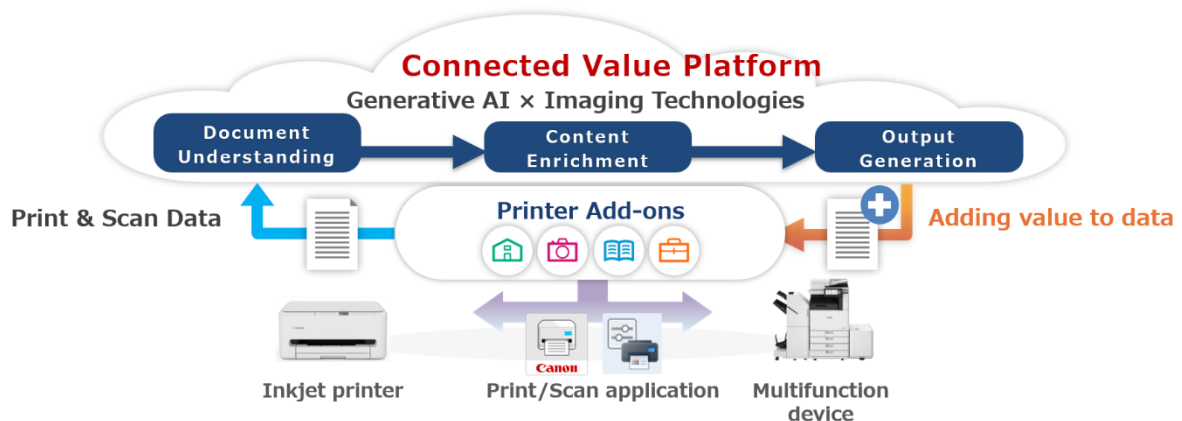


PRESSEMITTEILUNG

CANON FÜHRT CONNECTED VALUE PLATFORM FÜR NEUE KI-BASIERTE DRUCK- UND SCANFUNKTIONEN EIN

Cloubasierte Plattform verbindet generative KI mit Canon Imaging-Technologien und erweitert bestehende Drucksysteme um neue softwarebasierte Funktionen



Wallisellen, 1. Oktober 2026. **Canon führt mit der Connected Value Platform eine neue cloubasierte Plattform ein, über die bestehende Drucksysteme um zusätzliche softwarebasierte Funktionen erweitert werden können. Die Plattform verbindet generative KI mit Canon Imaging-Technologien und unterstützt Anwender dabei, Dokumente und Bilder für Druck- und Scanprozesse aufzubereiten. Zum Start stehen erste Funktionen für ausgewählte PIXMA Tintenstrahldrucker zur Verfügung.**^{1,2}

Dokumente und Bilder müssen vor dem Drucken häufig bearbeitet, organisiert oder neu formatiert werden. Dafür sind bislang vielfach mehrere Anwendungen und einzelne Arbeitsschritte erforderlich. Die Connected Value Platform bündelt entsprechende Funktionen in den Canon Anwendungen für PCs und Mobilgeräte und soll diese Prozesse vereinfachen.

Dazu analysiert die Plattform Dokumente und Bilder mithilfe generativer KI und Canon Imaging-Technologien, extrahiert relevante Informationen, strukturiert Inhalte neu und bereitet sie für Druck- und Scanprozesse auf. Anwender können innerhalb der Canon Anwendungen gezielt auf die jeweils benötigten Funktionen zugreifen.

Für Windows-PCs führt Canon den **Canon Print Assistant Ver. 2.0** ein, für Mobilgeräte **Canon PRINT Ver. 4.0**. Neue Druck- und Scanfunktionen werden darin als zusätzliche Tools bereitgestellt.³ Auf diese Weise kann das Funktionsangebot schrittweise erweitert werden, ohne dass Anwender für einzelne Aufgaben unterschiedliche Anwendungen benötigen.

Webinhalte automatisch für den Druck optimieren

Als erstes Tool steht der **Web Print Optimizer** zur Verfügung. Er richtet sich an Anwender, die beispielsweise Rezepte, Nachrichtenartikel oder andere Webinhalte ausdrucken möchten. Mithilfe generativer KI analysiert das Tool die Inhalte einer Webseite, entfernt nicht benötigte Elemente wie Werbung oder überflüssige Leerräume und optimiert das Layout automatisch für den Druck.⁴

Automatische Dateinamen für gescannte Inhalte

Als weitere Funktion plant Canon **Content-Based Naming**, dessen Einführung für Ende November 2026 vorgesehen ist.⁵ Die Funktion nutzt generative KI, um gescannte Inhalte optional zu analysieren und automatisch aussagekräftige Dateinamen zu erstellen.

Canon plant, die Connected Value Platform um weitere Funktionen für Arbeit, Lernen, Hobbys und den Alltag zu erweitern. Bestehende Drucksysteme sollen so durch softwarebasierte Innovationen zusätzliche Anwendungsmöglichkeiten erhalten.

Mit der Connected Value Platform will Canon das Druck- und Scannerlebnis kontinuierlich weiterentwickeln und durch Cloud-Konnektivität, künstliche Intelligenz und Canon Imaging-Technologien zusätzlichen Nutzen für Anwender schaffen.

Fussnoten:

¹ Dieser Service verwendet ein vortrainiertes KI-Modell und verfügt über keine selbstlernenden Funktionen.

² Im DACH-Raum gilt der Service für folgende Modelle der PIXMA-Serie: TS3750i-Serie, TS4150i-Serie, TS6550i, TS7550i, TS7650i und TS7750i. Weitere Informationen zu unterstützten Modellen finden Sie auf der Canon Website.

³ Der Service ist kostenlos verfügbar. Für die Nutzung ist der Download der Canon Print Assistant App für Windows-PCs oder der mobilen Anwendung Canon PRINT sowie die Registrierung für den mit dem Drucker verknüpften Service „MyPrint With“ erforderlich. Darüber hinaus ist die Verwendung von Original Canon Tintenpatronen erforderlich. Weitere Informationen, einschliesslich zur Verfügbarkeit des Services in anderen Ländern, finden Sie auf der Canon Website.

⁴ Das Tool Web Print Optimizer ist kostenlos verfügbar. Für die Nutzung sind Original Canon Tintenpatronen erforderlich.

⁵ Die PC-Version soll Ende November 2026 veröffentlicht werden. Die Veröffentlichung der mobilen Version ist für 2027 vorgesehen.

Über Canon

https://de.canon.ch/about_us/

Kontakt Canon Schweiz

Heidi Kiser | Senior Corporate Spokesperson & Media Relations Manager DE
heidi.kiser@canon.de | www.canon.ch

Medienkontakt

Contcept Communication GmbH | Claudia Jutz
Hardturmstrasse 76 | CH-8005 Zürich | +41 (0)43 501 33 00
claudia.jutz@concept.ch | www.concept.ch