

Politica per la Qualità del Gruppo Canon Italia

Canon Italia S.p.A. e Canon Solutions Italia Srl, in linea con la filosofia aziendale, operano per fornire ai clienti un servizio sempre più soddisfacente e al contempo sviluppare il proprio business mantenendo un rapporto equilibrato e armonico tra gli individui e la società, ponendo attenzione sull'impatto ambientale delle attività svolte.

Il Gruppo Canon Italia dichiara di voler perseguire questo risultato attraverso un **continuo miglioramento** delle proprie prestazioni in termini di efficienza ed efficacia delle attività svolte.

Tale scelta si fonda sulla missione del Gruppo Canon che consiste nella valorizzazione di tutte le realtà e gli stakeholder verso i quali l'azienda ha delle responsabilità, principalmente:

- i **clienti**;
- i **dipendenti**;
- la **società civile**;
- i **partner**;
- la **casa madre**.

Questa missione può essere espletata in modo efficace proprio comprendendo come il progresso dell'azienda sia correlato a un contemporaneo sviluppo di soluzioni che apportino vantaggi in termini di innovazione, efficienza, e riduzione dell'impatto ambientale.

In questo senso il Gruppo Canon Italia ha individuato i seguenti **obiettivi**:

- Soddisfazione dei clienti, dei dipendenti, dei partner
- Leadership di mercato;
- Miglioramento continuo dei processi e dei risultati conseguiti;
- Monitoraggio delle aspettative degli Stakeholder;
- Orientamento al risk-based thinking
- Riduzione della nostra impronta di carbonio e contribuzione all'obiettivo globale Canon EMEA di ottenere emissioni nette di CO₂e pari a zero entro il 2050,"



Andrea Di Santo

Presidente e Amministratore Delegato
Canon Italia S.p.A.
Canon Solutions Italia Srl

In particolare, il Gruppo Canon ha individuato dei precisi valori direttamente collegati ai propri obiettivi, ovvero:

- il perseguimento della qualità in qualsiasi aspetto dell'attività aziendale;
- la ricerca di soluzioni che soddisfino le esigenze dei clienti;
- lo svolgimento dell'attività lavorativa secondo la filosofia aziendale del **Kyosei** – Vivere e lavorare insieme per il bene comune

Tutti gli obiettivi, i principi e i valori citati impegnano ogni funzione aziendale, soprattutto per quel che riguarda la piena soddisfazione del cliente e una più consapevole cultura aziendale da parte di ogni collaboratore.

Partendo da tali presupposti, **l'azienda si impegna a:**

- definire obiettivi chiari e misurabili all'inizio di ogni anno;
- verificare periodicamente l'adeguatezza della propria politica agli obiettivi individuati dalla direzione e comunicarla a tutte le parti interessate;
- verificare i risultati conseguiti e promuovere azioni migliorative;
- rispettare le normative e gli obblighi di conformità applicabili;
- coinvolgere tutto il personale interessato, attraverso una opportuna formazione e incoraggiando qualsiasi iniziativa tesa al miglioramento della qualità;
- mantenere costante l'attenzione ai processi, in particolare a quelli che si collegano contemporaneamente agli ambiti di qualità, sicurezza e ambiente
- sensibilizzare tutto il personale e i clienti in merito a programmi e tematiche in materia di sostenibilità.