

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## Canon (Suisse) SA rend hommage à ses partenaires



Canon (Suisse) SA et ses partenaires partagent un moment de fête lors du Think Tank Event 2025

**Wallisellen, le 16 septembre 2025 – Le partenariat, l’innovation et les stratégies d’avenir étaient au cœur du Canon Partner Think Tank exclusif qui s’est tenu le 11 septembre à Wallisellen. Canon (Suisse) SA a salué les performances exceptionnelles de ses partenaires tout en présentant sa dernière génération d’imprimantes multifonctions: la série imageFORCE, une nouvelle référence technologique pour le secteur de l’impression moderne.**

Le jeudi 11 septembre 2025, s'est tenu chez Canon (Suisse) SA à Wallisellen le Canon Partner Think Tank. Dans le cadre de cet événement annuel exclusif, des partenaires ont été récompensés dans huit catégories pour leurs performances exceptionnelles. Le prix a été décerné aux entreprises qui, grâce à leurs excellentes performances en 2024, ont apporté une contribution significative au succès collectif des systèmes et solutions Canon sur le marché.

**Canon**

**Les prix ont été décernés aux lauréats suivants:**

- 1. Sustainability Award 2024:** [FELIX Bureautique SA](#)
- 2. Solution Award 2024:** [Witzig Alteco Digital Services AG](#)
- 3. Service Excellence Award 2024:** [JBC Solutions SA](#)
- 4. Large Format Printing Award 2024:** [Plottertechnik GmbH](#)
- 5. Scanner Award 2024:** [Devillard SA](#)
- 6. Professional Printing Award 2024:** [Bürokonzept Schaller AG](#)
- 7. MIF Growth Award 2024:** [Weliot AG](#)
- 8. Imaging Supplies Award 2024:** [Waldis Printing Solution AG](#)

Karl Heinz-Pritz, Head of Partner Channel, Canon (Suisse) SA, souligne: «Par ces récompenses, nous souhaitons vous remercier chaleureusement pour votre collaboration fructueuse et empreinte de confiance. Nos partenaires sont indispensables à notre réussite. Votre engagement a largement contribué au renforcement de la marque Canon et à la réalisation de nos objectifs de chiffre d'affaires.»

Outre la mise en avant de ces réussites, les personnes participantes ont pu profiter d'un programme varié et interactif qui leur a permis de découvrir en détail les stratégies et solutions de Canon. L'allocution de Dominique Reber, associé chez Hirzel.Neef.Schmid.Konsulenten AG, a été particulièrement inspirante sur le thème: «La Suisse est-elle encore un îlot de réussite économique?». Il a mis en lumière la situation géopolitique, son influence sur les marchés internationaux et le rôle de la Suisse dans un environnement mondial en mutation. Dans les ateliers interactifs qui ont suivi, les participants/-es ont pu approfondir leurs connaissances et s'impliquer activement.

L'événement s'est clôturé comme il se doit par un dîner au restaurant Chäselp à Zurich, offrant aux partenaires l'occasion d'achever ensemble cette journée réussie.

Plus d'informations sur le Canon Partner Program: <https://fr.canon.ch/business/partner-programme/partner-with-us/>



**À propos de Canon**

[https://fr.canon.ch/about\\_us/](https://fr.canon.ch/about_us/)

**Contact médias Canon**

Canon (Suisse) SA | Sheila Stein  
Richtistrasse 9 | CH-8304 Wallisellen  
[sheila.stein@canon.ch](mailto:sheila.stein@canon.ch)

**Contact médias**

Contcept Communication GmbH | Andrea Cavelti  
Hardturmstrasse 76 | CH-8005 Zurich | +41 (0)43 501 33 00  
[andrea.cavelti@contcept.ch](mailto:andrea.cavelti@contcept.ch) | [www.contcept.ch](http://www.contcept.ch)

**Canon**

---