

KAKO NAM CANONOV OKVIR ZA ODGOVORNOST GLEDE ZASEBNOSTI POMAGA ZAŠČITITI VAŠE OSEBNE PODATKE

Canon Europa N.V. Družba ("Canon EMEA" ali "skupina") se razteza po Evropi, Bližnjem vzhodu in Afriki, v tej veliki regiji pa velja veliko različnih zakonov o zasebnosti.

Družba Canon ima obsežen **okvir odgovornosti glede zasebnosti**, ki vključuje vodilna načela in prakse varstva podatkov, da bi skupini ter tistim, ki jim nudimo izdelke in storitve, pomagali obravnavati vprašanja zasebnosti na enoten in standardiziran način na vseh naših trgih ter za nemoteno delovanje našega poslovanja.

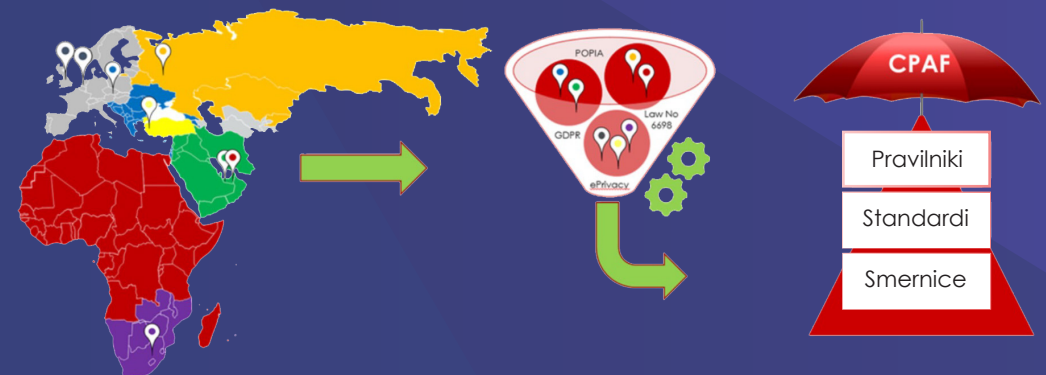
Okvir odgovornosti glede zasebnosti določa Canonov pristop k skladnosti z zakonodajo o varstvu podatkov in zasebnosti ter našo zavezanost k varnemu ravnanju z osebnimi podatki, da bi pomagali pri izpolnjevanju te zaveze in naših obveznosti v skladu z veljavnimi zakoni o varstvu podatkov, vključno s Splošno uredbo EU o varstvu podatkov ("GDPR").

Canonova pisarna za varstvo zasebnosti in naša mreža zaposlenih za varstvo zasebnosti podpirata stranke, partnerje in več kot 14.000 zaposlenih v več kot 120 državah. Družba Canon si vedno prizadeva ravnati v skladu z ustrezno zakonodajo o zasebnosti, hkrati pa nenehno izboljšuje postopke skladnosti z zasebnostjo.

Canonov okvir odgovornosti glede zasebnosti se nenehno spremlja, posodobitve pa se sporočajo zaposlenim z uporabo ustreznih kanalov in usposabljanja, kjer je to primerno.

Okvir odgovornosti glede zasebnosti vključuje:

- Pravilnik o okviru odgovornosti glede zasebnosti
- Pravilnik o podatkih o strankah in trženju
- Pravilnik o upravljanju kršitev
- Pravilnik o obdelovalcu podatkov
- Pravilnik o pravicah posameznika
- Smernice za obvladovanje tveganja zasebnosti
- Smernice za upravljanje ponudnikov
- Smernice za vgrajeno zasebnost
- Smernice za kadrovske podatke
- Standard hrambe podatkov
- Smernice za združitve in prevzeme



VARSTVO PODATKOV IN ZASEBNOST PRI DRUŽBI CANON

VARSTVO PODATKOV IN ZASEBNOST



KODEKS RAVNANJA SKUPINE CANON - ZASEBNOST KOT DEL KORPORATIVNE ETIKE

Družba Canon je leta 1992 uvedla "Canonov kodeks ravnanja" in ga pozneje leta 2001 posodobila kot **kodeks ravnanja skupine Canon**. Kodeks pojasnjuje vodstveno držo skupine in standarde, ki jih morajo vodstveni delavci in zaposleni v skupini upoštevati pri svojih vlogah.

Kartica skladnosti je bila ustvarjena v japonščini in več kot 20 drugih jezikih, vključno z angleščino, francoščino in nemščino, ter podeljena vodjem in zaposlenim v skupini po vsem svetu. Na eni strani kartice je napisano San-ji (Trije jazi), ki je vodilno načelo podjetja od njegove ustanovitve, na drugi strani pa je test skladnosti, ki zaposlenim omogoča vsakodnevno samoevalvacijo.

Canonov duh "San-Ji" nas vodi tudi pri ravnanju z osebnimi podatki naših strank, zaposlenih in partnerjev.

CANON "San-Ji" Spirit

Ji-hatsu (Self-Motivation)

Take the initiative and be proactive in everything you do

Ji-chi (Self-Management)

Conduct yourself responsibly and be accountable for all of your actions

Ji-kaku (Self-Awareness)

Understand the situation you find yourself in and your role in that situation

Our commitment under the "San-Ji" Spirit:

- We must observe and act in accordance with all applicable laws and rules.
- We must always conduct ourselves in a fair, honest and ethical manner.



Compliance Test

Would your actions

- violate any laws or rules?
- leave you feeling guilty?
- disappoint your family, friends or co-workers?
- embarrass you if reported publicly in the news?
- cause trouble for the community?
- harm the Canon Brand?

When in doubt, always consult your superior or the designated department.

SAN-JI

JI-CHI (SAMOUPRAVLJANJE)

Pri obdelavi osebnih podatkov svojih strank, zaposlenih ali partnerjev se obnašamo odgovorno in izkazujemo odgovornost za svoja dejanja.

JI-KAKU (SAMOZAVEDANJE)

Prizadevamo si za boljše razumevanje potreb interesnih skupin tako, da vedno postavljamo ljudi v središče svojega odločanja. To načelo nas vodi, ko bi naša dejanja lahko vplivala na zasebnost posameznikov, s katerimi imamo opravka.

JI-HATSU (SAMOMOTIVACIJA)

Prizadevamo si, da pri vsem, kar počnemo, vedno upoštevamo zasebnost. Vgrajena zasebnost nam pomaga vdelati zasebnost na proaktiven način.

Za podrobnosti obiščite <https://global.canon/en/csr/management/risk.html>

