecer de una producción coherente y más optimizada
- Adquirir los productos adecuados que funcionen junto con sus cámaras de mano
- Generar confianza a sus clientes a través de historias fiables
- Garantizar que los empleados reciban una formación profesional y sigan las directrices legales

## Enfoque

Aunque el modesto equipo de estudio interno de Raiffeisen Capital Management<sup>1</sup> comenzó con el marketing de contenidos de vídeo antes de la pandemia, querían invertir en equipos más profesionales y fáciles de usar en respuesta a la demanda de métodos de producción eficientes y a menor escala. El principal objetivo del gestor de activos era ser altamente productivo, con la eficiencia como máxima prioridad.

## Ámbito

Raiffeisen Capital Management, filial al 100 % de Raiffeisen Bank International, forma parte del grupo bancario austriaco y, con una cuota de mercado de alrededor del 19,5 %, es el segundo mayor gestor de activos de Austria. A pesar de contar con tres personas, el equipo de contenido interno puede producir aproximadamente 140 vídeos al año sin necesidad de depender de agencias externas, gracias a las soluciones de Canon. El contenido de marketing consiste en actualizaciones semanales del mercado, promociones de productos como el lanzamiento de un nuevo fondo y grabaciones de vídeo en sucursales de bancos de toda Austria.

**Canon**

«La capacidad de igualar la misma calidad profesional de Canon tanto en el estudio como fuera era un factor clave».



## Resultados

- Equipos de vídeo fáciles de usar para los usuarios de toda la empresa
- Flujo de trabajo de producción optimizado y uniforme
- Estándar profesional de alta calidad para generar confianza en el cliente
- Minimizar los costes externos gracias a la producción interna
- Maximizar la eficiencia al grabar en estudio y en exteriores

## La confianza empieza con Canon

«En el mundo financiero, nuestro producto es la confianza», afirma Thomas Steiner, Asistencia de banca, Medios digitales en Raiffeisen Capital Management. La confianza es el factor más importante que los consumidores tienen en cuenta en lo que respecta a la banca, y todo comienza con un contenido que transmite confianza.

Raiffeisen Capital Management, una de las principales compañías de fondos de Austria, tiene una gran reputación que mantener. Por ello, Thomas y su pequeño pero eficiente equipo confían en las cámaras Canon para ayudarles a producir contenido creativo, fiable y de alta calidad para la empresa y sus clientes. Esto, a su vez, proporciona a sus clientes la confianza que necesitan para elegir a Raiffeisen Capital Management como su empresa de gestión de fondos, todo ello con la ayuda de Canon.

Thomas quería una opción infalible para trabajar en combinación con sus cámaras de mano para que sus producciones fueran más optimizadas y uniformes en todos los aspectos. Esto también se consigue mediante el uso de una marca de cámaras con la misma interfaz gráfica de usuario en todos los equipos: la misma estructura de menús, diferentes cámaras. La capacidad de igualar la misma calidad profesional de Canon tanto en el estudio como fuera era un factor clave para ellos, tanto que «tiene sentido utilizar las cámaras PTZ de Canon».

**Canon**

---

## El más pequeño y estable en cabeza

Como un pequeño equipo de vídeo interno integrado en un gran banco, tenían un presupuesto generoso en lo que respecta a la inversión en los productos adecuados, que es cuando pidieron consejo al equipo de Tools at Work.

«Vinieron a nosotros con la necesidad de una nueva solución técnica para su estudio», afirma Valentin Schaupper, jefe del departamento de vídeo de Tools at Work. Trabajando en estrecha colaboración, descubrieron rápidamente que Canon era la opción más sensata de la que su estudio se beneficiaría.

Añade: «Las cámaras PTZ de Canon eran la mejor solución por el enfoque automático, el seguimiento de caras y el rango dinámico amplio, específicamente para sus eventos en el interior y fuera».

Valentin organizó una demostración de las cámaras PTZ CR-N500 para Raiffeisen Capital Management, presentando a Canon como «uno de los líderes del sector», lo que finalmente consolidó la decisión. Pronto se llevó a cabo la instalación que apenas necesitó formación.



«Cualquiera puede aprender a utilizar estas cámaras. Nuestra estudiante lo pilló a la primera».

