



## CANON "San-Ji" Spirit

### Ji-hatsu (Self-Motivation)

Take the initiative and be proactive in everything you do

### Ji-chi (Self-Management)

Conduct yourself responsibly and be accountable for all of your actions

### Ji-kaku (Self-Awareness)

Understand the situation you find yourself in and your role in that situation

Our commitment under the "San-Ji" Spirit:

- We must observe and act in accordance with all applicable laws and rules.
- We must always conduct ourselves in a fair, honest and ethical manner.

Canon

## Compliance Test

### Would your actions

- violate any laws or rules?
- leave you feeling guilty?
- disappoint your family, friends or co-workers?
- embarrass you if reported publicly in the news?
- cause trouble for the community?
- harm the Canon Brand?

When in doubt, always consult your superior or the designated department.

مدونة قواعد السلوك الخاصة بمجموعة Canon - الخصوصية بوصفها جزءًا من أخلاقيات الشركة

وضعت Canon "مدونة قواعد السلوك الخاصة بشركة Canon" في عام 1992 وقامت بتحديثها لاحقًا باسم **مدونة قواعد السلوك الخاصة بمجموعة Canon** في عام 2001. حيث توضح موقف المجموعة الإداري والمعايير التي يجب على المسؤولين التنفيذيين والموظفين بالمجموعة الامتثال لها حال القيام بأدوارهم.

لقد تم إنشاء بطاقة امتثال باللغة اليابانية وبأكثر من 20 لغة أخرى، بما في ذلك الإنجليزية والفرنسية والألمانية، وتم إعطاؤها للمسؤولين التنفيذيين والموظفين بالمجموعة حول العالم. تأتي البطاقة مكتوبًا على أحد وجهيها مبدأ سان-جي (المبادئ الذاتية الثلاثة)؛ وهو المبدأ التوجيهي الذي نستعين به منذ التأسيس، وعلى الجانب الآخر، تم اختبار امتثال يتيح للموظفين إجراء تقييم ذاتي يومي.

كما نسترشد كذلك بمبدأ "سان-جي" الإلهامي في Canon حال التعامل مع البيانات الشخصية لعملائنا وموظفينا وشركائنا.

لمزيد من التفاصيل، يُرجى التفضل بزيارة الموقع الإلكتروني <https://global.canon/en/csr/management/risk.html>



## سان-جي

### جي-كاي (الإدارة الذاتية)

نتعهد بمسؤوليتنا عند معالجة البيانات الشخصية لعملائنا أو موظفينا أو شركائنا، كما نتعهد بمسؤوليتنا عن تصرفاتنا.

### جي-كاكو (الوعي الذاتي)

نسعى إلى الوصول إلى فهم احتياجات أصحاب المصلحة فهماً صحيحاً من خلال إشراك الناس في أساس عملية صنع القرار دائماً. يرشدنا هذا المبدأ عند احتمالية تأثير تصرفاتنا في خصوصية الأفراد الذين نتعامل معهم.

### جي-هاتسو (التحفيز الذاتي)

نبادر دائماً بوضع الخصوصية في الحسبان في كل أفعالنا. ويساعدنا مبدأ الخصوصية المقصودة في تضمين الخصوصية بطريقة استباقية.