

### KAKO NAM OKVIR ODGOVORNOSTI TVRTKE POMAŽE U ZAŠTITI VAŠIH OSOBNIH PODATAKA

Grupa Canon Europa N.V. („Canon EMEA“ ili „Grupa“) pokriva Europu, Bliski istok i Afriku, a u toj velikoj regiji primjenjuju se brojni različiti zakoni o privatnosti.

Tvrtka Canon ima opsežni **Okvir odgovornosti za privatnost**, koji obuhvaća vodeća načela za zaštitu privatnosti te prakse koje pomažu Grupi, kao i onima kojima ustupamo proizvode i usluge, rješavati promišljanja o privatnosti na ujednačen i standardiziran način te voditi glatko poslovanje tvrtke na svim našim tržištima.

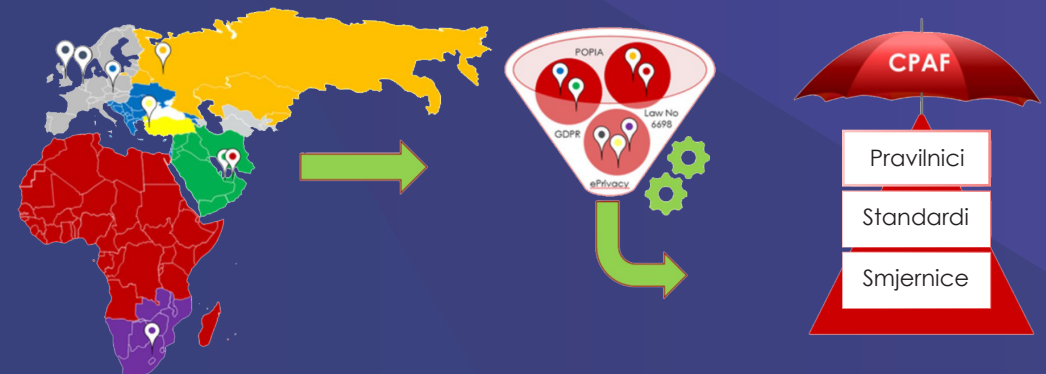
Okvirom odgovornosti za privatnost postavljen je pristup tvrtke Canon usklađen sa zakonima za zaštitu podataka i privatnosti te naša predanost sigurnom rukovanju s osobnim podacima. Pomaže nam ispuniti naše obveze i dužnosti pod primjenjivim zakonima za zaštitu privatnosti, uključujući i Opću uredbu o zaštiti podataka (General Data Protection Regulation, GDPR) u EU.

Ured za privatnost tvrtke Canon i naša mreža nositelja privatnosti pruža podršku klijentima, partnerima i više od 14.000 zaposlenika u više od 120 država. U tvrtki Canon uvijek nastojimo poštovati mjerodavne zakonske propise o privatnosti, istovremeno neprestano poboljšavajući svoje postupke za sukladnost u području privatnosti.

Okvir odgovornosti za privatnost tvrtke Canon pod stalnim je nadzorom; zaposlenicima se nadopune prenose prikladnim kanalima, a po potrebi ustupa im se i obuka.

### Okvir odgovornosti za privatnost obuhvaća:

- Pravilnik okvira odgovornosti za privatnost
- Smjernice za vođenje dobavljača
- Pravilnik o korisničkim podacima i marketingu
- Smjernice dizajnirane privatnosti
- Pravilnik za upravljanje neovlaštenim pristupima podacima
- Smjernice za podatke o ljudskim resursima
- Pravilnik za procesore podataka
- Standard za zadržavanje podataka
- Pravilnik o pravima pojedinca
- Smjernice za spajanje i preuzimanje
- Smjernice za upravljanje rizicima za privatnost



# ZAŠTITA PODATAKA I PRIVATNOSTI U TVRTKI CANON

## ZAŠTITA PODATAKA I PRIVATNOSTI



### KODEKS PONAŠANJA GRUPE CANON – PRIVATNOST KAO DIO KORPORATIVNE ETIKE

Tvrtka Canon je „Kodeks ponašanja tvrtke Canon“ uspostavila 1992., a u **Kodeks ponašanja Grupe Canon** unaprijedila ga je 2001. U njemu su objašnjeni stavovi i standardi vođenja Grupe koje izvršni djelatnici i zaposlenici Grupe moraju poštivati u svojim ulogama.

Na japanskom i više od 20 drugih jezika, uključujući engleski, francuski i njemački, izradili smo karticu za usklađenost, koju smo podijelili izvršnim djelatnicima i zaposlenicima Grupe diljem svijeta. Na jednoj strani kartice ispisan je duh načela San-ji (tri samostalnosti), koji je vodeće načelo tvrtke od njenog osnutka, a na drugoj strani je ispit usklađenosti koji zaposlenicima omogućuje provedbu dnevnog samovrednovanja.

Duh načela „**San-Ji**“ tvrtke Canon također nas navodi u rukovanju osobnim podacima naših klijenata, zaposlenika i partnera.

### CANON "San-Ji" Spirit

#### Ji-hatsu (Self-Motivation)

Take the initiative and be proactive in everything you do

#### Ji-chi (Self-Management)

Conduct yourself responsibly and be accountable for all of your actions

#### Ji-kaku (Self-Awareness)

Understand the situation you find yourself in and your role in that situation

Our commitment under the "San-Ji" Spirit:

- We must observe and act in accordance with all applicable laws and rules.
- We must always conduct ourselves in a fair, honest and ethical manner.



### Compliance Test

#### Would your actions

- violate any laws or rules?
- leave you feeling guilty?
- disappoint your family, friends or co-workers?
- embarrass you if reported publicly in the news?
- cause trouble for the community?
- harm the Canon Brand?

When in doubt, always consult your superior or the designated department.

### SAN-JI

#### JI-CHI (SAMOKONTROLA)

Odgovorno se ponašamo pri obradi osobnih podataka naših klijenata, zaposlenika ili partnera te pokazujemo odgovornost za naše postupke.

#### JI-KAKU (SAMOSVIJEST)

Stavljajući ljude u srž donošenja odluka nastojimo bolje razumjeti potrebe dioničara. Ovim načelom vodimo se kada naši postupci mogu utjecati na privatnost pojedinaca s kojima radimo.

#### JI-HATSU (SAMOSTALNA MOTIVACIJA)

Privatnost razmatramo u svemu što činimo. Dizajnirana privatnost pomaže nam na proaktivan način ugraditi privatnost u posao.

Detalje potražite na <https://global.canon/en/csr/management/risk.html>

