

# UPRAVLJANJE PRIVATNOŠĆU

## ZAŠTITA PODATAKA I PRIVATNOST

Canon

### KAKO NAM CANON OKVIR ZA ODGOVORNOST U VEZI SA PRIVATNOŠĆU POMAŽE DA ŠTITIMO VAŠE LIČNE PODATKE

Canon Europa N.V. grupa („Canon EMEA“ ili „Grupa“) pokriva Evropu, Bliski istok i Afriku, a u tom velikom regionu primenjuje se mnoštvo različitih zakona o privatnosti.

Canon ima sveobuhvatan **Okvir za odgovornost u vezi sa privatnošću** koji obuhvata vodeće principe i prakse za zaštitu podataka kao pomoć Grupi, a oni kojima mi pružamo proizvode i usluge bave se privatnošću na postojan i standardizovan način na svim našim tržištima radi glatkog poslovanja.

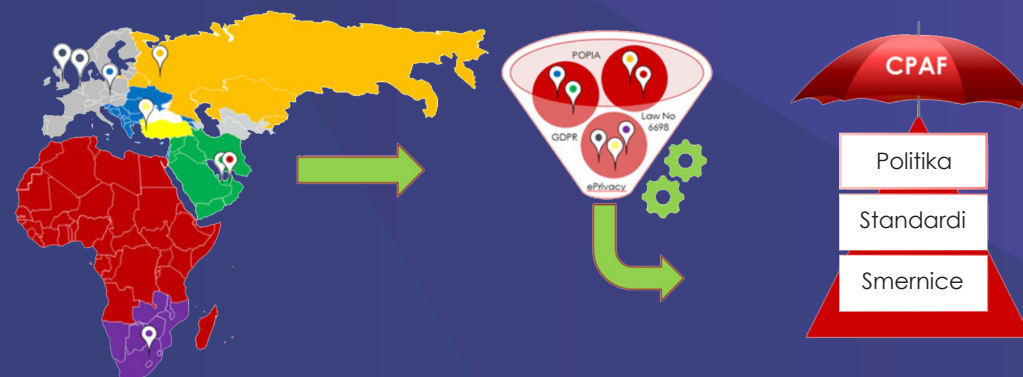
Okvir za odgovornost u vezi sa privatnošću postavlja pristup kompanije Canon usaglašenosti sa regulativom za zaštitu podataka i privatnost, kao i našu posvećenost bezbednom manipulisanju ličnim podacima kako bismo lakše ispunili ovu obavezu i naše obaveze u skladu sa primenljivim zakonima za zaštitu podataka, uključujući EU Opštu uredbu o zaštiti podataka („GDPR“).

Canon kancelarija za privatnost i naša mreža šampiona privatnosti pružaju podršku klijentima, partnerima i više od 14.000 zaposlenih u više od 120 zemalja. Canon uvek teži tome da poštuje relevantnu regulativu za privatnost, uz stalno unapređivanje procesa za poštovanje privatnosti.

Canon okvir za odgovornost u vezi sa privatnošću neprestano se nadgleda, a ažuriranja se prenose zaposlenima putem odgovarajućih kanala, uz pružanje obuke tamo gde je potrebno.

### Okvir za odgovornost u vezi sa privatnošću uključuje:

- Smernice okvira za odgovornost u vezi sa privatnošću
- Smernice za upravljanje dobavljačima
- Smernice za podatke klijenata i marketing
- Smernice za privatnost po dizajnu
- Smernice za upravljanje zloupotrebama
- Smernice za HR podatke
- Smernice za obrađivača podataka
- Standard za čuvanje podataka
- Smernice za individualna prava
- Smernice za spajanja i akvizicije
- Smernice za upravljanje rizikom u vezi sa privatnošću



# ZAŠTITA PODATAKA I PRIVATNOST U KOMPANIJU CANON

## ZAŠTITA PODATAKA I PRIVATNOST



### KODEKS PONAŠANJA CANON GRUPE – PRIVATNOST KAO DEO KORPORATIVNE ETIKE

Kompanija Canon je uspostavila „Canon kodeks ponašanja“ 1992, a kasnije ga je ažurirala kao **Kodeks ponašanja Canon grupe** 2001. Pojašnjava stav menadžmenta grupe i standarde koje rukovodioci i zaposleni u Grupi moraju da poštuju u okviru svojih uloga.

Kartica usaglašenosti kreirana je na japanskom i na više od 20 drugih jezika, uključujući engleski, francuski i nemački, a daje se rukovodiocima i zaposlenima u Grupi širom sveta. Sa jedne strane kartice ispisana je filozofija San-ji (tri „samo“), koja predstavlja vodeći princip kompanije od osnivanja, a sa druge strane je test usaglašenosti koji zaposlenima omogućava da svakodnevno obavljaju samoprocenu.

Takođe se vodimo filozofijom **Canon „San-Ji“** kada je u pitanju **manipulisanje ličnim podacima klijenata, zaposlenih i partnera.**

### CANON "San-Ji" Spirit

#### Ji-hatsu (Self-Motivation)

Take the initiative and be proactive in everything you do

#### Ji-chi (Self-Management)

Conduct yourself responsibly and be accountable for all of your actions

#### Ji-kaku (Self-Awareness)

Understand the situation you find yourself in and your role in that situation

Our commitment under the "San-Ji" Spirit:

- We must observe and act in accordance with all applicable laws and rules.
- We must always conduct ourselves in a fair, honest and ethical manner.



### Compliance Test

#### Would your actions

- violate any laws or rules?
- leave you feeling guilty?
- disappoint your family, friends or co-workers?
- embarrass you if reported publicly in the news?
- cause trouble for the community?
- harm the Canon Brand?

When in doubt, always consult your superior or the designated department.

### SAN-JI

#### JI-CHI (SAMOUPRAVLJANJE)

Odgovorno se ponašamo kada obrađujemo lične podatke naših klijenata, zaposlenih ili partnera, uz preuzimanje odgovornosti za svoje postupke.

#### JI-KAKU (SAMOSVEST)

Težimo tome da bolje razumemo potrebe uključenih strana tako što uvek stavljamo ljude na prvo mesto prilikom donošenja odluka. Ovim principima se vodimo kada naši postupci mogu da utiču na privatnost pojedinaca sa kojima poslujemo.

#### JI-HATSU (SAMOMOTIVACIJA)

Preuzimamo inicijativu da uvek uzmemo u obzir privatnost u svemu što radimo. Privatnost po dizajnu pomaže nam da ugradimo privatnost na proaktivan način.

Za detalje posetite

<https://global.canon/en/csr/management/risk.html>

