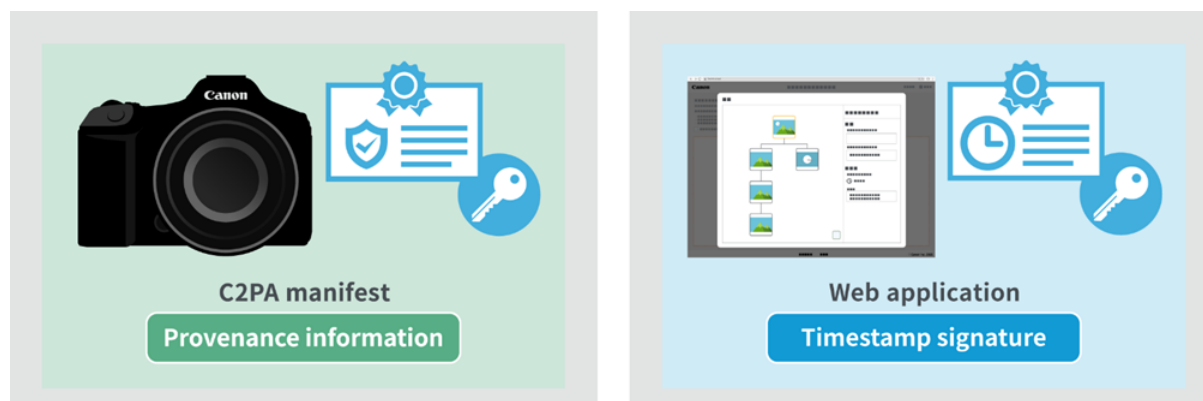


# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## CANON PRÉSENTE UN AUTHENTICITY IMAGING SYSTEM CONFORME À LA NORME C2PA POUR LES MÉDIAS D'INFORMATION

*Une nouvelle solution prend en charge la gestion de la provenance des images dès la prise de vue sur la base de normes internationales C2PA.*



**Wallisellen, le 11 mai 2026** – Canon Inc. et Canon Europe Ltd. ont annoncé aujourd'hui que Canon lancera son Authenticity Imaging System pour les modèles d'appareils photo pris en charge à partir de mai 2026, dans un premier temps en Europe, au Proche-Orient et en Afrique (EMEA)<sup>1</sup>. Ce système est une solution complète s'appuyant sur la norme C2PA<sup>2</sup> (Coalition for Content Provenance and Authenticity), pour la gestion des jeux de données de provenance des images. Elle permet la délivrance de certificats, l'apposition d'horodatages fiables ainsi que la vérification de l'historique du contenu.

Le système a été conçu pour les images prises avec des appareils photo compatibles C2PA<sup>3</sup> (EOS R1 et EOS R5 Mark II) et permet de conserver les informations de provenance dès la prise de vue. Il s'intègre ainsi aux flux de travail rédactionnels et techniques des entreprises de médias.

Avec le progrès continu des technologies d'IA générative, la manipulation d'images et la diffusion d'images falsifiées ont pris une importance considérable et représentent un défi sociétal qui prend de l'ampleur. Les entreprises de médias sont donc de plus en plus dans l'obligation de présenter en toute transparence la provenance des images qu'elles publient, afin d'en garantir l'authenticité. En 2023, Canon a rejoint la C2PA ainsi que la Content Authenticity Initiative (CAI)<sup>4</sup> et, depuis, encourage le développement et la mise en œuvre de technologies de gestion de la provenance basées sur des normes internationales.

Authenticity Imaging System de Canon intègre en toute fiabilité des informations de provenance dans les images dès leur capture, créant ainsi la base de leur authenticité. Sur cette base, il est possible de vérifier l'historique du contenu tout au long du flux de travail, depuis la première importation jusqu'à la publication, en passant par le traitement et la distribution.

La solution utilise comme point de départ les informations de manifeste<sup>5</sup>, générées par les appareils compatibles C2PA. À partir de là, des certificats publics sont délivrés et des horodatages provenant d'autorités d'horodatage fiables sont apposés afin de garantir la traçabilité des jeux de données de provenance sur une longue période. Le système crée un environnement dans lequel les informations de provenance, y compris les jeux de données ajoutés au cours des processus de traitement et de diffusion, peuvent être vérifiées au moment de la publication. L'objectif est d'assurer une plus grande transparence dans la gestion des images au sein des processus rédactionnels, tout en répondant aux exigences de rapidité et d'authenticité propres au photojournalisme.

En amont du lancement sur le marché, l'agence de presse internationale Reuters a collaboré avec Canon pour la configuration technique initiale ainsi que pour des tests spécifiques sur des appareils photo compatibles C2PA. En utilisant les modèles EOS R1 et EOS R5 Mark II avec la fonction Image Authenticity activée, Reuters a constaté que des données de provenance authentifiées peuvent être générées de manière fiable.

Canon continuera d'aider les médias d'information à garantir l'authenticité des images grâce à son Authenticity Imaging System, tout en étudiant la possibilité d'une extension à d'autres domaines d'application où l'authenticité joue un rôle central, notamment les institutions publiques, le secteur de la santé et la recherche. De plus, Canon contribuera à la promotion à plus grande échelle de normes internationales telles que C2PA, en collaborant avec des organismes et partenaires pertinents et en poursuivant le développement des technologies de gestion de la provenance.

### **Pour en savoir plus:**

<https://aim.imaging-saas.canon/>

### **Notes de bas de page**

<sup>1</sup> Les dates de mise sur le marché peuvent différer selon le pays ou la région.

<sup>2</sup> C2PA est un organisme qui élabore des normes techniques permettant de déterminer l'origine et l'authenticité des contenus numériques.

<sup>3</sup> La fonctionnalité C2PA nécessite une activation payante.

<sup>4</sup> La CAI est un organisme qui encourage la mise en œuvre de la norme C2PA, notamment par l'enregistrement de la provenance des contenus conformément à la norme C2PA et par la mise à disposition d'outils open source permettant de vérifier les contenus.

<sup>5</sup> Se rapporte aux métadonnées (p. ex. date et lieu de la prise de vue, équipement utilisé ainsi que réglages de l'appareil photo), auxquelles une signature numérique est attribuée afin d'empêcher toute modification ultérieure. La date et l'heure de la capture d'image sont basées sur l'horloge interne de l'appareil photo et peuvent donc ne pas correspondre exactement à l'heure réelle de la prise de vue.

## **À propos de Canon**

[https://fr.canon.ch/about\\_us/](https://fr.canon.ch/about_us/)

## **Contact Canon Suisse**

Heidi Kiser | Senior Corporate Spokesperson & Media Relations Manager DE

[heidi.kiser@canon.de](mailto:heidi.kiser@canon.de) | [www.canon.ch](http://www.canon.ch)

## **Contact médias**

Contcept Communication GmbH | Christelle Roth

Rue Enning 1 | CH-1003 Lausanne | +41 (0)21 552 00 44

[christelle.roth@contcept.ch](mailto:christelle.roth@contcept.ch) | [www.contcept.ch](http://www.contcept.ch)