

# GESTIÓN DE LA PRIVACIDAD

## PROTECCIÓN DE DATOS Y PRIVACIDAD

Canon

### CÓMO NOS AYUDA EL MARCO DE RESPONSABILIDAD DE LA PRIVACIDAD DE CANON A PROTEGER SUS DATOS PERSONALES

El grupo de Canon Europa N.V. («Canon EMEA» o el «Grupo») incluye Europa, Oriente Medio y África, y existen muchas leyes sobre privacidad distintas a lo largo de esta gran región.

Canon tiene un extenso **Marco de responsabilidad de la privacidad** que incorpora principios y prácticas líderes en la protección de datos que ayudan al Grupo y a aquellos a los que les ofrecemos productos y servicios a tratar con las consideraciones relativas a la privacidad de una manera uniforme y estandarizada en todos nuestros mercados, y permiten una operación fluida del negocio.

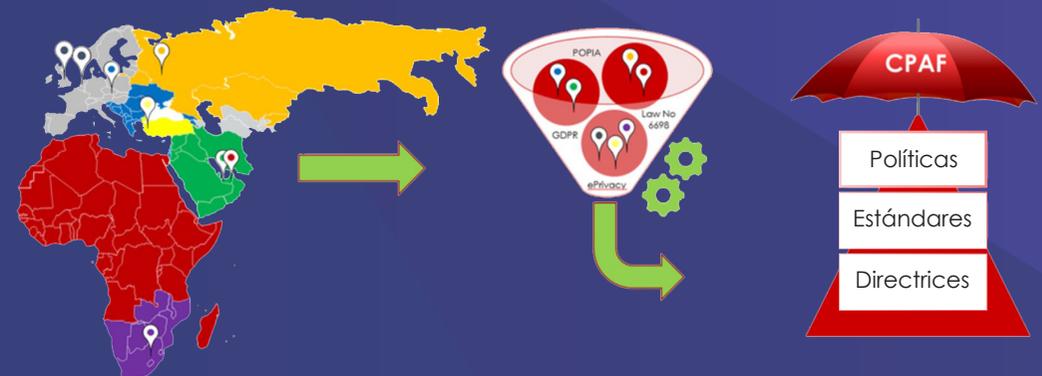
El Marco de responsabilidad de la privacidad establece la estrategia de Canon con respecto al cumplimiento con la normativa sobre protección de datos y privacidad, además de nuestro compromiso con una gestión segura de los datos personales que nos ayude a cumplir este compromiso y nuestras obligaciones en virtud de las leyes de protección de datos, como el Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) de la UE.

La Oficina de Privacidad de Canon y nuestra red de expertos en privacidad ayuda a clientes, socios y más de 14 000 empleados en más de 120 países. Canon siempre se esfuerza por cumplir con las normativas sobre privacidad pertinentes al mismo tiempo que mejora continuamente los procesos de cumplimiento con la privacidad.

El Marco de responsabilidad de la privacidad de Canon se supervisa continuamente y se comunican las actualizaciones a los empleados mediante una formación y unos canales apropiados que se ofrecen cuando es pertinente.

### El Marco de responsabilidad de la privacidad incluye:

- Política del Marco de responsabilidad de la privacidad
- Política de marketing y de datos de los clientes
- Política de gestión de la violación de la seguridad de los datos
- Política del encargado del tratamiento de datos
- Política de derechos individuales
- Directrices de gestión de riesgos sobre la privacidad
- Directrices de gestión de proveedores
- Directrices de la privacidad desde el diseño
- Directrices de los datos de Recursos Humanos
- Estándar de retención de datos
- Directrices de fusiones y adquisiciones



# PROTECCIÓN DE DATOS Y PRIVACIDAD EN CANON

PROTECCIÓN DE DATOS Y PRIVACIDAD

Canon

## CÓDIGO DE CONDUCTA DEL GRUPO CANON: LA PRIVACIDAD COMO PARTE DE LA ÉTICA EMPRESARIAL

Canon creó su Código de conducta en 1992 y posteriormente lo actualizó al **Código de conducta del grupo Canon** en 2001. Clarifica la postura y los estándares que los ejecutivos y empleados del Grupo deben cumplir como parte de sus funciones.

Se ha creado una tarjeta de cumplimiento en japonés y en más de otras 20 lenguas, entre las que se incluyen inglés, francés y alemán, y se ha entregado a los ejecutivos y empleados del Grupo de todo el mundo. En un lado de la tarjeta se encuentra el espíritu del San-ji (las tres auto-), que ha sido el principio que ha guiado a la empresa desde su fundación, y en el otro lado hay una prueba de cumplimiento para que los empleados puedan llevar a cabo una autoevaluación diaria.

También nos guía el espíritu **«San-Ji» de Canon al tratar con los datos personales de nuestros clientes, empleados y socios.**

## CANON "San-Ji" Spirit

### Ji-hatsu (Self-Motivation)

Take the initiative and be proactive in everything you do

### Ji-chi (Self-Management)

Conduct yourself responsibly and be accountable for all of your actions

### Ji-kaku (Self-Awareness)

Understand the situation you find yourself in and your role in that situation

Our commitment under the "San-Ji" Spirit:

- We must observe and act in accordance with all applicable laws and rules.
- We must always conduct ourselves in a fair, honest and ethical manner.

Canon

## Compliance Test

### Would your actions

- violate any laws or rules?
- leave you feeling guilty?
- disappoint your family, friends or co-workers?
- embarrass you if reported publicly in the news?
- cause trouble for the community?
- harm the Canon Brand?

When in doubt, always consult your superior or the designated department.

## SAN-JI

### JI-CHI (AUTOGESTIÓN)

Tratamos los datos personales de nuestros clientes, empleados y socios de una manera responsable y demostramos responsabilidad por nuestras acciones.

### JI-KAKU (AUTOCONSCIENCIA)

Nos esforzamos por entender mejor las necesidades de los colaboradores situando siempre a las personas en el centro de nuestra toma de decisiones. Este principio nos guía cuando nuestras acciones podrían afectar a la privacidad de los individuos con los que tratamos.

### JI-HATSU (AUTOMOTIVACIÓN)

Tomamos la iniciativa de tener en cuenta la privacidad siempre en todo lo que hacemos. La privacidad desde el diseño nos ayuda a integrar la privacidad de una manera proactiva.

Para obtener más información, consulte <https://global.canon/en/csr/management/risk.html>

