NACHHALTIGKEIT IN AKTION: STREBEN NACH SYNERGIEN

DIE SAAT DER NACHHALTIGKEIT AUSBRINGEN

Sie haben es in der Hand, eine nachhaltige Zukunft zu gestalten. Wenn Sie sich für Canon entscheiden, entscheiden Sie sich nicht nur für ein Produkt, sondern für eine Vision für eine bessere Zukunft. Gemeinsam erzielen wir Fortschritte, indem wir uns für Produkte entscheiden, die mit Blick auf Effizienz, Ressourcenschonung und Verantwortung entwickelt wurden. Wir bei Canon handeln gemäß der Philosophie von Kyosei – einem japanischen Sprichwort, das bedeutet: „Zusammen leben und arbeiten für das Gemeinwohl“. Diese Philosophie prägt alles, was wir als Unternehmen tun, und untermauert unsere Vision von Nachhaltigkeit.

Unser Engagement für Nachhaltigkeit spiegelt sich in unserer vielfältigen Produktpalette wider, die vom Klein- bis zum Großformat, vom Bogen- bis zum Rollendruck und vom Toner- bis zum Tintendrucker reicht und sich auf drei wichtige Säulen stützt:

- **CO_2-Reduzierung –** Verringerung der CO_2-Emissionen während des gesamten Produktlebenszyklus
- **Ressourceneffizienz –** Verlängerung der Lebensdauer von Produkten und Minimierung von Abfällen
- **Verantwortungsvolles geschäftliches Handeln –** Einhaltung der Rechtsvorschriften und positiver sozialer Einfluss

ERGEBNIS:

Je einfacher das Recycling von Druckerzeugnissen ist, desto höher ist der Anteil an Recyclingpapier im neuen Papier, so dass weniger Bäume gefällt werden müssen.

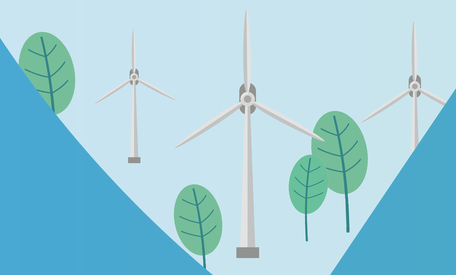
ERGEBNIS:

Bis zu 50 % weniger Papierverbrauch, was Unternehmen Geld spart und den Abfall reduziert[1].

ERGEBNIS:

Die Emissionen, die während des gesamten Lebenszyklus dieser Medienoptionen entstehen, vom Wald über die Papierfabrik bis hin zur Lieferung an den Endverbraucher, werden vollständig erfasst, reduziert und kompensiert.

Zur effizienten Ressourcennutzung in der Papierfabrik gehört auch der Ersatz von fossilen Brennstoffen durch Energie aus Biomasse. Die verbleibenden unvermeidbaren CO_2-Emissionen werden durch Investitionen in zertifizierte Klimabeitragsprojekte ausgeglichen.



WAS WIR TUN:

1

Nachhaltige Zero-Papiere für den Büro-, Produktions- und Großformatdruck

WAS WIR TUN:

2

Effizienter und einfacher beidseitiger Druck auf unseren Druckern ermöglichen.

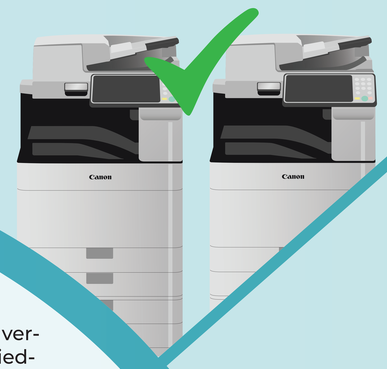
WAS WIR TUN:

3

Kontinuierliche Innovation bei unseren Tinten für den Bogen- und Rollendruck. Tinten der neuesten Generation erreichen auf vielen Papieren eine De-Inkability von bis zu 100 %

ERGEBNIS:

Unsere imageRUNNER ADVANCE DX-Drucker bieten eine höhere Energieeffizienz und geringere CO_2-Emissionen – beim C5860 sogar um 13 % im Vergleich zum Vorgängermodell.



WAS WIR TUN:

4

Unsere Workspace-Modelle verwenden Toner mit einem niedrigeren Schmelzpunkt, effizientere Motoren, spezielle Chips für den Ruhemodus und eine On-Demand-Fixierungstechnologie.

WAS WIR TUN:

5

Installation von 5.600 Solarzellen auf 32.500 m² der Dächer unserer deutschen Produktionsstätte. Hier werden unsere Inkjet-Rollendrucksysteme für Großformat- und Akzidenzdruck hergestellt[1].

