

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Canon (Suisse) SA récompense ses partenaires pour leurs performances exceptionnelles



«Meilenstein – The Power to Move» : la devise du Think Tank 2026 des partenaires Canon incarne le dynamisme, l'esprit d'équipe et la volonté commune d'aller de l'avant.

Wallisellen, le 9 septembre 2026 – Sous le thème «Meilenstein – The Power to Move», Canon (Suisse) SA a accueilli le 3 septembre des partenaires venus de toute la Suisse à l'occasion du Canon Partner Think Tank de cette année, qui s'est tenu au Meilenstein de Langenthal. Les échanges personnels, les opportunités de croissance et le renforcement de la collaboration sur le marché suisse ont été au cœur de cette rencontre. La remise des Canon Partner Awards 2025 a également constitué l'un des temps forts de la journée. À travers ces distinctions, Canon a récompensé les performances exceptionnelles réalisées au sein de son réseau de partenaires.

En choisissant le Meilenstein de Langenthal, Canon a volontairement opté pour un lieu symbolisant l'innovation et le progrès. En parfaite adéquation avec le thème de l'événement, le site offrait un cadre idéal pour revenir avec les partenaires sur les réussites passées et discuter des opportunités commerciales à venir.

Des conférences inspirantes et des ateliers interactifs en petits groupes ont permis des échanges directs entre les partenaires, les spécialistes du secteur et la direction de Canon. Les discussions ont notamment porté sur les potentiels commerciaux, les solutions innovantes et le renforcement de la collaboration sur le marché suisse.

Les Canon Partner Awards 2025 ont récompensé des performances exceptionnelles

Canon

La remise des **Canon Partner Awards 2025** a constitué l'un des temps forts de l'événement. À travers ces distinctions, Canon Suisse a récompensé des partenaires de l'Integrated Printing & Services Group (IPSG) qui, au cours du dernier exercice, se sont illustrés par leur engagement exceptionnel, leur force d'innovation et leurs excellents résultats commerciaux.

Les Canon Partner Awards ont été décernés dans les huit catégories suivantes:

- **Sustainability Award 2025:** FELIX Bureautique SA
- **Solution Award 2025:** Benoît Grandjean Bureautique SA
- **Service Excellence Award 2025:** Weliot AG
- **Scanner Award 2025:** Witzig Alteco Digital Services AG
- **Large Format Printing Award 2025:** Plottertechnik GmbH
- **Professional Printing Award 2025:** Onys Digital Solutions SA
- **Imaging Supplies Award 2025:** DynaKom AG
- **MIF Growth Award 2025:** Bürokonzept Schaller AG



Sustainability Award 2025: FELIX Bureautique SA



Solution Award 2025: Benoît



Service Excellence Award 2025: Weliot AG



Scanner Award 2025: Witzig Alteco Digital Services AG



Large Format Printing Award 2025: Plottertechnik GmbH



Professional Printing Award 2025: Onys Digital Solutions SA



MIF Growth Award 2025: Bürokonzept Schaller AG

Markus Naegeli, CEO de Canon (Suisse) SA et CEO & Managing Director de Canon Deutschland GmbH, met en avant l'importance du réseau de partenaires: *«Nos partenaires sont bien plus que de simples partenaires commerciaux: ce sont des compagnons de confiance avec lesquels nous faisons avancer l'innovation et façonnons une réussite durable. Les lauréats de cette année ont démontré de manière impressionnante tout ce que nous pouvons accomplir lorsque nous travaillons en étroite collaboration, partageons nos connaissances et poursuivons des objectifs communs. Nous les remercions chaleureusement pour leur confiance et leur engagement.»*

Karl-Heinz Pritz, Head of Partner Channel IPSC Suisse, souligne lui aussi les performances des lauréats: *«Les partenaires récompensés illustrent de manière remarquable le potentiel que recèlent des partenariats solides. Leur engagement, leur orientation client et leur force d'innovation en font des moteurs essentiels de notre réussite commune.»*

Échanges et networking sous le signe du partenariat

Au-delà du programme professionnel, les échanges personnels ont également occupé une place centrale lors du Canon Partner Think Tank 2026. Au cours d'une visite guidée du musée de l'automobile et de la Formule 1, d'un dîner partagé et d'une séance de bowling, les participantes et participants ont pu approfondir leurs

Canon

relations, nouer de nouveaux liens et terminer la journée dans une ambiance décontractée.

Plus de plus amples informations sur le Canon Partner Program:

<https://fr.canon.ch/business/partner-programme/>

À propos de Canon

https://fr.canon.ch/about_us/

Contact médias Canon

Canon (Schweiz) AG | Carina Berchtold

Richtistrasse 9 | CH-8304 Wallisellen

carina.berchtold@canon.ch

Contact Médias

Contcept Communication GmbH | Christelle Roth

Rue Enning 1 | CH-1003 Lausanne | +41 (0)21 552 00 44

christelle.roth@contcept.ch | www.contcept.ch

Canon