

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## Le Young People Programme de Canon suscite l'enthousiasme des jeunes talents au Movie Camp 2026



*Accompagnés par des spécialistes, les jeunes développent leurs idées, de la première esquisse jusqu'au projet de film abouti.*

**Wallisellen, le 21 avril 2026 – Cette année, le Young People Programme (YPP) de Canon s'est associé au célèbre Movie Camp ([www.movie-camps.ch](http://www.movie-camps.ch)) et a offert à 65 enfants, adolescentes et adolescents âgés de 9 à 18 ans une occasion unique de développer leurs compétences créatives dans les domaines du cinéma, de la photographie et du storytelling visuel.**

Outre du matériel photo et vidéo de haute qualité, Canon (Suisse) SA a fourni aux jeunes des conseils techniques et un accompagnement personnalisé tout au long du processus créatif. Ils ont ainsi appris à utiliser l'image comme un puissant moyen d'expression pour aborder des thèmes de société tels que la durabilité, la responsabilité sociale et la visibilité. Grâce à l'association étroite de la technologie, du savoir-faire et de l'encadrement créatif, ils ont pu développer leurs propres idées, de la première esquisse jusqu'au projet de film abouti. L'accent a été mis sur le storytelling créatif, le travail en équipe et la maîtrise des technologies de prise de vue modernes.

«C'est impressionnant de voir à quel point les jeunes font preuve de créativité, de curiosité et d'engagement dans leur travail. C'est précisément le but du Young People Programme de Canon:

**Canon**

---

encourager les jeunes à raconter leurs histoires et à faire entendre leur voix», déclare Kim Jäggi, responsable du développement durable chez Canon (Suisse) SA.

La visite de Nico Schaerer, photographe professionnel zurichois de renommée internationale et ambassadeur Canon, a constitué un moment fort de la journée. Lors d'une conférence inspirante, il a partagé des éléments clés de son parcours et transmis des conseils pratiques issus de sa propre expérience, du développement d'un style personnel à la concrétisation de projets créatifs. Il a ensuite échangé directement avec les participantes et participants, et les a accompagnés dans la réalisation de leurs projets.

### **À propos du Young People Programme de Canon**

Le [Young People Programme \(YPP\) de Canon](#) aide les enfants et les jeunes du monde entier à développer leurs compétences médiatiques et leur confiance créative. En accédant à des équipements professionnels, en participant à des ateliers pratiques et en bénéficiant de l'accompagnement de spécialistes expérimentés, les jeunes apprennent à raconter des histoires visuelles et à faire entendre leur point de vue. Inscrit dans le cadre de l'initiative mondiale de développement durable de Canon, ce programme contribue à promouvoir l'éducation, la créativité et la participation sociale.

### **À propos de Canon**

[https://fr.canon.ch/about\\_us/](https://fr.canon.ch/about_us/)

### **Contact médias Canon**

Canon (Suisse) SA | Carina Berchtold  
Richtistrasse 9 | CH-8304 Wallisellen  
[carina.berchtold@canon.ch](mailto:carina.berchtold@canon.ch)

### **Contact Médias**

Contcept Communication GmbH | Christelle Roth  
Rue Enning 1 | CH-1003 Lausanne | +41 (0)21 552 00 44  
[christelle.roth@contcept.ch](mailto:christelle.roth@contcept.ch) | [www.contcept.ch](http://www.contcept.ch)

**Canon**

---