

# MEDIENMITTEILUNG

## Canon Schweiz bringt das Young People Programm ins youngCARITAS Sommerlager



Rund 35 junge Menschen folgen aufmerksam den Ausführungen der Workshop-Leitenden. Sie erfahren, wie Nachhaltigkeit und Fotografie miteinander verbunden sind und welche Kraft Bilder haben, um Botschaften zu transportieren.



Die Teilnehmenden vertiefen die Grundlagen der Fotografie und setzen das Gelernte direkt kreativ um – mit Spiegeln, Naturmotiven und ihrer eigenen Perspektive.

**Wallisellen, 18. November 2025** – Wie kann Fotografie junge Menschen stärken und ihnen eine Stimme geben? Canon (Schweiz) AG hat darauf eine kreative Antwort: Im Rahmen des international etablierten Young People Programmes (YPP) wurde am 6. August 2025 ein inspirierender Workshop im Ferienhaus Waldmatte in Zweisimmen durchgeführt – eingebettet in das youngCARITAS Sommerlager.

Als Unterzeichner des UN Global Compact orientiert sich die Nachhaltigkeitsstrategie von Canon an dessen zehn Prinzipien zu Menschenrechten, Arbeitsnormen, Umwelt und Korruptionsbekämpfung. Das Young People Programm bildet dabei einen zentralen Bestandteil der sozialen Nachhaltigkeitsstrategie unter dem Motto: «Für die Zukunft von Menschen».

### Fotografie als Brücke zwischen Perspektiven

Gemeinsam mit rund 35 Jugendlichen – hauptsächlich unbegleitete minderjährige Asylsuchende aus Afghanistan – entstand ein Fotoprojekt, das weit mehr als schöne Bilder hervorbrachte: Es wurde ein Raum geschaffen für Selbstvertrauen, Nachhaltigkeit und kreative Mitgestaltung.

**Canon**

---

Moderiert von **Kim Jäggi, Nachhaltigkeitsmanagerin bei Canon (Schweiz) AG** und **Younes Benmansour, B2B Business Development Manager bei Canon (Schweiz) AG**, begann der Workshop mit einem kurzen Input zu den Grundlagen der Fotografie und dem Stellenwert von Nachhaltigkeit. Anschliessend ging es direkt in die Praxis: In kleinen Gruppen erhielten die Jugendlichen den Auftrag, mit Hilfe von Spiegeln die Natur und ihre eigene Perspektive dieser und ihrer Umwelt fotografisch einzufangen.

Die entstandenen Bilder waren eindrucksvoll – visuell wie emotional. Sie wurden gemeinsam ausgewertet und in einer kleinen Ausstellung präsentiert. Ein besonderes Highlight: die Preisverleihung, bei der kreative Ideen und persönliche Ausdruckskraft gewürdigt wurden.

*„Es ist uns wichtig, den Jugendlichen Raum für ihre eigene Sichtweise zu geben und ihnen zu zeigen, wie kraftvoll Bilder sein können – als Ausdruck ihrer Gedanken, Gefühle und Träume.“* erklärt **Kim Jäggi, Nachhaltigkeitsmanagerin bei Canon (Schweiz) AG**.

### **Ein Workshop, der verbindet**

Der Workshop wurde in einfacher Hochdeutscher Sprache durchgeführt und durch die Unterstützung von Jugendlichen mit guten Deutschkenntnissen begleitet. So entstand ein inklusiver Rahmen, in dem Sprache keine Barriere, sondern ein verbindendes Element war.

### **Canon Schweiz setzt Zeichen für soziale Nachhaltigkeit**

Mit dem Young People Programm zeigt Canon Schweiz, wie Technologie, Kreativität und gesellschaftliches Engagement Hand in Hand gehen können. Die Veranstaltung in Zweisimmen ist ein Beispiel dafür, wie Fotografie Brücken baut – zwischen Herkunft, Kulturen, Generationen und individuellen Lebensgeschichten.

### **Über Caritas**

Caritas Schweiz bekämpft Armut in der Schweiz und weltweit in rund 20 Ländern. Sie unterstützt armutsbetroffene Menschen wie Familien, Alleinerziehende und Arbeitslose mit Angeboten zu Armutsbekämpfung, Asyl und Integration. International leistet Caritas Nothilfe bei Katastrophen und fördert den Wiederaufbau sowie Projekte zu Einkommen, Klima und Migration. Als Teil des internationalen Caritas-Netzwerks mit 160 Organisationen setzt sie sich für eine solidarische Gesellschaft ein. Zudem engagiert sie sich politisch mit Analysen zu Klima-, Sozial-, Migrations- und Entwicklungspolitik.

## **Über Canon**

[https://de.canon.ch/about\\_us/](https://de.canon.ch/about_us/)

## **Medienkontakt Canon**

Canon (Schweiz) AG | Carina Berchtold

Richtistrasse 9 | CH-8304 Wallisellen

[carina.berchtold@canon.ch](mailto:carina.berchtold@canon.ch)

## **Medienkontakt**

Contcept Communication GmbH | Claudia Jutz

Hardturmstrasse 76 | CH-8005 Zürich | +41 (0)43 501 33 00

[claudia.jutz@contcept.ch](mailto:claudia.jutz@contcept.ch) | [www.contcept.ch](http://www.contcept.ch)

# **Canon**

---