SOSTENIBILIDAD EN ACCIÓN: BÚSQUEDA DE SINERGIAS

SEMBRAR LAS SEMILLAS DE LA SOSTENIBILIDAD

Tienes en tus manos la capacidad de forjar un futuro sostenible. Cuando eliges Canon, no solo seleccionas un producto, respaldas una visión de un futuro mejor. Juntos, podemos avanzar mediante la elección de productos diseñados con la eficiencia, los recursos y la responsabilidad en mente. En Canon seguimos la filosofía Kyosei, palabra japonesa que significa «vivir y trabajar juntos para el bien común». Esta filosofía conforma todo lo que hacemos como empresa y fundamenta nuestra visión de la sostenibilidad.

El compromiso que tenemos con la sostenibilidad se refleja en la amplia gama de productos que tenemos, desde el formato pequeño hasta el gran formato, desde la alimentación por hojas hasta la alimentación continua, y desde el tóner hasta la inyección de tinta, que se rige por tres pilares clave:

- **Reducción de carbono:** reducción de las emisiones de CO_2 a lo largo del ciclo de vida de los productos
- **Eficiencia de los recursos:** ampliación de la vida útil de los productos y reducción de los residuos
- **Negocio responsable:** cumplimiento de la legislación y generación de impactos sociales positivos

REDUCCIÓN DE CARBONO

Todos los cambios, incluso en el caso de que no parezcan drásticos al principio, pueden tener un gran impacto. Por este motivo intentamos cumplir sistemáticamente nuestro objetivo medioambiental de una reducción media anual del 3 % de las emisiones de CO_2 por producto, para alcanzar un total acumulado del 50 % para 2030 (respecto a 2008). Nuestro objetivo es conseguir cero emisiones de CO_2 en todo el ciclo de vida del producto en 2050. Esto implica actuar en todas nuestras operaciones, en nuestro enfoque en el diseño y la fabricación de productos, en la forma en que los entregamos, en cómo apoyamos su uso y en cómo se reutilizan o reciclan al final del contrato.

1

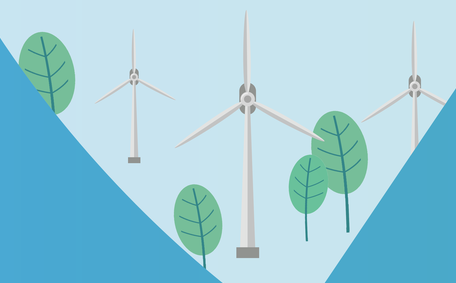
NUESTRA ACCIÓN:

Nuestros papeles Zero se fabrican con cero emisiones de carbono.

RESULTADO:

Se compensan íntegramente las emisiones de carbono derivadas de todo el ciclo de vida de estos soportes de impresión, desde el bosque hasta la fábrica de papel y la entrega al usuario final.

El uso eficiente de los recursos en la fábrica de papel incluye la sustitución de los combustibles fósiles por energía de biomasa. El resto de emisiones de carbono inevitables se compensan mediante la inversión en proyectos certificados de compensación de carbono.



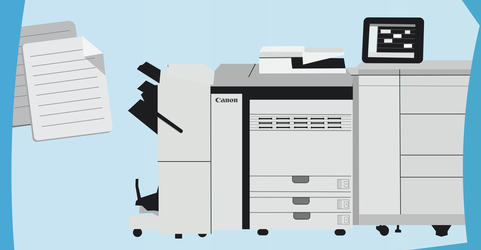
2

NUESTRA ACCIÓN:

Creación de una impresión a doble cara más sencilla y eficiente en nuestras impresoras.

RESULTADO:

Reducción de hasta un 50 % en el uso de papel, lo que ahorra dinero a las empresas y reduce los residuos[1].



3

NUESTRA ACCIÓN:

Innovación continua de nuestras tintas de inyección para alimentación por hojas y alimentación continua, con tintas de inyección de tinta de última generación que logran hasta un 100 % de destintado en muchos papeles.

RESULTADO:

Cuanto más fácil sea el reciclaje de los productos de impresión, mayor será la cantidad de papel reciclado en el papel nuevo, por lo que se utilizarán menos árboles.

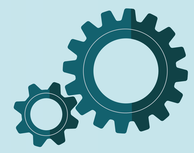
4

NUESTRA ACCIÓN:

Nuestros modelos de espacios de trabajo utilizan tóner con un punto de fusión más bajo, motores más eficientes, chips de modo de suspensión especiales y tecnología de fijación a demanda.

