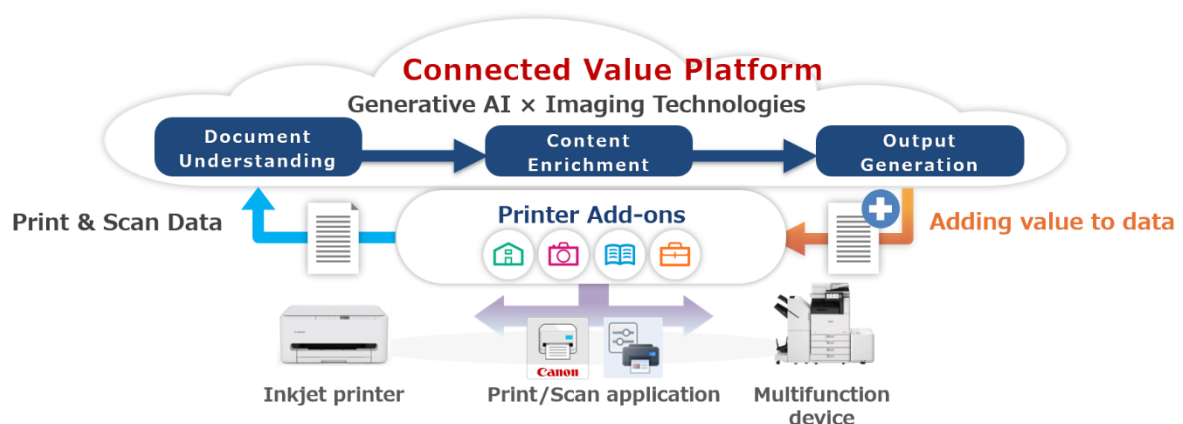


COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CANON LANCE LA CONNECTED VALUE PLATFORM POUR DE NOUVELLES FONCTIONNALITÉS D'IMPRESSION ET DE NUMÉRISATION BASÉES SUR L'IA

Cette plateforme basée sur le cloud associe l'IA générative aux technologies d'imagerie de Canon et enrichit les systèmes d'impression existants de nouvelles fonctionnalités logicielles.



Wallisellen, 2 octobre 2026. **Canon lance la Connected Value Platform, une nouvelle plateforme basée sur le cloud permettant d'ajouter des fonctionnalités logicielles supplémentaires aux systèmes d'impression existants. Cette plateforme associe l'intelligence artificielle (IA) générative aux technologies d'imagerie de Canon et aide les utilisateurs et utilisatrices à préparer leurs documents et images pour l'impression et de la numérisation. Dans un premier temps, les premières fonctionnalités seront disponibles pour certaines imprimantes à jet d'encre PIXMA.^{1,2}**

Les documents et les images doivent souvent être modifiés, organisés ou reformatés avant l'impression. Jusqu'à présent, ces opérations nécessitaient l'utilisation de plusieurs applications et plusieurs étapes de travail. La Connected Value Platform regroupe ces fonctionnalités au sein des applications Canon pour PC et appareils mobiles, afin de simplifier ces processus.

Pour ce faire, la plateforme analyse les documents et les images à l'aide d'une IA générative et des technologies d'imagerie Canon, extrait les informations pertinentes, restructure le contenu et le prépare pour l'impression et la numérisation. Les utilisateurs et utilisatrices peuvent ainsi accéder de manière ciblée aux fonctions dont ils ont besoin au sein des applications Canon.

Pour les PC Windows, Canon lance **Canon Print Assistant Ver. 2.0** et **Canon PRINT Ver. 4.0** pour les appareils mobiles. De nouvelles fonctions d'impression et

de numérisation y sont proposées sous forme d'outils supplémentaires.³ Cela permet d'élargir progressivement l'éventail des fonctionnalités sans que les utilisateurs et utilisatrices aient besoin de recourir à différentes applications pour chaque tâche.

Optimisation automatique des contenus Web pour l'impression

Le premier outil disponible est le **Web Print Optimizer**. Il s'adresse aux utilisateurs et utilisatrices qui souhaitent, par exemple, imprimer des recettes, des articles de presse ou d'autres contenus Web. À l'aide d'une IA générative, cet outil analyse le contenu d'une page Web, supprime les éléments superflus tels que les publicités et les espaces vides inutiles, puis optimise automatiquement la mise en page pour l'impression.⁴

Nom de fichiers automatique pour les contenus scannés

Canon prévoit également de lancer la fonctionnalité **Content-Based Naming**, dont la mise en service est prévue pour la fin de l'année 2026.⁵ Cette fonctionnalité utilise l'IA générative pour analyser, de manière optionnelle, les contenus numérisés et créer automatiquement des noms de fichiers pertinents.

Canon prévoit d'étendre la Connected Value Platform à d'autres fonctionnalités destinées au travail, à l'apprentissage, aux loisirs et à la vie quotidienne. Les systèmes d'impression existants devraient ainsi bénéficier de nouvelles possibilités d'utilisation grâce à des innovations logicielles.

Avec la Connected Value Platform, Canon entend améliorer continuellement l'expérience d'impression et de numérisation, et créer de la valeur ajoutée pour les utilisateurs et utilisatrices grâce à la connectivité cloud, à l'intelligence artificielle et aux technologies d'imagerie Canon.

Notes de bas de page :

¹ Ce service utilise un modèle d'IA pré-entraîné et ne dispose d'aucune fonctionnalité d'auto-apprentissage.

² Dans la région DACH, le service s'applique aux modèles suivants de la série PIXMA : séries TS3750i, TS4150i, TS6550i, TS7550i, TS7650i et TS7750i. Vous trouverez de plus amples informations sur les modèles pris en charge sur le site web de Canon.

³ Le service est disponible gratuitement. Son utilisation nécessite le téléchargement de l'application Canon Print Assistant pour PC Windows ou de l'application mobile Canon PRINT, ainsi que l'inscription au service « MyPrint With » associé à l'imprimante. De plus, l'utilisation de cartouches d'encre Canon d'origine est obligatoire. Pour de plus amples informations, notamment sur la disponibilité du service dans d'autres pays, rendez-vous sur le site web de Canon.

⁴ L'outil Web IMPRIMÉS Optimizer est disponible gratuitement. Son utilisation nécessite des cartouches d'encre Canon d'origine.

⁵ La version PC devrait être lancée fin novembre 2026. La sortie de la version mobile est prévue pour 2027.

À propos de Canon

https://fr.canon.ch/about_us/

Contact Canon Suisse

Heidi Kiser | Senior Corporate Spokesperson & Media Relations Manager DE

heidi.kiser@canon.de | www.canon.ch

Contact Médias

Contcept Communication GmbH | Christelle Roth

Rue Enning 1 | CH-1003 Lausanne | +41 (0)21 552 00 44

christelle.roth@contcept.ch | www.contcept.ch