

HOE HET PRIVACYVERANTWOORDELIJKHEIDSKADER VAN CANON ONS HELPT UW PERSOONLIJKE GEGEVENS

De Canon Europa N.V. Groep ('Canon EMEA' of de 'groep') omvat Europa, het Midden-Oosten en Afrika, en in deze grote regio zijn er veel verschillende privacywetten van toepassing.

Canon heeft een uitgebreid **Privacyverantwoordelijkheidskader** met toonaangevende gegevensbeschermingsprincipes en -praktijken waarmee de groep, en degenen aan wie we producten en diensten leveren, privacykwesties binnen al onze markten op een uniforme en gestandaardiseerde manier kunnen verwerken, wat een soepele bedrijfsvoering tot resultaat heeft.

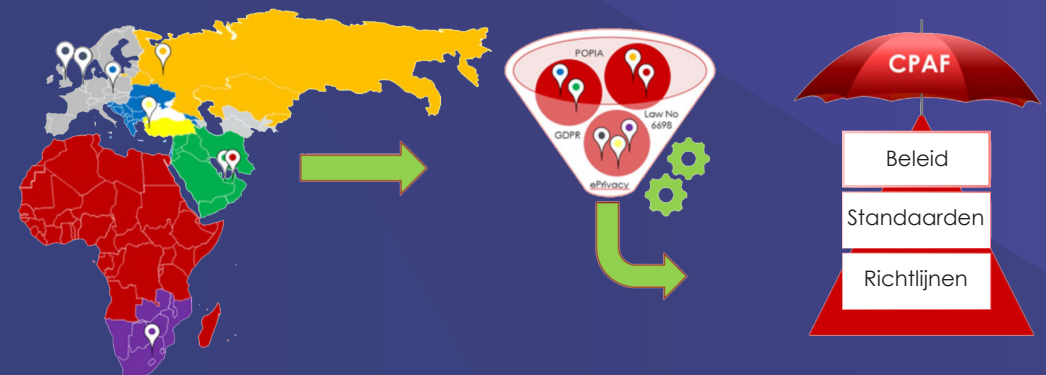
Het Privacyverantwoordelijkheidskader beschrijft de aanpak van Canon voor de naleving van gegevensbeschermings- en privacywetgeving en onze inzet voor een veilige omgang met persoonsgegevens om te helpen voldoen aan deze inzet en onze verplichtingen onder de toepasselijke wetgeving inzake gegevensbescherming, waaronder de Algemene Verordening Gegevensbescherming ('AVG') van de EU.

Het Canon Privacy Office en ons netwerk van Privacy Champions ondersteunen klanten, partners en meer dan 14.000 medewerkers in meer dan 120 landen. Canon streeft er altijd naar om de relevante privacywetgeving na te leven en tegelijkertijd de processen voor naleving continu te verbeteren.

Het Privacyverantwoordelijkheidskader van Canon wordt continu gemonitord en updates worden via de juiste kanalen aan medewerkers gecommuniceerd, waar nodig voorzien van training.

Het Privacyverantwoordelijkheidskader omvat:

- Beleid voor privacyverantwoordelijkheidskader
- Klantgegevens- en marketingbeleid
- Beleid voor datalekken
- Beleid voor gegevensverwerkers
- Beleid betreffende persoonlijke rechten
- Richtlijnen voor privacyrisicobeheer
- Richtlijnen voor leveranciersbeheer
- Richtlijnen voor Privacy by Design
- Richtlijnen voor HR-gegevens
- Standaard voor gegevensretentie
- Richtlijnen voor fusies en overnames



GEGEVENSBESCHERMING EN PRIVACY BIJ CANON

GEGEVENSBESCHERMING EN PRIVACY



GEDRAGSCODE VAN CANON-GROEP - PRIVACY ALS ONDERDEEL VAN BEDRIJFSETHIEK

Canon heeft de 'Gedragscode van Canon' in 1992 opgesteld en deze later bijgewerkt als de **Gedragscode van Canon-groep** in 2001. Het verduidelijkt de managementhouding en -normen van de Groep waaraan leidinggevenden en werknemers van de Groep in hun functie moeten voldoen.

Er is een nalevingskaart gemaakt in het Japans en meer dan 20 andere talen, waaronder Engels, Frans en Duits, en deze is wereldwijd uitgedeeld aan leidinggevenden en werknemers van de Groep. Aan de ene kant van de kaart staat de San-ji (Three Selves) Spirit, die sinds de oprichting het leidende principe van het bedrijf is, en aan de andere kant is een nalevingstest die werknemers in staat stelt om een dagelijkse zelfevaluatie uit te voeren.

We worden ook geleid door de **Canon 'San-Ji'-spirit bij het omgaan met de persoonsgegevens van onze klanten, medewerkers en partners.**

Canon "San-Ji" Spirit

Ji-hatsu (zelfmotivatie)

Neem initiatief en wees productief in alles wat je doet

Ji-chi (zelfmanagement)

Gedraag je verantwoordelijk en wees aansprakelijk voor al jouw acties

Ji-kaku (zelfbewustzijn)

Wees je bewust van de situatie waarin je je bevindt, en ook van jouw rol in die situatie

Ons commitment aan de "San-Ji" Spirit

- We houden ons aan alle toepasselijke wetten en regels en handelen daarnaar.
- We gedragen ons altijd op een faire, eerlijke en ethische wijze.



Compliance Test

Zouden jouw acties...

- bepaalde wetten of regels schenden?
- jou een schuldgevoel bezorgen?
- jouw familie, vrienden of collega's teleurstellen?
- jou in verlegenheid brengen, wanneer ze openbaar worden gemaakt?
- de gemeenschap overlast bezorgen?
- het Canon-merk schade berokkenen?

Wanneer je twijfelt, dien je jouw manager of de betrokken afdeling te consulteren.

SAN-JI

JI-CHI (ZELFMANAGEMENT)

We gedragen ons verantwoordelijk bij het verwerken van de persoonsgegevens van onze klanten, medewerkers of partners en we tonen verantwoordelijkheid voor ons handelen.

JI-KAKU (ZELFBEWUSTZIJN)

We streven ernaar om de behoeften van belanghebbenden beter te begrijpen door mensen altijd centraal te stellen in onze besluitvorming. Dit principe stuurt ons wanneer onze acties van invloed kunnen zijn op de privacy van de personen met wie we te maken hebben.

JI-HATSU (ZELFMOTIVATIE)

We nemen het initiatief om bij alles wat we doen altijd rekening te houden met privacy. Privacy by Design helpt ons om privacy op een proactieve manier te verankeren.

Ga voor meer informatie naar <https://global.canon/en/csr/management/risk.html>

