

5 QUESTIONS

À POSER À VOTRE PRESTATAIRE D'IMPRESSION CONCERNANT LA FIABILITÉ

Lors du choix de votre prochain partenaire d'impression, faites le tri entre les partenaires fiables et ceux qui présentent des risques

Comment faire le bon choix et vous assurer que votre prochain investissement dans l'impression résistera à l'épreuve du temps ?

Commencez par poser ces cinq questions clés à votre fournisseur de technologies d'impression et de numérisation concernant la fiabilité :

1.

Quel support vais-je obtenir ?

Investir dans une technologie d'impression doit impliquer un support continu au-delà de l'installation et du dépannage de base. Votre partenaire en matière de technologie d'impression et de numérisation doit s'assurer que vos appareils fonctionnent de manière continue, sécurisée et durable tout en ajoutant une valeur durable à votre entreprise.

2.

Combien de temps vos imprimantes peuvent-elles continuer à fonctionner ?

Les fournisseurs peuvent faire des déclarations contradictoires concernant la qualité de fabrication et la durée de vie des produits. Mais essayez de passer outre l'argumentaire de vente. Demandez des données montrant les performances de leur technologie au fil du temps.

3.

Utilisez-vous l'analyse de données pour améliorer la fiabilité de vos produits ?

Lors de l'entretien des imprimantes, la meilleure pratique actuelle consiste à adopter un modèle basé sur les données, permettant ainsi une maintenance prédictive pour obtenir de meilleurs résultats.

4.

Quelle est l'approche de votre entreprise en matière de recherche et développement (R&D) ?

Il y a peu de signaux d'alarme plus importants qu'un fournisseur de technologies d'impression et de numérisation qui n'investit pas dans l'amélioration de ses produits. Un engagement constant en matière de qualité exige un engagement constant en matière de R&D.

5.

Pouvez-vous citer des récompenses et reconnaissances tierces ?

Votre partenaire d'impression et de numérisation peut considérer sa technologie comme exceptionnelle, mais ce qui compte vraiment, c'est la validation indépendante par des analystes du secteur en qui vous pouvez avoir confiance.



En vous associant à Canon, vous ne bénéficiez pas seulement d'une technologie exceptionnelle. Vous rejoignez un vaste écosystème de solutions, de services et de personnes expérimentées, avec une qualité intégrée dès la recherche, le développement et la conception jusqu'à la production et l'exploitation.

C'est pourquoi nous investissons 8 % de notre chiffre d'affaires dans la R&D chaque année. Il n'est donc pas surprenant que les études de Keypoint Intelligence montrent que les appareils Canon ont produit 4.455.000 pages en cinq ans, avec seulement six problèmes d'alimentation et uniquement deux appels de service mineurs.

De la fiabilité au développement durable, nous sommes fiers des récompenses remportées par notre portefeuille d'impression et de numérisation provenant d'organisations indépendantes. En voici quelques-unes :



Canon