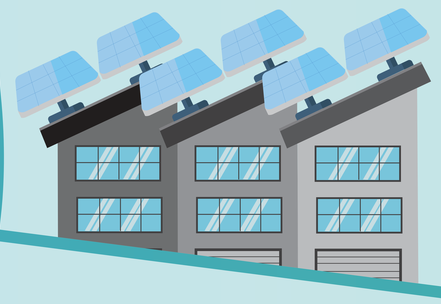
WAS WIR TUN:

6

Weiterentwicklung der imagePROGRAF TC- und TM-Serien hin zu einem geringeren Energieverbrauch. Die TM-Serie ist mit nachhaltigeren Verpackungen ausgestattet, z. B. Zellstoff anstelle von Styropor.

ERGEBNIS:

100 % Strom aus erneuerbaren Energiequellen und eine Reduzierung der CO_2-Emissionen um 800 Tonnen pro Jahr.



ERGEBNIS:

Die imagePROGRAF TC-Serie und die TM-Serie erhielten die EPEAT Gold[2]-Bewertung, und alle anderen imagePROGRAF-Geräte wurden mit EPEAT Silver[2] bewertet.

Sie zeichnen sich durch einen geringen Energieverbrauch, kleinere Verpackungen mit weniger Plastik und Verbrauchsmaterialien aus, die die strengen Kriterien des Green Electronics Council erfüllen.

REDUZIERTER CO_2-AUSSTOß

Alle Veränderungen, auch wenn sie auf den ersten Blick nicht dramatisch erscheinen, können zu großen Auswirkungen führen. Deshalb wollen wir unser Umweltziel, die CO_2-Emissionen pro Produkt um durchschnittlich 3 % pro Jahr zu senken und bis 2030 insgesamt 50 % zu erreichen (gegenüber 2008), konsequent umsetzen. Unser Ziel ist es, bis 2050 über den gesamten Produktlebenszyklus hinweg keine CO_2-Emissionen mehr zu verursachen. Dazu gehören Maßnahmen in allen Bereichen unserer Geschäftstätigkeit, unsere Herangehensweise an Produktdesign und -herstellung, die Art und Weise, wie wir Produkte liefern, wie wir ihre Verwendung unterstützen und wie sie nach Vertragsende wiederverwendet oder recycelt werden.

1 – Canon Nachhaltigkeits-Report 2023
2 – EPEAT Gold / EPEAT Silver eingetragen in den USA

RESSOURCENEFFIZIENZ

Unser Anspruch ist es, ein Kreislaufwirtschafts-Unternehmen zu werden. Unser Ziel ist es, dass unsere Produkte und Materialien so gestaltet und hergestellt werden, dass so viel wie möglich recyceltes Material verwendet wird. Am Ende ihrer Lebensdauer können sie wiederverwendet, repariert oder recycelt werden.

1 WAS WIR TUN:

Seit 2008 haben wir mehr gebrauchte und wiederverwendete Teile in unsere Produkte eingebaut.

ERGEBNIS:

44.343 Tonnen Kunststoff aus gebrauchten Produkten recycelt und weitere 35.216 Tonnen Produkte und Teile zur direkten Wiederverwendung aufgearbeitet[1].

2 WAS WIR TUN:

Verringerung der an den Betriebsstandorten anfallenden Abfallmenge und Wiederverwendung oder Recycling von Abfällen.

ERGEBNIS:

Wir arbeiten mit Unternehmen zusammen, die Abfälle zu Werkstoffen aufbereiten. Im Jahr 2022 verarbeiteten die beauftragten Unternehmen 86.367 Tonnen Abfall von Canon wieder zu Materialien.

3 WAS WIR TUN:

Reduzierung des Gewichts der imagePRESS V-Serie und Verschlankung der Verpackung.

ERGEBNIS:

Beibehaltung der Robustheit bei leichteren Materialien, weniger Lastwagen beim Transport und weniger Verpackungsmaterial erforderlich. Wir planen jedes Detail im Lebenszyklus vom Design bis zur Beschaffung von Rohstoffen und von der Verpackung bis zur Logistik, um die Auswirkungen auf die Umwelt zu minimieren.

4 WAS WIR TUN:

Einführung der LUCIA TD-Tinte für die imagePROGRAF TZ/TX/TM-Serie, die den Tintenverbrauch gegenüber den Vorgängermodellen reduziert. imagePROGRAF-Drucker[2] drucken so lange, bis ihre Tintentanks zu 100 % leer sind, ohne dass Tintenreste übrig bleiben.

ERGEBNIS:

Bis August 2023 haben unsere Kund:innen rund 386.190 Tintentanks eingespart, basierend auf 130 ml-Tanks[1].

5 WAS WIR TUN:

Wir haben das kostenlose Canon Tonercartridge-Recyclingprogramm in 24 Ländern und Regionen ins Leben gerufen.

