

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Canon Insight Report 2025: comment l'IA, la durabilité et le pouvoir du toucher de l'imprimé façonnent l'avenir du secteur



Le nouveau rapport Insight montre comment les prestataires de services d'impression génèrent de la croissance grâce à la numérisation, à la durabilité et à de nouvelles expériences client.

Wallisellen, le 11 septembre 2025 – Canon publie aujourd'hui son nouvel **Insight Report** intitulé **«Exploring the Future of Print»**. Le rapport examine l'évolution du comportement des marques et des consommateurs-rices et montre les conséquences de cette évolution sur l'utilisation de l'imprimé et le développement commercial dans le secteur de l'impression.

Il met l'accent sur cinq tendances qui marquent le secteur de manière décisive: les caractéristiques uniques de l'imprimé dans un univers numérique, l'utilisation stratégique de ces avantages par les marques, le rôle croissant de l'intelligence artificielle dans la production, l'importance des processus durables et la pertinence croissante des partenariats.

Le rapport fait partie d'une série de publications établie depuis 15 ans, dans laquelle Canon met en lumière les perspectives des prestataires de services d'impression et des acheteurs-euses d'imprimés, analyse les évolutions dans le secteur de l'impression numérique et souligne sa contribution au succès commercial. Avec **«Exploring the Future of Print»**, Canon franchit une nouvelle étape: outre les décideurs-euses en matière de marketing et d'impression, les macro-tendances mondiales sont également au centre de l'attention, avec des répercussions directes sur l'ensemble du secteur. L'objectif est de soutenir les entreprises en leur fournissant des contributions profondes et de les aider à prendre des décisions tournées vers l'avenir.

Pour cette étude, Canon a interrogé quatre futurologues de renommée internationale qui analysent les tendances de consommation, les décisions d'achat et les transformations technologiques. Leurs

Canon

évaluations ont été combinées à l'expertise de Canon en matière de marché et de technologie. Le résultat: des recommandations concrètes et pratiques pour les prestataires de services d'impression.

Principales conclusions de l'étude

- L'imprimé et les jeunes groupes cibles: malgré une présence numérique permanente, les natifs numériques apprécient l'exclusivité et la valeur de l'imprimé, un argument de poids en faveur d'une communication personnalisée.
- Le toucher comme élément de différenciation: dans un monde numérisé saturé de stimuli, la présence physique de l'imprimé attire durablement l'attention sur les marques.
- Intelligence artificielle: l'IA devient le facteur de croissance décisif, à condition que les prestataires de services d'impression investissent dans l'automatisation et la maîtrise de données.
- Durabilité: les exigences croissantes des réglementations, des marques et des consommateurs-rices font de la production durable un facteur de réussite incontournable.
- Partenariats et conseil: les prestataires de services d'impression évoluent de fournisseurs à partenaires stratégiques, avec une expertise en matière de conseil et une orientation client très forte.

Les futurologues en bref

- **Benjamin Talin** – fondateur de *MoreThanDigital*, expert en transformation numérique, gestion du changement et technologies de la communication.
- **Murray Grubb** – responsable commercial pour le secteur public chez *Salesforce* et consultant en IA avec plus de 20 ans d'expérience dans l'informatique et la numérisation.
- **Beate van Loo-Born** – manager avec plus de 20 années d'expérience dans les services financiers, la gestion des données et le financement climatique en Europe, en Asie et aux États-Unis.
- **Rafael Rodrigues** – spécialiste en gestion de produits, plateformes de commerce électronique et solutions basées sur l'IA, avec une expérience de longue date dans l'industrie de l'imprimerie.

Commentaires sur le rapport

Claudia Leipert, Product Business Development Manager Commercial Printing, Canon (Suisse)

SA: «Les changements dans le secteur de l'impression s'inscrivent dans une transformation globale: les données, la durabilité et les nouvelles technologies influencent les chaînes de création de valeur dans tous les secteurs. Avec le rapport Insight, nous offrons à nos client-e-s une aide précieuse pour

non seulement comprendre cette dynamique, mais aussi l'utiliser activement à leur avantage. Canon se positionne ainsi en partenaire fiable en matière d'innovation, de responsabilité et de conception commune du changement.»

Jennifer Kolloczek, Senior Director, Marketing & Innovation, Production Printing, Canon EMEA:

«Depuis de nombreuses années, nous aidons nos client-e-s à s'orienter et à rester performant-e-s dans un environnement d'impression en constante évolution. Ce rapport est une nouvelle preuve de cet engagement. Grâce aux connaissances d'expert-e-s externes, nous souhaitons ouvrir de nouvelles perspectives et donner matière à réfléchir. Et même si de nombreuses tendances se manifestent d'abord en dehors du secteur de l'impression, leurs répercussions sont déjà très importantes pour nos client-e-s. Les résultats sont encourageants et confirment la viabilité future de l'imprimé en tant que média marketing efficace. Les opportunités pour les prestataires de services d'impression sont nombreuses. Dans le même temps, les résultats montrent que la curiosité, l'ouverture à l'IA et un engagement clair en faveur de la durabilité sont essentiels pour continuer à créer de la valeur ajoutée pour les marques. Grâce à nos analyses de marché, nos technologies innovantes et notre soutien à long terme, nous fournissons à nos client-e-s le bagage nécessaire pour rester performant-e-s dans un environnement de marché en constante évolution.»

Vous trouverez le rapport Insight 2025 complet avec tous les résultats ici:

<https://fr.canon.ch/business/insights/articles/insight-report-2025/>

À propos de Canon

https://fr.canon.ch/about_us/

Contact médias Canon

Canon (Suisse) SA | Carina Berchtold
Richtistrasse 9 | CH-8304 Wallisellen
carina.berchtold@canon.ch

Contact médias

Contcept Communication GmbH | Andrea Cavelti
Hardturmstrasse 76 | CH-8005 Zurich | +41 (0)43 501 33 00
andrea.cavelti@contcept.ch | www.contcept.ch

Canon