RESULTADO:

Nuestras impresoras imageRUNNER ADVANCE DX ofrecen una mayor eficiencia energética y menores emisiones de CO_2, incluida una reducción del 13 % para la C5860 respecto a su predecesora.



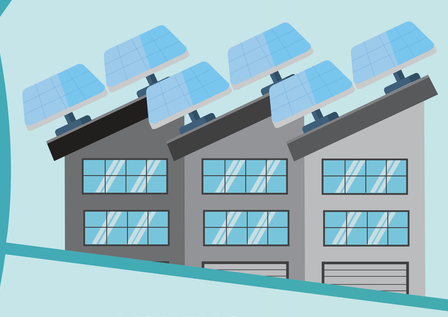
5

NUESTRA ACCIÓN:

Instalación de 5600 paneles solares en 32 500 m² de techos de nuestra planta de fabricación alemana. Aquí es donde se fabrican nuestras prensas de inyección de tinta con alimentación continua de impresión comercial y de gran formato[1].

RESULTADO:

Electricidad 100 % renovable y reducción de las emisiones de CO_2 en 800 toneladas al año.



6

NUESTRA ACCIÓN:

Diseño de las series imagePROGRAF TC y TM para que consuman menos energía. La serie TM incluye un embalaje más sostenible, por ejemplo, el molde de pasta de celulosa, en lugar de poliestireno.

RESULTADO:

Las series imagePROGRAF TC y TM lograron la calificación EPEAT Gold[2], y todos los demás dispositivos imagePROGRAF tienen la calificación EPEAT Silver[2].

Se distinguen por su bajo consumo de energía, un embalaje más pequeño que utiliza menos plástico y consumibles que cumplen los estrictos criterios establecidos por el Green Electronics Council.

1 - Informe de sostenibilidad de Canon de 2023
2 - EPEAT Gold y Silver, registradas en EE. UU.

EFICIENCIA DE LOS RECURSOS

Aspiramos a convertirnos en un negocio circular. Nuestro objetivo es que nuestros productos y materiales se diseñen y creen de tal forma que se utilice la mayor cantidad posible de material reciclado. Al final de su vida útil, se pueden reutilizar, reparar o reciclar.

1

NUESTRA ACCIÓN:

Desde 2008, hemos incorporado una mayor cantidad de piezas usadas y reutilizadas en nuestros productos.

RESULTADO:

44 343 toneladas recicladas de plástico de productos usados y otras 35 216 toneladas de productos y piezas reacondicionados para su reutilización directa[1].

2

NUESTRA ACCIÓN:

Reducción de la cantidad de residuos procedentes de las instalaciones operativas y para reutilizar o reciclar los residuos.

RESULTADO:

Contratamos a empresas que reprocesan los residuos para convertirlos en materiales. En 2022, las empresas contratadas transformaron 86 367 toneladas de residuos de Canon en materiales.

3

NUESTRA ACCIÓN:

Reducción del peso de la serie imagePRESS V y optimización del embalaje.

RESULTADO:

Se mantiene la robustez con materiales más ligeros y se necesitan menos camiones durante el transporte y menos material de embalaje. Planificamos todo el ciclo de vida para minimizar el impacto en el medioambiente, desde el diseño hasta el abastecimiento de materias primas y desde el embalaje hasta la logística.

4

NUESTRA ACCIÓN:

Lanzamiento de la tinta LUCIA TD para la serie imagePROGRAF TZ/TX/TM, que reduce el uso de tinta respecto a los modelos anteriores. Las impresoras imagePROGRAF[2] utilizan los depósitos de tinta hasta que están 100 % secos, sin residuos de tinta desperdiciada.

RESULTADO:

Hasta agosto de 2023, nuestros clientes han ahorrado alrededor de 386 190 depósitos de tinta de 130 ml[1].

5

NUESTRA ACCIÓN:

Hemos creado el programa gratuito de reciclaje de cartuchos de tóner de Canon en 24 países y regiones.

RESULTADO:

Desde su lanzamiento en 1990, nuestro programa de reciclaje de cartuchos de tóner de ciclo cerrado, el primero del sector, ha:

- Recopilado 454 000 toneladas de cartuchos de 24 mercados para su reciclaje en 4 centros situados tanto en Japón como en el extranjero.
- Reducido nuestra dependencia de materias primas nuevas en más de 322 000 toneladas.

6

NUESTRA ACCIÓN:

Uso más eficiente de la tinta y los consumibles.