ERGEBNIS:

Seit seiner Einführung im Jahr 1990 ist unser branchenweit erstes Tonerkartuschen-Recyclingprogramm mit geschlossenem Kreislauf erfolgreich:

- Sammlung von 454.000 Tonnen Patronen aus 24 Märkten zum Recycling an 4 Standorten in und außerhalb Japans.
- Wir haben unsere Abhängigkeit von neuen Rohstoffen um mehr als 322.000 Tonnen reduziert.

6 WAS WIR TUN:

Effizientere Nutzung von Tinte und Verbrauchsmaterial.

ERGEBNIS:

- Durch die VariaDot-Technologie wird bei Arizona-Druckern jetzt 50 % weniger Tinte verbraucht als bei Farb-Flachbettdruckern mit festen Tröpfchen[3].
- Die UVgel-Technologie der Colorado-Rollendrucker ermöglicht einen um bis zu 40 % geringeren Tintenverbrauch als andere Inkjet-Technologien in dieser Klasse.

7 WAS WIR TUN:

Erweiterung unseres Second-Life-Portfolios an generalüberholten und zertifizierten wiederaufbereiteten Produkten.

ERGEBNIS:

Unsere Systeme der imageRUNNER ADVANCE ES-Serie werden zu mindestens 90 % aus wiederverwendeten Teilen hergestellt.[1].

1 – Canon Nachhaltigkeits-Report 2023
2 – Außer der imagePROGRAF TC Serie
3 – https://www.canon.co.uk/business/products/large-format-printers/arizona-135-gt/

VERANTWORTUNGSVOLLES GESCHÄFTLICHES HANDELN

Wir sind ein verantwortungsbewusstes Unternehmen und haben Maßnahmen ergriffen, um unserer sozialen Verantwortung bezüglich Umwelt, Arbeit und Menschenrechte, Ethik und nachhaltige Beschaffung gerecht zu werden.

Im Jahr 2019 wurde Canon Mitglied der Responsible Business Alliance (RBA), um seinen Kunden Nachhaltigkeit in der Lieferkette zu demonstrieren.

1

WAS WIR TUN:

Bei jedem Produkt setzen wir die neuesten Technologien ein, um unsere Nachhaltigkeit zu verbessern.

ERGEBNIS:

Unsere Canon varioPRINT 6000 Serie TITAN erzeugt praktisch keine Ozonemissionen und keinen Tonerabfall, und ihr Energieverbrauch ist um 30 % geringer als der vergleichbarer Systeme.

2

WAS WIR TUN:

Unsere Arizona UV- und Colorado UV-gel-Tinten sowie die ColorWave Toner Pearls sind alle GREENGUARD Gold-zertifiziert und enthalten keine gefährlichen Lösungsmittel.

3

WAS WIR TUN:

Schaffung von Initiativen wie dem Programm „Creative Futures“ und dem Future Book Forum.

ERGEBNIS:

Unterstützung eines kooperativeren Ansatzes bei Investitionen in künftige Generationen. Das Future Book Forum ging 2023 in sein 10. Jahr, und die Zusammenarbeit zwischen Einkäufern von Druckerzeugnissen und ihren Lieferanten bzw. Partnern ist nach wie vor von zentraler Bedeutung.

4

WAS WIR TUN:

Unsere kleinformatigen Inkjetdrucker für den Rollendruck sowie die Bogendrucker der varioPRINT iX-Serie, LabelStream LS2000 und imagePROGRAF-Großformatdrucker verwenden alle wasserbasierte Tinten.

ERGEBNIS:

Die Tinten sind ungiftig, d. h. sie sind während des Drucks – und bei Verschütten – weniger umweltschädlich als einige lösungsmittelbasierte Tinten.

5

WAS WIR TUN:

Einstieg in globale Systeme zur Offenlegung von Umweltinformationen.

ERGEBNIS:

Für das Jahr 2023 wurde Canon vom CDP mit einer A-Bewertung in Bezug auf den Kampf gegen den Klimawandel ausgezeichnet. Dies ist das dritte Mal, dass wir in die höchste Stufe, die A-Liste, aufgenommen wurden. Wir gehören damit zu den besten 2 % der in dieser Kategorie bewerteten Unternehmen.

Das CDP ist eine internationale, gemeinnützige Umweltorganisation, die weltweit große Unternehmen und Organisationen hinsichtlich ihrer Bemühungen um die Bewältigung von Umweltproblemen bewertet.

CDP
DISCLOSURE INSIGHT ACTION

Canon

WIR ENTWICKELN UNS STÄNDIG WEITER

Unsere Produktionsprozesse und Arbeitsweisen sind auf die Kreislaufwirtschaft ausgerichtet, und unser Ziel ist es, ein vollständig kreislauforientiertes Unternehmen zu werden.

Wir suchen ständig nach Möglichkeiten, unsere Umweltbelastung und die unserer Kunden und Partner zu verringern. Immer weiter vorankommen, stets bestrebt, die Besten zu sein. Wenn Sie mit uns zusammenarbeiten, werden auch Sie Fortschritte machen.