

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## CANON FÊTE 30 ANS DE POWERSHOT

*PowerShot G7 X Mark III est proposé en édition limitée 30<sup>e</sup> anniversaire*



Logo PowerShot à l'occasion du 30<sup>e</sup> anniversaire



PowerShot G7 X Mark III, édition spéciale 30<sup>e</sup> anniversaire

**Wallisellen, 5 février 2026** – Canon fêtera en 2026 le 30<sup>e</sup> anniversaire de sa série d'appareils photo numériques compacts PowerShot. À l'occasion de cet anniversaire, l'entreprise commercialisera en avril 2026 le PowerShot G7 X Mark III 30th Anniversary Edition. Ce modèle spécial se distingue par un design de couleurs exclusif et un logo anniversaire spécialement conçu pour l'occasion.

Avec le lancement du PowerShot 600 en juillet 1996, Canon a posé les bases d'une série d'appareils photo qui s'adaptent en permanence aux besoins changeants de leurs utilisatrices et utilisateurs. Depuis lors, la gamme PowerShot n'a cessé de s'élargir et d'évoluer, avec récemment des modèles comme le PowerShot V10 et le PowerShot V1. L'objectif de la marque PowerShot était et reste de faciliter l'accès à la production de photos et de vidéos de haute qualité. Par conséquent, la série s'adresse à un large éventail d'utilisateurs, des débutant-e-s aux créatif-ve-s professionnel-le-s.

Au cours des trois dernières décennies, Canon n'a cessé de perfectionner la série PowerShot et, ce faisant, de combiner des innovations technologiques avec un design fonctionnel. Parmi les étapes importantes, on peut notamment citer l'introduction de la stabilisation optique de l'image dans l'objectif avec le PowerShot Pro90 IS en 2001, la mise en place de la fonction d'enregistrement RAW dans la série G, ainsi que le PowerShot V1, premier modèle d'appareil photo compact avec ventilateur de refroidissement intégré pour des enregistrements vidéo 4K plus longs.

Aujourd'hui, la gamme PowerShot comprend plusieurs séries de modèles spécialement conçus pour répondre à des exigences diverses en termes de créativité: la série PowerShot G est synonyme de haute qualité d'image et de polyvalence dans un boîtier compact, la série PowerShot V permet une production vidéo simple et performante et la série PowerShot SX offre des solutions de zoom puissantes pour de grandes pages focales.

## PowerShot G7 X Mark III 30th Anniversary Edition

Le PowerShot G7 X Mark III 30th Anniversary Edition est disponible dans une nouvelle variante de couleur graphite, en édition limitée. La bague avant de l'objectif est dotée d'un motif sergé. L'équipement, le concept d'utilisation et les performances correspondent au modèle de série éprouvé. Un logo représentant les 30 ans d'anniversaire est apposé sur le boîtier de l'appareil photo ainsi qu'un emballage spécialement conçu pour l'occasion caractérisent ce modèle spécial.

Sur le plan technique, l'édition anniversaire repose toujours sur le capteur CMOS empilé de 1,0 pouce avec environ 20,1 millions de pixels effectifs<sup>1</sup> et un objectif zoom optique 4,2x très lumineux qui offre de nombreuses possibilités de création, en particulier dans le domaine de la vidéo. Outre la prise de photos, le mode d'enregistrement «Video Blog», spécialement conçu pour le vlogging, permet de créer des vidéos de manière pratique et intuitive.

### Prix et disponibilité:

- PowerShot G7 X III Limited Edition: CHF 769.-
- Batterie NB-15L: CHF 85.-

Les deux produits seront disponibles à partir du 23 avril 2026.

### Les étapes importantes de la série PowerShot:

Nom du produit	Lancement
PowerShot 600	Juillet 1996
PowerShot A5	Avril 1998
PowerShot Pro70	Novembre 1998
PowerShot S10	Octobre 1999
PowerShot G1	Octobre 2000
PowerShot TX1	Mars 2007
PowerShot SX100 IS	Octobre 2007
PowerShot E1	Septembre 2008
PowerShot D10	Mai 2009
PowerShot N	Avril 2013
PowerShot V10	Juin 2023

<sup>1</sup> Le nombre total de pixels est d'environ 20,9 millions.

### À propos de Canon

[https://fr.canon.ch/about\\_us/](https://fr.canon.ch/about_us/)

**Contact Canon Suisse**

Heidi Kiser | Senior Corporate Spokesperson & Media Relations Manager DE

[heidi.kiser@canon.de](mailto:heidi.kiser@canon.de) | [www.canon.ch](http://www.canon.ch)

**Contact médias**

Contcept Communication GmbH | Christelle Roth

Hardturmstrasse 76 | CH-8005 Zurich | +41 43 501 33 15

[christelle.roth@contcept.ch](mailto:christelle.roth@contcept.ch) | [www.contcept.ch](http://www.contcept.ch)