RESULTADO:

- Gracias a la tecnología VariaDot, ahora las impresoras Arizona utilizan un 50 % menos de tinta respecto a las impresoras planas en color de gota fija[3].
- La tecnología UVgel de las impresoras de bobina a bobina Colorado permite un uso de tinta hasta un 40 % inferior respecto a otras tecnologías de inyección de tinta de su clase.

7

NUESTRA ACCIÓN:

Optimización de nuestra cartera de segunda vida de productos refabricados y recondicionados certificados.

RESULTADO:

Nuestros dispositivos de la serie imageRUNNER ADVANCE ES están fabricados con al menos un 90 % de piezas reutilizadas[1].

1 - Informe de sostenibilidad de Canon de 2023
2 - Excepto la serie imagePROGRAF TC
3 - https://www.canon.es/business/products/large-format-printers/arizona-135-gt/

NEGOCIO RESPONSABLE

Somos una opción empresarial responsable, con medidas para respaldar nuestras responsabilidades en medioambiente, derechos humanos y laborales, ética y adquisición sostenible.

En 2019, Canon se convirtió en miembro de la Responsible Business Alliance (RBA) para demostrar a sus clientes la sostenibilidad de su cadena de suministro.

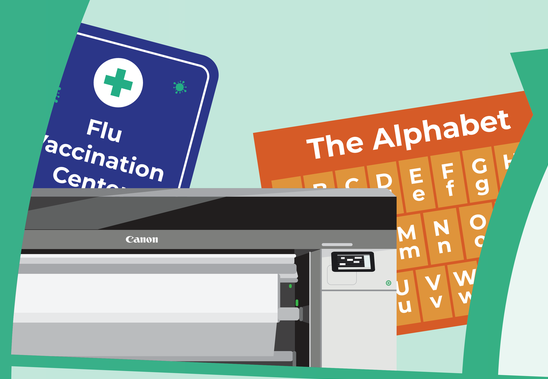
1

NUESTRA ACCIÓN:

Con cada producto, implementamos las tecnologías más recientes para aumentar nuestras credenciales de sostenibilidad.

RESULTADO:

Nuestra serie varioPRINT 6000 TITAN de Canon prácticamente no genera emisiones de ozono ni residuos de tóner, y se calcula que su consumo de energía es un 30 % inferior al de otras máquinas similares.



2

NUESTRA ACCIÓN:

Las tintas UV de la Arizona y UVgel de la Colorado, así como las perlas de tóner ColorWave, obstentan la certificación GREENGUARD Gold, que no contienen solventes peligrosos.

3

NUESTRA ACCIÓN:

Creación de iniciativas como el programa Creative Futures y el Future Book Forum.

RESULTADO:

Ayudar a liderar un enfoque más colaborativo de la inversión en las generaciones futuras. Future Book Forum celebra su 10ª edición en 2023 y la colaboración sigue siendo clave entre los compradores/especificadores de impresión y sus proveedores/socios.

4

NUESTRA ACCIÓN:

Tanto nuestras prensas de inyección de tinta de formato pequeño, como las impresoras de gran formato con alimentación de hojas de las series varioPRINT iX, LabelStream LS2000 e imagePROGRAF, utilizan tintas base agua.

RESULTADO:

Las tintas no son tóxicas, por lo que son menos perjudiciales para el medio ambiente durante la impresión, y en caso de derrames, que algunas tintas basadas en solventes.

5

NUESTRA ACCIÓN:

Introducción en los sistemas globales de divulgación medioambiental.

RESULTADO:

En 2023, el CDP otorgó a Canon una puntuación A por sus medidas contra el cambio climático, siendo esta la tercera vez que nos incluye en su lista A de mayor clasificación y nos sitúa entre el 2 % superior de las empresas evaluadas en esta categoría.

El CDP es una organización medioambiental internacional sin ánimo de lucro que evalúa los esfuerzos de las grandes empresas y organizaciones de todo el mundo por abordar los problemas medioambientales.

CDP
DISCLOSURE INSIGHT ACTION

Canon

SIEMPRE ESFORZÁNDONOS

Hemos diseñado los procesos de producción y formas de trabajar teniendo en mente la economía circular; y nuestro objetivo es convertirnos en un negocio totalmente circular.

Siempre buscamos formas de reducir el impacto medioambiental que tenemos, así como el de nuestros clientes y socios. Siempre progresando, siempre esforzándonos por ser los mejores. Así que, si trabajas con nosotros, tú también progresarás.