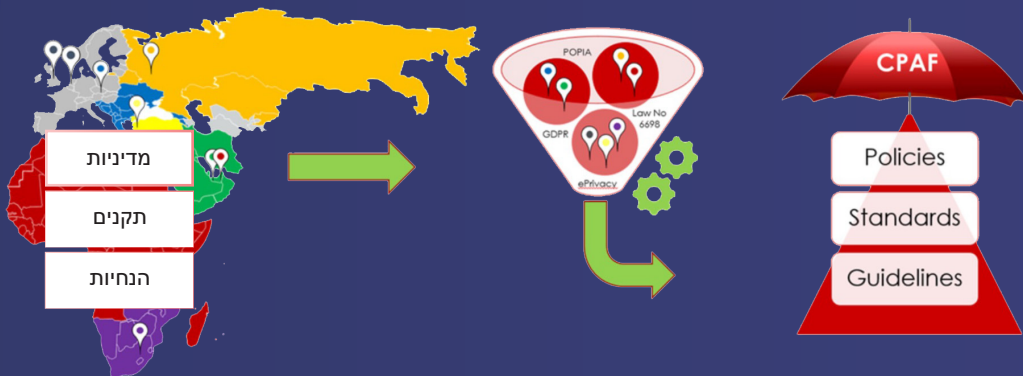


מסגרת האחריות על פרטיות של Canon נמצאת בפיקוח מתמיד והעובדים מקבלים הודעות על עדכונים בערוצים המתאימים ועוברים הדרכות כאשר יש צורך בכך.

### מסגרת האחריות על הפרטיות כוללת:

- מדיניות מסגרת האחריות על פרטיות
- מדיניות שיווק וטיפול בנתוני לקוחות
- מדיניות לניהול הפרות
- מדיניות מעבד נתונים
- מדיניות זכויות הפרט
- הנחיות לניהול סיכוני פרטיות
- הנחיות לניהול ספקים
- הנחיות לגבי פרטיות מובנית
- הנחיות לגבי נתונים של משאבי אנוש
- תקן שימור נתונים
- הנחיות למיזוגים ורכישות



### כיצד מסגרת האחריות על הפרטיות של CANON עוזרת לנו להגן על הנתונים האישיים שלך

קבוצת Canon Europa N.V. (להלן 'Canon EMEA' או 'הקבוצה') פועלת באירופה, המזרח התיכון ואפריקה, כאשר באזור גדול זה חלים חוקי פרטיות רבים ושונים.

Canon קבעה **מסגרת אחריות על פרטיות** מקיפה, שמשלבת עקרונות ונהלים מובילים להגנת מידע כדי לסייע לקבוצה, וללקוחות שלהם אנו מספקים מוצרים ושירותים, להתייחס לשיקולי פרטיות בצורה אחידה ומתקנת בכל השווקים שלנו ולהבטיח פעולה חלקה של העסק שלנו.

מסגרת האחריות על הפרטיות מפרטת את הגישה של Canon לציות לחוקי הגנת המידע והפרטיות ולמחויבות שלנו לטיפול בטוח בנתונים האישיים כדי לעמוד במחויבות זו ובחובות אלה במסגרת חוקי הגנת המידע הרלוונטיים, כולל התקנה הכללית להגנה על מידע של האיחוד האירופי ('GDPR').

משרד הפרטיות של Canon ורשת Privacy Champions תומכים בלקוחות, בשותפים וביותר מ-14,000 עובדים שנמצאים ביותר מ-120 מדינות. Canon שואפת תמיד לציית לחוקי הפרטיות הרלוונטיים ובה בעת לשפר את תהליכי הציות לפרטיות.

### CANON "San-Ji" Spirit

**Ji-hatsu (Self-Motivation)**  
Take the initiative and be proactive in everything you do

**Ji-chi (Self-Management)**  
Conduct yourself responsibly and be accountable for all of your actions

**Ji-kaku (Self-Awareness)**  
Understand the situation you find yourself in and your role in that situation

Our commitment under the "San-Ji" Spirit:

- We must observe and act in accordance with all applicable laws and rules.
- We must always conduct ourselves in a fair, honest and ethical manner.

### Compliance Test

**Would your actions**

- violate any laws or rules?
- leave you feeling guilty?
- disappoint your family, friends or co-workers?
- embarrass you if reported publicly in the news?
- cause trouble for the community?
- harm the Canon Brand?

When in doubt, always consult your superior or the designated department.

**קוד ההתנהגות של CANON - פרטיות כחלק מהאתיקה הארגונית**

Canon קבע את 'קוד ההתנהגות של Canon' בשנת 1992 ובהמשך עדכנה אותו לקוד ההתנהגות של קבוצת Canon בשנת 2001. קוד זה מבהיר את עמדת הנהלת הקבוצה ואת הסטנדרטים שלהם מנהלי הקבוצה ועובדיה חייבים לציית במסגרת תפקידם.

כרטיס תאימות נוצר ביפנית וב-20 שפות נוספות, כולל אנגלית, צרפתית וגרמנית, וחולק למנהלי הקבוצה ולעובדיה ברחבי העולם. על אחד מצדי הכרטיס מופיע כיתוב ברוח ה-San-Ji (שלושת העצמים). ששימש כעיקרון מנחה של החברה מאז הקמתה, והצד השני של הכרטיס כולל מבחן תאימות שמאפשר לעובדים לבצע הערכה עצמית יומית.

אנחנו שואבים השראה מרוח ה-San-Ji "Canon" בכל הקשור לטיפול בנתונים האישיים של הלקוחות, העובדים והשותפים שלנו.

לפרטים, בקרו בכתובת <https://global.canon/en/csr/management/risk.html>



<p><b>JI-HATSU</b> (הנעה עצמית)</p> <p>אנחנו נוקטים יוזמה להתחשב תמיד בנושא הפרטיות בכל מה שאנחנו עושים. רעיון הפרטיות המובנית מסייע לנו להטביע את מדיניות הפרטיות שלנו בצורה יזומה.</p>	<p><b>JI-KAKU</b> (מודעות עצמית)</p> <p>אנחנו שואפים להבין טוב יותר את הצרכים של בעלי העניין, ותמיד חושבים על אנשים בתהליכי קבלת ההחלטות שלנו. עיקרון זה מנחה אותנו כאשר הפעולות שלנו עלולות להשפיע על פרטיות האנשים שאיתם אנו עובדים.</p>	<p><b>JI-CHI</b> (ניהול עצמי)</p> <p>אנחנו מתנהגים באחריות כאשר אנחנו מעבדים את הנתונים של הלקוחות, העובדים או השותפים שלנו ונושאים באחריות לפעולות שלנו.</p>
--	--	---

SAN-JI