

COME IL QUADRO DI RESPONSABILITÀ SULLA PRIVACY CANON AIUTA A PROTEGGERE I VOSTRI DATI PERSONALI

Il Gruppo Canon Europa N.V. ("Canon EMEA" o il "Gruppo") comprende l'Europa, il Medio Oriente e l'Africa e, in tutti questi paesi, le leggi sulla privacy sono diverse.

Canon dispone di un **Quadro di responsabilità sulla privacy** completo che incorpora i principi e le pratiche più importanti in materia di protezione dei dati per aiutare il Gruppo, e coloro a cui fornisce prodotti e servizi, a gestire le considerazioni sulla privacy in modo uniforme e standardizzato in tutti i mercati e per il buon funzionamento delle attività.

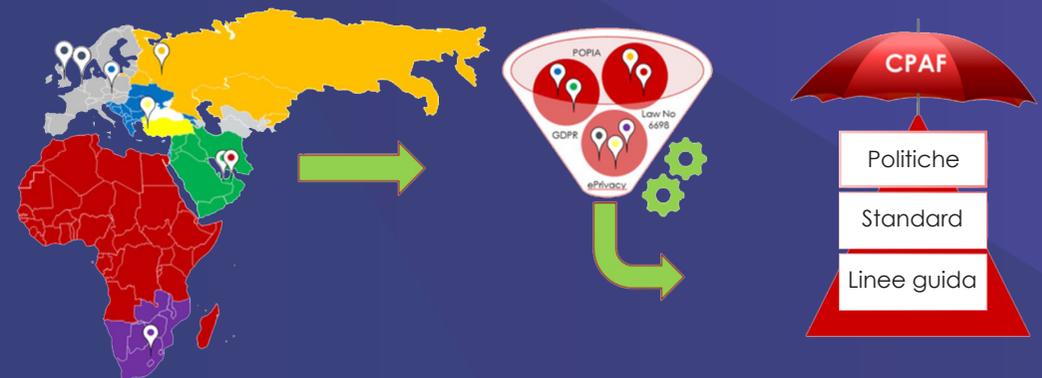
Il Quadro di responsabilità sulla privacy definisce l'approccio di Canon in conformità con la legislazione in materia di privacy e di protezione di dati e l'impegno a trattare in modo sicuro i dati personali per aiutare a soddisfare questo impegno e gli obblighi ai sensi delle leggi applicabili in materia di protezione dei dati, compreso il Regolamento generale sulla protezione dei dati (General Data Protection Regulation - GDPR).

L'ufficio per la privacy di Canon e la sua rete di responsabili della privacy supportano clienti, partner e oltre 14.000 dipendenti, distribuiti in più di 120 Paesi. Canon si impegna sempre a rispettare la legislazione in materia di privacy, apportando continui miglioramenti ai processi di conformità alla privacy.

Il Quadro di responsabilità sulla privacy di Canon viene costantemente monitorato e gli aggiornamenti vengono comunicati ai dipendenti tramite i canali appropriati e, se necessario, viene fornita una formazione.

Il Quadro di responsabilità sulla privacy comprende:

- Politica sul quadro di responsabilità sulla privacy
- Politica sul marketing e i dati dei clienti
- Politica sulla gestione delle violazioni
- Politica del Responsabile del trattamento dei dati
- Politica sui diritti della persona
- Linee guida per la gestione dei rischi sulla privacy
- Linee guida per la gestione dei fornitori
- Linee guida sul principio di "privacy by design"
- Linee guida sui dati delle risorse umane
- Standard di conservazione dei dati
- Linee guida per fusioni e acquisizioni



PROTEZIONE DEI DATI E PRIVACY PRESSO CANON

PROTEZIONE DEI DATI E PRIVACY

Canon

CODICE DI CONDOTTA DEL GRUPPO CANON - LA PRIVACY COME PARTE DELL'ETICA AZIENDALE

Canon ha istituito il "Codice di condotta Canon" nel 1992 e lo ha successivamente aggiornato come **Codice di condotta del Gruppo Canon** nel 2001. Chiarisce la posizione del Gruppo in materia di gestione e gli standard che i dirigenti e i dipendenti del Gruppo devono rispettare nel proprio ruolo.

È stata creata una Compliance Card in giapponese e in più di 20 altre lingue, tra cui inglese, francese e tedesco, ed è stata distribuita ai dirigenti e ai dipendenti del Gruppo in tutto il mondo. Su un lato si trova lo Spirito San-Ji (tre auto), che è stato il principio guida dell'azienda fin dalla sua fondazione, mentre sull'altro lato si trova un test di conformità che consente ai dipendenti di condurre un'autovalutazione quotidiana.

Canon è guidata dallo spirito **Canon "San-Ji" nel trattamento dei dati personali dei nostri clienti, dipendenti e partner.**

CANON "San-Ji" Spirit

Ji-hatsu (Self-Motivation)

Prendere l'iniziativa ed essere propositivo in ogni cosa che si fa

Ji-chi (Self-Management)

Comportarsi in maniera responsabile ed essere pronti a rispondere delle proprie azioni

Ji-kaku (Self-Awareness)

Comprendere la situazione in cui ci si trova ed il proprio ruolo nell'ambito di essa

Il nostro impegno in base allo Spirito "San-Ji"

- Agire nel rispetto di tutte le leggi e i regolamenti vigenti.
- Comportarsi in modo onesto, leale ed etico.

Canon

Test di Condotta

La condotta che intendi intraprendere

- violerebbe leggi o altre norme?
- ti farebbe sentire colpevole?
- disattenderebbe le attese dei tuoi familiari, amici o colleghi?
- ti creerebbe imbarazzo se riportata nei media?
- avrebbe conseguenze sfavorevoli per la comunità?
- danneggerebbe il marchio Canon?

In caso di dubbio consulta sempre il tuo responsabile o il dipartimento competente.

SAN-JI

JI-CHI (AUTO-GESTIONE)

Canon si comporta in modo responsabile quando tratta i dati personali dei clienti, dipendenti o partner e si assume la responsabilità delle proprie azioni.

JI-KAKU (AUTO-CONSAPEVOLEZZA)

Canon si sforza di comprendere meglio le esigenze delle parti associate mettendo sempre le persone al centro del proprio processo decisionale. Questo principio è alla base delle azioni che potrebbero avere un impatto sulla privacy delle persone con cui Canon ha a che fare.

JI-HATSU (AUTO-MOTIVAZIONE)

Canon prende l'iniziativa di considerare sempre la privacy in tutto ciò che fa. "Privacy by Design" aiuta a integrare la privacy in modo proattivo.

Per ulteriori informazioni, visitare la pagina <https://global.canon/en/csr/management/risk.html>

