PRESSEMITTEILUNG

CANON STÄRKT LÄNDERÜBERGREIFENDE FÜHRUNG VON IPSG IN DER SCHWEIZ UND IN DEUTSCHLAND

Jodok Ludwig verantwortet die Integrated Printing & Solutions Group (IPSG) in beiden Märkten – gemeinsames Senior Leadership Team bündelt zentrale Geschäftsbereiche



Jodok Ludwig



Patrick Bischoff



Ralph Schmid



Robert Pasquier



Alicia Cifré Trassierra



Hans-Joachim Soldan



Michael Maunz



Matthias Hägermann

Wallisellen, 22. Oktober 2026. **Canon richtet die Führung seines Geschäftsbereichs Integrated Printing & Solutions Group (IPSG) in der Schweiz und in Deutschland künftig länderübergreifend aus. Jodok Ludwig, Senior Director und Head of IPSG, trägt seit dem 1. September die Gesamtverantwortung für beide Märkte. Seit dem 1. Oktober unterstützt ihn ein gemeinsames Senior Leadership Team, das zentrale Aufgaben in Geschäftsentwicklung, Vertrieb, Marketing und Service verantwortet. Canon stärkt damit die Zusammenarbeit zwischen der Schweiz und Deutschland und schafft klare Zuständigkeiten über beide Länder hinweg.**

“Unsere Märkte verändern sich schnell und mit ihnen die Anforderungen unserer Kunden und Partner. Mit dem neuen Führungsteam bündeln wir Kompetenzen, verkürzen Entscheidungswege und können Chancen in der Schweiz und in Deutschland konsequenter nutzen. Entscheidend ist dabei der Mehrwert für unser Geschäft: mehr Geschwindigkeit, klare Verantwortlichkeiten und die Fähigkeit, unsere Marktkenntnis, Technologiekompetenz und Kundennähe noch gezielter einzusetzen. Jodok Ludwig und sein Team bringen die Erfahrung, die Führungskompetenz und das Marktverständnis mit, um die Stärken beider Märkte erfolgreich zusammenzuführen”, sagt **Dr. Markus Naegeli, CEO von Canon Schweiz und Geschäftsführer von Canon Deutschland.**

Jodok Ludwig ist seit Dezember 2021 bei Canon Schweiz tätig. Als Sales Director Document Solutions verantwortete er zunächst den B2B-Vertrieb und führte

anschliessend die Bereiche Workspace und Production Sales. Zuletzt leitete er IPSG in der Schweiz. Ludwig verfügt über mehr als 20 Jahre Erfahrung im B2B- und B2C-Vertrieb sowie in der Führung und Weiterentwicklung von Vertriebsorganisationen.

“Die Schweiz und Deutschland bringen starke Kundenbeziehungen, umfassendes Know-how und erfahrene Teams mit. Entscheidend ist für mich, diese Stärken miteinander zu verbinden und gleichzeitig nah an unseren Kunden und Partnern zu bleiben. Wenn wir Wissen über Ländergrenzen hinweg besser nutzbar machen, voneinander lernen und Verantwortlichkeiten klar verankern, können wir schneller und gezielter handeln. Darauf möchte ich gemeinsam mit den Teams aufbauen und unser Geschäft in beiden Märkten konsequent weiterentwickeln”, sagt **Jodok Ludwig, Senior Director und Head of IPSG Schweiz und Deutschland.**

Jodok Ludwig folgt in Deutschland auf Xander Groenewegen, der seit dem 1. September 2026 als Senior Director IPSG Canon Central & East das Direkt- und Indirektgeschäft der neu geschaffenen Region Central & East verantwortet. Canon Deutschland dankt Xander Groenewegen für seinen Beitrag zur Weiterentwicklung des Geschäfts und wünscht ihm für seine neue Aufgabe weiterhin viel Erfolg.

Erfahrenes Führungsteam für die Schweiz und Deutschland

Patrick Bischoff übernimmt als Director Commercial Planning & Management eine zentrale Rolle in der länderübergreifenden Steuerung von IPSG. Zugleich ist er Stellvertreter von Jodok Ludwig und verantwortet gemeinsam mit ihm die Führung des Geschäftsbereichs. Der langjährige Canon Manager war zuvor als Director Marketing & Strategy und Commercial Desk bei Canon Deutschland tätig.

Ralph Schmid übernimmt als Director Marketing & Innovation die Verantwortung für die Marketing-Bereiche in der Schweiz und Deutschland. Seit 2016 verantwortet er Marketing und Corporate Communications bei Canon Schweiz und hat dort die Weiterentwicklung der Marketing- und Kommunikationsabteilung massgeblich geprägt.

Auch der Vertrieb wird stärker über beide Märkte hinweg ausgerichtet. **Robert Pasquier** übernimmt als Director Corporate & Public Sales die Verantwortung für das Geschäft mit Unternehmenskunden und dem öffentlichen Sektor. Der langjährige Canon Manager führte zuletzt das Direktvertriebsgeschäft mit kleinen und mittleren Unternehmen im Workspace-Segment bei Canon Schweiz.

Alicia Cifré Trassierra übernimmt zusätzlich zu ihrer bisherigen Funktion als Head of Production bei Canon Deutschland die Rolle des Director Graphic Arts Sales und verantwortet damit das Graphic-Arts-Geschäft in der Schweiz und in Deutschland. Sie ist seit mehr als 35 Jahren bei Canon tätig.

Hans-Joachim Soldan übernimmt als Director Partner Sales das Partnergeschäft für beide Länder. Er gehört Canon seit fast 30 Jahren an und verantwortet die Vermarktung des B2B-Portfolios über IT-Service-Provider, Systemhäuser, Fachhandelspartner und Distributoren.

Michael Maunz übernimmt als Director IM & Solution Sales die Bereiche Information Management und Solutions. Seit seinem Eintritt bei Canon Schweiz im Jahr 2018 war er unter anderem als Head of Solutions, Sales Director und Country Manager tätig und verfügt über umfassende Erfahrung in diesen Geschäftsfeldern.

Matthias Hägermann führt als Director Customer Service & Operations die Serviceorganisation in der Schweiz und in Deutschland. Er ist seit 2024 bei Canon Deutschland tätig und verfügt über langjährige Führungserfahrung von komplexen Serviceorganisationen.

Über Canon
https://de.canon.ch/about_us/

Medienkontakt Canon
Canon (Schweiz) AG | Sheila Stein
Richtistrasse 9 | CH-8304 Wallisellen
sheila.stein@canon.ch

Medienkontakt
Contcept Communication GmbH | Claudia Jutz
Hardturmstrasse 76 | CH-8005 Zürich | +41 (0)43 501 33 00
claudia.jutz@contcept.ch | www.contcept.ch