

SÅ HJÄLPER CANONS RAMVERK FÖR ANSVARSSKYLDIGHET GÄLLANDE SEKRETESS OSS ATT SKYDDA VÅRA PERSONUPPGIFTER

Koncernen Canon Europa N.V. ("Canon EMEA" eller "koncernen") sträcker sig över Europa, Mellanöstern och Afrika. Inom detta stora område är det många olika sekretesslagar som gäller.

Canon har ett omfattande **ramverk för ansvarsskyldighet gällande sekretess** som införlivar ledande dataskyddsprinciper och rutiner som ska hjälpa koncernen, och dem vi tillhandahåller produkter och tjänster till, att hantera sekretessfrågor på ett enhetligt och standardiserat sätt på alla våra marknader och för en smidig affärsverksamhet.

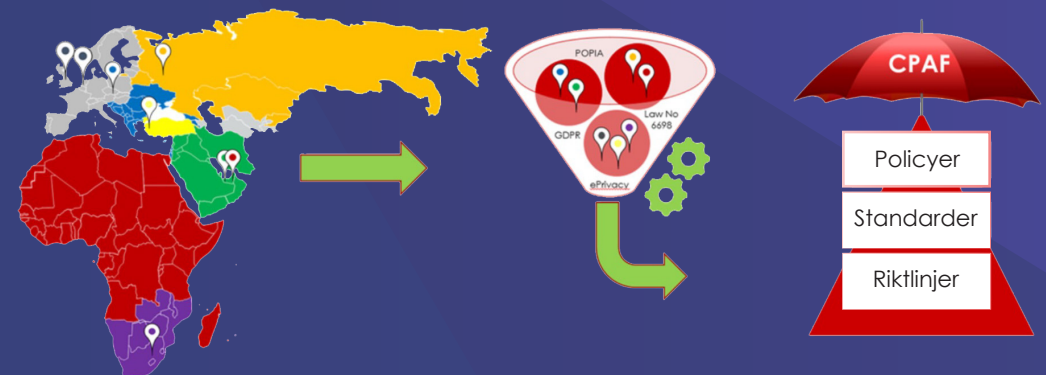
I ramverket för ansvarsskyldighet gällande sekretess framgår Canons strategi för att följa lagarna kring dataskydd och sekretess samt vårt åtagande gentemot en säker hantering av personuppgifter för att bidra till att uppfylla detta åtagande och fullgöra våra skyldigheter enligt tillämpliga dataskyddslag, bland annat EU:s allmänna dataskyddsförordning ("GDPR").

Canons dataskyddsenhet och vårt nätverk med sekretessexpertiser stöder kunder, partner och över 14 000 medarbetare i över 120 länder. Canon strävar alltid efter att följa relevant sekretesslagstiftning och samtidigt förbättra processerna för sekretessefterlevnad.

Canons ramverk för ansvarsskyldighet gällande sekretess övervakas ständigt, medarbetare blir informerade om uppdateringar via lämpliga kanaler och utbildning tillhandahålls i tillämpliga fall.

Ramverket för ansvarsskyldighet gällande sekretess omfattar:

- Policy för ramverk för ansvarsskyldighet gällande sekretess
- Policy för kunddata och marknadsföring
- Policy för överträdelsehantering
- Policy för personuppgiftsbiträde
- Policy för individuella rättigheter
- Riktlinjer för riskhantering gällande sekretess
- Riktlinjer för leverantörshantering
- Riktlinjer för inbyggt dataskydd
- Riktlinjer för HR-data
- Standard för datalagring
- Riktlinjer för fusioner och upphandlingar



DATASKYDD OCH SEKRETESS PÅ CANON

DATASKYDD OCH SEKRETESS



CANON-KONCERNENS UPPFÖRANDEKOD – SEKRETESS SOM EN DEL AV AFFÄRSETIKEN

Canon upprättade "Canons uppförandekod" 1992 och uppdaterade den sedan till **Canon-gruppens uppförandekod** 2001. Den förtydligar ledningens ställning i koncernen och standarder som koncernens chefer och medarbetare måste följa i sina roller.

Ett efterlevnadskort skapades på japanska och mer än 20 andra språk, däribland engelska, franska och tyska, och delas ut till koncernens chefer och medarbetare över hela världen. På ena sidan av kortet står San-ji (de tre självfaktorerna), som har varit företagets ledande princip sedan det grundades, och på den andra sidan finns ett efterlevnadstest som medarbetarna kan göra som en daglig självutvärdering.

Vi vägleds även av **Canon "San-Ji" i hanteringen av våra kunders, medarbetares och partners personuppgifter.**

CANON "San-Ji" Spirit

Ji-hatsu (Self-Motivation)

Take the initiative and be proactive in everything you do

Ji-chi (Self-Management)

Conduct yourself responsibly and be accountable for all of your actions

Ji-kaku (Self-Awareness)

Understand the situation you find yourself in and your role in that situation

Our commitment under the "San-Ji" Spirit:

- We must observe and act in accordance with all applicable laws and rules.
- We must always conduct ourselves in a fair, honest and ethical manner.



Compliance Test

Would your actions

- violate any laws or rules?
- leave you feeling guilty?
- disappoint your family, friends or co-workers?
- embarrass you if reported publicly in the news?
- cause trouble for the community?
- harm the Canon Brand?

When in doubt, always consult your superior or the designated department.

SAN-JI

JI-CHI (SJÄLVSTYRNING)

Vi behandlar våra kunders, medarbetares och partners personuppgifter på ett ansvarsfullt sätt och tar ansvar för våra handlingar.

JI-KAKU (SJÄLVMEDVETENHET)

Vi strävar efter att förstå intressenters behov bättre genom att alltid sätta människor i fokus när vi fattar beslut. Dessa principer vägleder oss när våra handlingar skulle kunna påverka sekretessen för de individer vi har att göra med.

JI-HATSU (SJÄLVMOTIVERING)

Vi tar initiativet att alltid ta hänsyn till sekretess i allt vi gör. Inbyggt dataskydd hjälper oss att införliva sekretess på ett proaktivt sätt.

Mer information finns på <https://global.canon/en/csr/management/risk.html>

