

# MEDIENMITTEILUNG

## Canon Insight Report 2025: Wie KI, Nachhaltigkeit und die haptische Kraft von Print die Zukunft der Branche prägen



Der neue Insight Report zeigt, wie Druckdienstleister:innen mit Digitalisierung, Nachhaltigkeit und neuen Kundenerlebnissen Wachstum generieren.

**Wallisellen, 11. September 2025** – Canon veröffentlicht heute den neuen **Insight Report „Exploring the Future of Print“**. Der Report untersucht das veränderte Verhalten von Marken und Konsument:innen und zeigt, welche Folgen das für den Einsatz von Print und die Geschäftsentwicklung in der Druckbranche hat.

Im Fokus stehen fünf Trends, die die Branche entscheidend prägen: die Alleinstellungsmerkmale von Print in einer digitalen Welt, die strategische Nutzung dieser Vorteile durch Marken, die wachsende Rolle von Künstlicher Intelligenz in der Produktion, die Bedeutung nachhaltiger Prozesse sowie die zunehmende Relevanz von Partnerschaften.

Der Report ist Teil einer seit 15 Jahren etablierten Publikationsreihe, in der Canon Perspektiven von Druckdienstleister:innen und Druckeinkäufer:innen beleuchtet, Entwicklungen im Digitaldruck analysiert und dessen Beitrag zum Geschäftserfolg herausstellt. Mit „**Exploring the Future of Print**“ geht Canon nun einen Schritt weiter: Neben Marketing- und Print-Entscheider:innen rücken auch globale Makrotrends in den Fokus – mit direkten Auswirkungen auf die gesamte Branche. Ziel ist es, Unternehmen mit fundierten Insights zu unterstützen und Orientierung für zukunftsweisende Entscheidungen mit an die Hand zu geben.

Für die Studie hat Canon vier international renommierte Futuristen befragt, die Konsumtrends, Kaufentscheidungen und technologische Transformationen analysieren. Ihre Einschätzungen

**Canon**

wurden mit der Markt- und Technologie-Expertise von Canon kombiniert. Das Ergebnis: konkrete, praxisnahe Handlungsempfehlungen für Druckdienstleister.

## Zentrale Erkenntnisse der Studie

- Print und junge Zielgruppen: Trotz digitaler Dauerpräsenz schätzen Digital Natives die Exklusivität und Wertigkeit von Print – ein starkes Argument für personalisierte Kommunikation.
- Haptik als Alleinstellungsmerkmal: In einer digitalen Welt voller Reize verschafft die physische Präsenz von Print nachhaltige Aufmerksamkeit für Marken.
- Künstliche Intelligenz: AI wird zum entscheidenden Wachstumsfaktor – vorausgesetzt, Druckdienstleister:innen investieren in Automatisierung und Datenkompetenz.
- Nachhaltigkeit: Steigende Anforderungen von Regulierung, Marken und Konsument:innen machen nachhaltige Produktion zum unverzichtbaren Erfolgsfaktor.
- Partnerschaften und Beratung: Druckdienstleister:innen entwickeln sich von Lieferant:innen zu strategischen Partner:innen – mit Beratungskompetenz und engem Kundenfokus.

## Die Futuristen im Überblick

- **Benjamin Talin** – Gründer von *MoreThanDigital*, Experte für digitale Transformation, Change Management und Kommunikationstechnologien.
- **Murray Grubb** – Sales Lead für den öffentlichen Sektor bei *Salesforce* und AI-Berater mit über 20 Jahren Erfahrung in IT und Digitalisierung.
- **Beate van Loo-Born** – Managerin mit über 20 Jahren Erfahrung in Finanzdienstleistungen, Datenmanagement und Klimafinanzierung in Europa, Asien und den USA.
- **Rafael Rodrigues** – Spezialist für Produktmanagement, E-Commerce-Plattformen und AI-basierte Lösungen mit langjähriger Erfahrung in der Druckindustrie.

## Stimmen zum Report

**Claudia Leipert, Product Business Development Manager für Commercial Printing, Canon (Schweiz) AG:** „Die Veränderungen in der Druckbranche sind Teil eines umfassenden Wandels: Daten, Nachhaltigkeit und neue Technologien beeinflussen Wertschöpfungsketten branchenübergreifend. Mit dem Insight Report bieten wir unseren Kund:innen eine wertvolle Orientierungshilfe, um diese Dynamik nicht nur zu verstehen, sondern aktiv für sich zu nutzen. Canon steht dabei als verlässlicher Partner für Innovation, Verantwortung und gemeinsames Gestalten des Wandels.“



**Jennifer Kolloczek, Senior Director, Marketing & Innovation, Production Printing, Canon EMEA:**

„Wir begleiten unsere Kund:innen seit vielen Jahren dabei, sich in einem dynamisch wandelnden Druckumfeld zu orientieren und erfolgreich zu bleiben. Dieser Report ist ein weiterer Beleg für dieses Engagement. Mit den Einblicken externer Expert:innen möchten wir neue Perspektiven eröffnen und Denkanstösse geben. Auch wenn viele Trends zunächst ausserhalb der Druckbranche sichtbar werden, sind ihre Auswirkungen für unsere Kund:innen heute schon hochrelevant. Die Ergebnisse sind ermutigend und bestätigen die Zukunftsfähigkeit von Print als wirkungskraftiges Marketingmedium. Die Chancen für Druckdienstleister:innen sind gross – zugleich zeigen die Erkenntnisse, dass Neugier, Offenheit für KI und ein klares Bekenntnis zu Nachhaltigkeit entscheidend sind, um weiterhin Mehrwert für Marken zu schaffen. Mit unseren Marktanalysen, innovativen Technologien und langfristiger Unterstützung geben wir unseren Kund:innen das Rüstzeug, in einem sich wandelnden Marktumfeld erfolgreich zu bleiben.“

**Den vollständigen Insight Report 2025 mit allen Ergebnissen finden Sie hier:**

<https://de.canon.ch/business/insights/articles/insight-report-2025/>

**Über Canon**

[https://de.canon.ch/about\\_us/](https://de.canon.ch/about_us/)

**Medienkontakt Canon**

Canon (Schweiz) AG | Carina Berchtold  
Richtistrasse 9 | CH-8304 Wallisellen  
[carina.berchtold@canon.ch](mailto:carina.berchtold@canon.ch)

**Medienkontakt**

Contcept Communication GmbH | Andrea Cavelti  
Hardturmstrasse 76 | CH-8005 Zürich | +41 (0)43  
501 33 00  
[andrea.cavelti@contcept.ch](mailto:andrea.cavelti@contcept.ch) | [www.contcept.ch](http://www.contcept.ch)

