

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

«World Unseen» a enthousiasmé un public très varié et a posé de nouveaux jalons en matière d'art sans barrières



Pour les plus jeunes aussi, les textures en relief très détaillées ont été une expérience sensorielle unique.



Les visiteurs ont exploré l'environnement avec des lunettes noires et une longue canne afin de ressentir au mieux les défis auxquels sont confrontées les personnes déficientes visuelles.



Les personnes ont pu écouter les audiodescriptions émotionnelles et s'immerger dans les histoires derrière les images, afin d'approfondir leur compréhension des œuvres d'art.



La confrontation des photographies avec des déficiences visuelles simulées a créé un effet «sensibilisation» impressionnant.

Wallisellen, le 26 novembre 2024 – L'exposition de photos inclusive «World Unseen» a fermé ses portes le 20 novembre 2024 au Folium sur le site du Sihlcity, à Zurich, après cinq journées saluées positivement par un large public.

L'exposition «World Unseen» a attiré un nombre impressionnant de visiteuses et de visiteurs: des personnes de groupes d'âges et d'origines variés, aussi bien voyantes que déficientes visuelles, ont expérimenté les œuvres de photographes de renommée internationale, dans un mode unique à la fois tactile et audible. De même, de nombreux groupes scolaires ont eu le privilège d'avoir une approche des

Canon

déficiences visuelles et de l'absence de barrières d'une façon très concrète et émotionnelle et d'approfondir l'importance de la notion d'inclusion.



C'est dans le cadre de son voyage scolaire que l'école Adelboden a visité l'exposition «World Unseen», soit 22 élèves âgés de 9 à 12 ans et leurs deux enseignants. Les enfants ont beaucoup aimé les impressions en relief, les audiodescriptions et la possibilité de tester leur environnement avec des longues cannes et des lunettes noires.

Le concept innovant de «World Unseen», un mélange tangible d'impressions en relief, d'écriture braille et d'audiodescriptions impressionnantes, a donné lieu à une rencontre avec l'art à la fois inédite et multisensorielle. Cet événement a été spécialement conçu pour répondre aux besoins des personnes aveugles et déficientes visuelles, tout en offrant dans le même temps de nouvelles perspectives aux visiteurs-euses voyant·e·s.

Un changement de perspectives aux effets durables

Le public voyant a eu la possibilité de vivre de près, avec intensité, les défis des personnes déficientes visuelles par le biais de simulations variées et de comprendre l'importance et la nécessité d'un accès sans barrières à l'art et à la culture.

Des lunettes de simulation et une confrontation directe aux photographies dans leur forme originale, ainsi que des déficiences visuelles simulées, comme le glaucome, ont donné lieu à un changement de perspectives spectaculaire. Par ailleurs, des accessoires auxiliaires pour déficients visuels comme des cannes blanches, des appareils de reconnaissance des couleurs et de mesure de la lumière, étaient proposés pour des essais intensifs. Nombre de personnes ont exploré leur

environnement avec des lunettes noires et des cannes blanches et ont ainsi aiguisé leurs autres sens.

Réactions à l'exposition

Cette exposition aura laissé chez nombre de visiteurs·euses une impression durable d'avoir pu gagner une toute nouvelle perspective sur le monde des déficiences visuelles. Ils ont décrit «World Unseen» comme «enrichissant, extrêmement touchant, mais en même temps plein de défis». La combinaison de photographies en relief aux nombreux détails et d'audiodescriptions empathiques a été saluée à maintes reprises comme «nouvelle dimension de l'observation d'images».

Voici quelques réactions parmi nos visiteuses et visiteurs:

«Les photographies en relief, combinées aux descriptions en braille, étaient impressionnantes. C'est magnifique de pouvoir «toucher» l'art. J'espère que dans le futur, il y aura encore davantage de ces offres artistiques inclusives.»

Heidi Peyer, 62 ans, déficiente visuelle de naissance, cliente d'UCBA

«L'exposition a été pour moi inhabituelle et impressionnante et me permet de mieux comprendre les personnes aveugles et déficientes visuelles. Je sais maintenant que je dois être plus ouvert à leur égard et avoir un peu plus de considération.»

Samori Stein, écolier en 3^e année

«L'exposition a proposé un mélange fait d'art, de photographie, d'histoires, de destins, d'émotions, de changement de perspectives, d'éducation, d'inclusion et de sensibilisation. Désormais, j'observe les photos avec des pensées et des yeux très différents.»

Roland Giger, 40 ans, conseiller d'entreprise

«L'exposition World Unseen aura été pour moi, en tant que déficiente visuelle,

Canon

une expérience enrichissante. L'application NaviLens et les audiodescriptions précises m'ont permis de visualiser les images dans mon imaginaire. J'ai été particulièrement impressionnée par la conception accessible, comme les textes en braille. Tous mes remerciements vont aux personnes qui, par leur engagement, contribuent à éclairer les ténèbres de l'ignorance et à rendre visible la beauté de ce que l'on ne voit pas.»

Bernarda Brunovic, 31 ans, chanteuse et auteure-compositrice, M.Th. & Phil., aveugle

Un signe fort pour un art sans barrières

En coopération avec l'UCBA (Union centrale suisse pour le bien des aveugles) et avec le soutien de la Fédération suisse des aveugles, Canon Suisse a donné un signal important grâce à «World Unseen» pour l'inclusion et l'empathie dans le domaine des arts et de la culture et sensibilisé le public au thème des déficiences visuelles. L'exposition a prouvé que l'art sans barrières ouvre de nouveaux horizons et favorise une compréhension mutuelle, aussi bien pour les personnes déficientes visuelles que pour le public voyant. Au vu de l'écho exceptionnel, il est envisagé de poursuivre l'exposition sur d'autres lieux, afin que le plus grand nombre possible de personnes ait accès à cet événement remarquable.

À propos de Canon

https://fr.canon.ch/about_us/

Contact médias Canon et UCBA

Contcept Communication GmbH | Christelle Roth
Rue Enning 1 | CH-1003 Lausanne | +41 (0)21 552 00 44
christelle.roth@contcept.ch | www.contcept.ch

Canon
