

RIADENIE OCHRANY SÚKROMIA

OCHRANA ÚDAJOV A SÚKROMIA

Canon

AKO ŠTRUKTÚRA ZODPOVEDNOSTI SPOLOČNOSTI CANON NA OCHRANU SÚKROMIA POMÁHA CHRÁNIŤ VAŠE OSOBNÉ ÚDAJE

Skupina Canon Europa N.V. Group („Canon EMEA“ alebo „skupina“) je aktívna v Európe, na Blízkom východe a v Afrike a v tomto obrovskom regióne platia rôzne zákony týkajúce sa ochrany súkromia.

Spoločnosť Canon vypracovala rozsiahlu **Štruktúru zodpovednosti na ochranu súkromia**, ktorej súčasťou sú princípy a postupy ochrany súkromia, ktoré skupine a každému, komu poskytujeme produkty a služby, pomáhajú riešiť otázky ochrany súkromia jednotným a štandardizovaným spôsobom na všetkých trhoch a zaručujú tak bezproblémové fungovanie nášho podnikania.

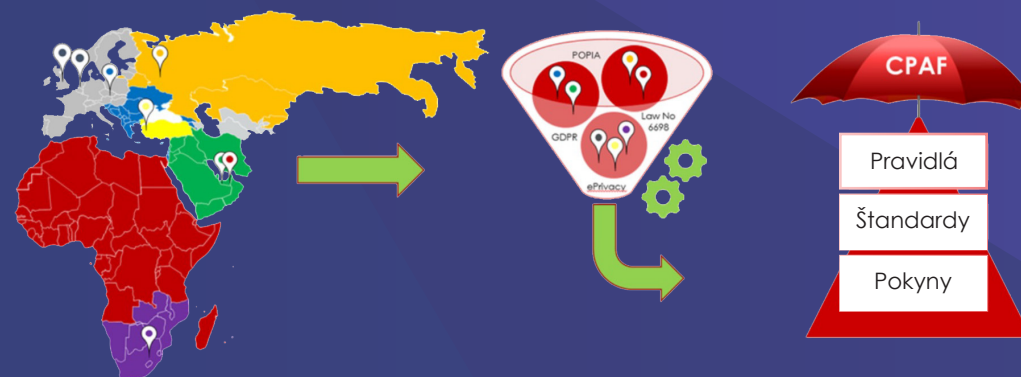
Štruktúra zodpovednosti na ochranu súkromia stanovuje prístup spoločnosti Canon k dodržiavaniu zákonov o ochrane údajov a súkromia a nášmu záväzku zabezpečenia správy osobných údajov, čím nám pomáha plniť si záväzky a povinnosti podľa príslušných zákonov o ochrane údajov, ako je napríklad Všeobecné nariadenie o ochrane údajov EÚ (GDPR).

Oddelenie na ochranu súkromia spoločnosti Canon a naša sieť GDPR šampiónov podporuje zákazníkov, partnerov a vyše 14 000 zamestnancov vo viac než 120 krajinách. Spoločnosť Canon sa tiež usiluje o dodržanie relevantnej legislatívy o ochrane súkromia a o neustále vylepšovanie svojich procesov dodržiavania pravidiel o súkromí.

Štruktúra zodpovednosti na ochranu súkromia spoločnosti Canon je neustále monitorovaná a aktualizácie sú komunikované zamestnancom prostredníctvom primeraným spôsobom a v prípade potreby aj školeniami.

Štruktúra zodpovednosti na ochranu súkromia zahŕňa:

- Pravidlá štruktúry zodpovednosti na ochranu súkromia
- Pravidlá pre údaje zákazníkov a marketing
- Pravidlá správy únikov
- Pravidlá pre spracovateľa údajov
- Pravidlá pre práva jednotlivcov
- Pokyny pre riadenie rizík týkajúcich sa súkromia
- Pokyny pre správu dodávateľov
- Pokyny pre špecificky navrhnutú ochranu
- Pokyny pre údaje oddelenia ľudských zdrojov
- Štandard pre uchovanie údajov
- Pokyny pre fúzie a akvizície



OCHRANA ÚDAJOV A SÚKROMIA V SPOLOČNOSTI CANON

OCHRANA ÚDAJOV A SÚKROMIA

Canon

KÓDEX SPRÁVANIA SKUPINY CANON GROUP – OCHRANA SÚKROMIA AKO SÚČASŤ FIREMNEHO ETICKÉHO KÓDEXU

Spoločnosť Canon zaviedla „Kódex správania spoločnosti Canon“ v roku 1992 a neskôr ho aktualizovala ako **Kódex správania spoločnosti Canon Group** v roku 2001. Jasne v ňom hovorí o postoji skupiny k manažmentu a štandardoch, ktoré musia dodržiavať vedúci pracovníci a radoví zamestnanci skupiny vo svojich úlohách.

Vedúci pracovníci a radoví zamestnanci po celom svete dostávajú kartu o dodržiavaní pravidiel, ktorá vznikla v japončine a bola preložená do vyše 20 jazykov vrátane angličtiny, francúzštiny a nemčiny. Na jednej strane karty sú napísané princípy troch pohľadov na seba San-ji, na ktorých spoločnosť stojí už od svojho založenia. Na druhej strane je test dodržiavania pravidiel spoločnosti, ktorý zamestnancom umožňuje každodenné sebahodnotenie.

Princípom „**San-Ji**“ spoločnosti Canon sa riadíme aj pri spracovaní osobných údajov našich zákazníkov, zamestnancov a partnerov.

CANON "San-Ji" Spirit

Ji-hatsu (Self-Motivation)

Take the initiative and be proactive in everything you do

Ji-chi (Self-Management)

Conduct yourself responsibly and be accountable for all of your actions

Ji-kaku (Self-Awareness)

Understand the situation you find yourself in and your role in that situation

Our commitment under the "San-Ji" Spirit:

- We must observe and act in accordance with all applicable laws and rules.
- We must always conduct ourselves in a fair, honest and ethical manner.

Canon

Compliance Test

Would your actions

- violate any laws or rules?
- leave you feeling guilty?
- disappoint your family, friends or co-workers?
- embarrass you if reported publicly in the news?
- cause trouble for the community?
- harm the Canon Brand?

When in doubt, always consult your superior or the designated department.

SAN-JI

JI-CHI (SEBA-RIADENIE)

Pri spracovaní osobných údajov našich zákazníkov, zamestnancov a partnerov sa správame zodpovedne a nesieme tiež aj zodpovednosť za svoje konanie.

JI-KAKU (SEBAUVEDOMENIE)

Snažíme sa lepšie chápať potreby zainteresovaných strán tak, že vždy pri rozhodovaní kladieme dôraz na ľudí. Tento princíp vedie naše konanie, ktoré vplýva na súkromie jednotlivcov, s ktorými spolupracujeme.

JI-HATSU (SEBAMOTIVÁCIA)

Pri všetkom, čo robíme, vždy aktívne myslíme na ochranu súkromia. Špecificky navrhnutá ochrana nám pomáha aktívne pracovať s ochranou súkromia.

Pre bližšie informácie si pozrite stránku <https://global.canon/en/csr/management/risk.html>