## El cielo PTZ es el límite

Así que pese a contar con una variedad interminable de competidores, Thomas consideró que las cámaras PTZ de Canon eran la mejor opción para todas sus necesidades, especialmente por su capacidad para integrarse a la perfección en cualquier sistema o configuración existente que incluya productos de otros fabricantes.

Con esto en mente, adquirieron tres unidades de las cámaras PTZ CR-N500 y un controlador RC-IP100 para utilizarlos junto con sus cámaras de cine EOS C300 Mark III y EOS C70 existentes.

Dispuestos a evitar un aspecto barato de webcam digital, Thomas estaba convencido de que la CR-N500 tenía un aspecto profesional y de alta calidad que se correspondía con sus cámaras Canon actuales. Con el vídeo como el «futuro de las ventas», ¿cómo no iban a asegurarse de que su estudio interno fuera de la más alta calidad?

**Canon**

## La combinación perfecta

Y no es solo en el estudio donde se enorgullecen de la producción y los equipos de alta calidad: sus EOS C70s y EOS C300 Mark III existentes son la combinación perfecta para la grabación en exteriores.

Según Thomas, las entrevistas individuales tienen que quedar naturales y grabarse en una o dos tomas, por lo que la velocidad y la sencillez son fundamentales para este tipo de producción de vídeo: «Los menús de Canon son realmente sencillos. Las mismas cámaras, los mismos menús. Es especialmente importante cuando estás grabando en exteriores y no tienes tiempo para explorar el sistema de menús y cambiar los ajustes».

Incluso están impresionados con lo bien que funciona el objetivo 70-200mm de Canon con estas cámaras que permiten una mejor compresión.

Pero lo más impresionante para Thomas fue la capacidad de combinar el aspecto y la sensación de las cámaras de cine con sus nuevas cámaras PTZ: «La EOS C300 Mark III se adapta perfectamente a la CR-N500, con un ligero aspecto de alto valor», añade.

## Sencillez de los modelos PTZ

Para Raiffeisen Capital Management, también es esencial que estas cámaras funcionen con facilidad y proporcionar a los clientes contenido de marketing profesional es igual de esencial.

Es precisamente por eso que querían que su estudio contara con productos intuitivos y fáciles de usar. Tener una colección completa de cámaras Canon era simplemente una ventaja.

Pero no solo eso: nadie de su equipo es un videógrafo con formación profesional. Por ello, tenía sentido sacar el máximo partido a las capacidades PTZ: «Es fácil para cualquiera aprender cómo funcionan estas cámaras. Nuestra estudiante lo pilló a la primera». Un día, echó



un vistazo mientras la utilizaba, y nunca había probado una cámara PTZ antes. "Avísame cuando te pongas a grabar", le dije. No me avisó; fue así de fácil».

Esa facilidad de uso sin esfuerzo es lo que convenció a Thomas de que eran más que capaces de producir todo en su equipo, sin tener que externalizarlo a agencias y manteniendo bajos los costes.

## Una inversión en calidad

Al crear su propio contenido único, han podido producir aproximadamente 120-140 vídeos al año.

Estos vídeos pueden constar de cuatro o cinco tipos diferentes de contenido, incluidas actualizaciones del mercado, productos financieros como el lanzamiento de un nuevo fondo, así como una de las partes más importantes de su marketing de contenidos: vídeos grabados en las sucursales del banco.

Para aportar un sentido de autenticidad, crearán una historia sobre uno de los vendedores que lleva trabajando en la sucursal 30 años: «Si envías un texto, un correo electrónico o un PowerPoint, no se transmite confianza. Pero si ves a la persona en vídeo en la pantalla, puedes mirarle a los ojos. Es lo que da a las 6000 personas de los bancos la confianza para mirar a los clientes y decirles: «Lo tenemos todo bajo control».

«Esto es algo que solo el vídeo puede lograr», añade Thomas.

**Canon**

## Trabaja de forma más inteligente, no más

Por supuesto, también está el reto de hacer que cada vídeo «tenga un aspecto agradable e interesante» utilizando una configuración de tres cámaras y una gama de ángulos diferentes. Esto es más fácil con la cámara PTZ CR-N500 y su grabación 4K UHD de alta calidad.

