

УПРАВЛЕНИЕ НА ПОВЕРИТЕЛНОСТТА

ЗАЩИТА НА ДАННИТЕ И ПОВЕРИТЕЛНОСТ

Canon

КАК РАМКАТА ЗА ОТЧЕТНОСТ НА ПОВЕРИТЕЛНОСТТА НА CANON ВИ ПОМАГА ЗА ЗАЩИТА НА ВАШИТЕ ЛИЧНИ ДАННИ

Canon Europa N.V. Group („Canon EMEA“ или „Групата“) обхваща Европа, Близкия изток и Африка, като в този обширен регион има много различни закони за поверителност, които се прилагат.

Canon разполага с подробна **рамка за отчетност на поверителността**, която включва водещи принципи и практики за защита на данните, за да подпомогне Групата и тези, на които предоставяме продукти и услуги, да се справят със съображенията за защита на личните данни по единен и стандартизиран начин на всички наши пазари и за гладкото функциониране на нашия бизнес.

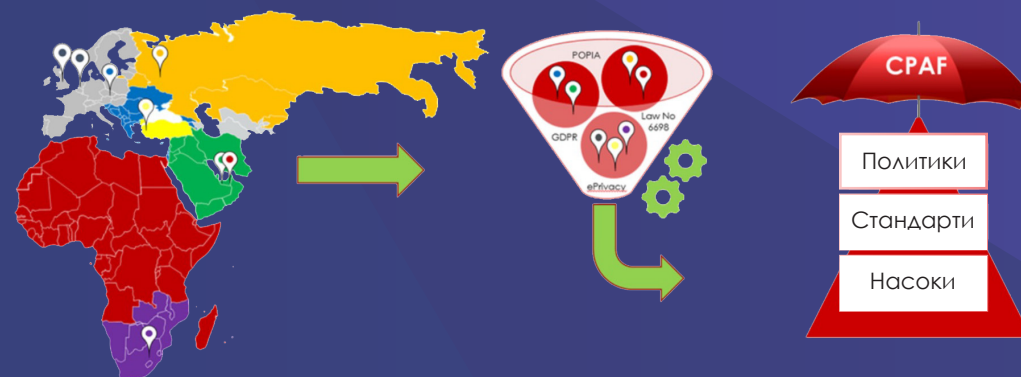
Рамката за отчетност на поверителността определя подхода на Canon към спазването на законодателството за защита на данните и поверителността и нашия ангажимент за сигурна обработка на лични данни в подкрепа на изпълнението на този ангажимент и нашите задължения съгласно приложимите закони за защита на данните, включително Общия регламент за защита на данните на ЕС („ОРЗД“).

Службата във връзка с поверителността на Canon и нашата мрежа от защитници на поверителността подпомагат клиентите, партньорите и повече от 14 000 служители, разположени в над 120 държави. Canon винаги се стреми да спазва съответното законодателство за неприкосновеност на личния живот, като същевременно непрекъснато подобрява процесите за съответствие с тази неприкосновеност.

Рамката за отчетност на поверителността на Canon се наблюдава непрекъснато и актуализациите се съобщават на служителите, като се използват подходящи канали и се предоставя обучение, където е уместно.

Рамката за отчетност на поверителността включва:

- Политика за рамката за отчетност на поверителността
- Политика за данните на клиентите и маркетинга
- Политика за управление на нарушенията
- Политика за обработвания данни
- Политика за правата на физическите лица
- Насоки за управление на риска във връзка с поверителността
- Насоки за управление на гоставчиците
- Насоки за защита на личния живот още при разработването
- Насоки за данните от човешки ресурси
- Стандарт за запазване на данните
- Насоки за сливания и придобивания



ЗАЩИТА НА ДАННИТЕ И ПОВЕРИТЕЛНОСТ В CANON

ЗАЩИТА НА ДАННИТЕ И ПОВЕРИТЕЛНОСТ

Canon

КОДЕКС ЗА ПОВЕДЕНИЕ НА CANON GROUP – ПОВЕРИТЕЛНОСТТА КАТО ЧАСТ ОТ КОРПОРАТИВНАТА ЕТИКА

Canon създава „Кодекс за поведение на Canon“ през 1992 г. и по-късно го актуализира като **Кодекс за поведение на Canon Group** през 2001 г. Той изяснява управленската позиция и стандартите на Групата, които ръководителите и служителите на Групата трябва да спазват в своите роли.

Издадена е карта за съответствие на японски и на повече от 20 групи езика, включително английски, френски и немски, и е разгледана на ръководители и служители на Групата в цял свят. На едната страна на картата е изписано гуховното начало San-Ji (Трите Аз), което е водещият принцип на компанията от нейното основаване, а на другата страна има тест за съответствие, който позволява на служителите да извършват ежедневна самооценка.

Ние също се водим от гуховното начало на **Canon „San-Ji“ при работата с личните данни на нашите клиенти, служители и партньори.**

CANON "San-Ji" Spirit

Ji-hatsu (Self-Motivation)

Take the initiative and be proactive in everything you do

Ji-chi (Self-Management)

Conduct yourself responsibly and be accountable for all of your actions

Ji-kaku (Self-Awareness)

Understand the situation you find yourself in and your role in that situation

Our commitment under the "San-Ji" Spirit:

- We must observe and act in accordance with all applicable laws and rules.
- We must always conduct ourselves in a fair, honest and ethical manner.

Canon

Compliance Test

Would your actions

- violate any laws or rules?
- leave you feeling guilty?
- disappoint your family, friends or co-workers?
- embarrass you if reported publicly in the news?
- cause trouble for the community?
- harm the Canon Brand?

When in doubt, always consult your superior or the designated department.

SAN-JI

JI-CHI (САМОУПРАВЛЕНИЕ)

Държим се отговорно, когато обработваме личните данни на нашите клиенти, служители или партньори и демонстрираме отчетност за нашите действия.

JI-KAKU (САМОСЪЗНАНИЕ)

Стремим се да разбираме по-добре нуждите на заинтересованите страни, като винаги поставяме хората в центъра на нашия процес на взимане на решения. Този принцип ни ръководи в случаите, когато нашите действия могат да засегнат поверителността на лицата, с които работим.

JI-HATSU (САМОМОТИВАЦИЯ)

Поемаме инициативата винаги да имаме предвид неприкосновеността на личния живот във всичко, което вършим. Защитата на личния живот още при разработването ни помага да възвращаме поверителността по проактивен начин.

За подробности, моля, посетете <https://global.canon/en/csr/management/risk.html>