A Thomas también le impresionó su fiable enfoque automático, porque «si no dispones de enfoque automático, ¿cómo vas a grabar con una persona y tres cámaras?».

Y debido al nivel de autenticidad necesario en todos sus vídeos, se requiere facilidad y eficiencia para permitir unas grabaciones naturales en una o dos tomas.

Parece que las cámaras Canon CR-N500 «lo cambian todo». Tanto, que su característica favorita de la CR-N500 es «ese aspecto fluido y suave de Canon que no parece digital».

Al cambiar entre preajustes, parece que siguen teniendo un control suave y preciso de las cámaras PTZ. La mayoría de las veces preferirían utilizar el controlador RC-IP100 sin encender el PC, es así de sencillo.

Y con una configuración tan sólida y sencilla, permite a Raiffeisen Capital Management atraer a 6000 usuarios a su plataforma online, alcanzando de 2000 a 3000 visualizaciones en cada uno de sus vídeos.



«Mi característica favorita de la CR-N500 es ese aspecto fluido y suave de Canon, que no parece digital»

## Un paso más allá con Canon

En cuanto a la inversión en actualizaciones de Canon, Thomas admitió: «La pandemia fue un factor importante. Tuvimos una gran ventaja porque teníamos capacidades internas».

«Entonces el reto era que todo el mundo estaba haciendo presentaciones online con Zoom, Teams y PowerPoint. Así que tuvimos que ir más allá y mejorar nuestros estándares para crear vídeos mejores y más entretenidos».

«No se trata solo de información, sino de entretenimiento. Se trata de contar una historia», que es por lo que los contenidos de calidad profesional son algo en lo que confían.

Al igual que cuando inviertes en mercados financieros, Raiffeisen Capital Management se planteó el riesgo de gastar su presupuesto en las nuevas cámaras PTZ de Canon. Pero según Thomas: «Definitivamente se amortiza».

**Canon**

## La solución de Canon

### Cámara PTZ CR-N500:

- Sensor CMOS tipo 1.0
- Calidad de imagen 4K UHD
- Zoom óptico de 15x con estabilización de la imagen
- Dual Pixel CMOS Auto Focus
- Canon Log 3 y Wide DR
- Varios protocolos integrados, como RTMP, NDI|HX, SRT y FreeD, así como el protocolo XC de Canon
- Conectividad HDMI, SDI, IP y XLR Dual

### RC-IP100:

- Pantalla táctil de 7 pulgadas
- Joystick multifunción
- Interruptor basculable de zoom profesional
- Controles personalizables
- Conectividad flexible

### EOS C70:

- Sensor CMOS Dual Gain Output (DGO) Super 35 mm con bajo nivel de ruido que ofrece un rango dinámico de más de 16 pasos
- Calidad de imagen 4K 120fps 4:2:2 de 10 bits
- Grabación interna en formato 4K Cinema RAW Light
- Montura RF
- Doble ranura para tarjetas SD
- Compatibilidad con HDR como SMPTE ST 2084 e ITU-R BT.2100 (HLG)
- Conectividad 12G-SDI Dual Pixel CMOS Auto Focus

### EOS C300 Mark III:

- Sensor CMOS Dual Gain Output (DGO) Super 35 mm con bajo nivel de ruido que ofrece un rango dinámico de más de 16 pasos
- Calidad de imagen 4K 120fps 4:2:2 de 10 bits Grabación interna en formato Cinema RAW Light 4K
- Dos ranuras Cfexpress para grabación simultánea o ininterrumpida
- Compatibilidad con HDR como SMPTE ST 2084 (PQ) e ITU-R BT.2100 (HLG)
- Dual Pixel CMOS Auto Focus
- Conectividad 12G-SDI



Canon Inc.  
Canon.com

Canon Europe  
canon.es

Spanish edition 0147W156  
© Canon Europe Ltd. 2022

Canon España, S.A.  
Avda. de Europa, 6  
28108 Alcobendas  
(Madrid)  
Tel.: 91 538 45 00  
Fax: 91 564 01 17  
canon.es

 /Canon

 /Canon

 /Canon EMEA

**Canon**