

MEDIENMITTEILUNG

Canon (Schweiz) AG ehrt Partner:innen



Canon (Schweiz) AG und seine Partner:innen feiern gemeinsam beim Think Tank Event 2025

Wallisellen, 16. September 2025 – Beim diesjährigen exklusiven Canon Partner Think Tank am 11. September in Wallisellen standen Partnerschaft, Innovation und Zukunftsstrategien im Fokus. Canon (Schweiz) AG würdigte die herausragenden Leistungen seiner Partner:innen und präsentierte gleichzeitig die neueste Generation an Multifunktionsdruckern: Die imageFORCE Serie – ein technologischer Meilenstein für die moderne Drucklandschaft.

Am Donnerstag, 11. September 2025, fand bei Canon (Schweiz) AG in Wallisellen der jährliche exklusive Canon Partner Think Tank statt. Im Rahmen der Veranstaltung wurden Partner:innen in acht Award-Kategorien für ihre herausragenden Leistungen ausgezeichnet. Der Preis ging an Unternehmen, die durch ihre starke Performance im Jahr 2024 den gemeinsamen Markterfolg für die Canon Systeme und Lösungen massgeblich vorangetrieben haben.

Canon

Die Awards wurden an folgende Gewinner:innen verliehen:

- 1. Sustainability Award 2024:** [FELIX Bureautique SA](#)
- 2. Solution Award 2024:** [Witzig Alteco Digital Services AG](#)
- 3. Service Excellence Award 2024:** [JBC Solutions SA](#)
- 4. Large Format Printing Award 2024:** [Plottertechnik GmbH](#)
- 5. Scanner Award 2024:** [Devillard SA](#)
- 6. Professional Printing Award 2024:** [Bürokonzept Schaller AG](#)
- 7. MIF Growth Award 2024:** [Weliot AG](#)
- 8. Imaging Supplies Award 2024:** [Waldis Printing Solution AG](#)

Karl Heinz-Pritz, Head of Partner Channel, Canon (Schweiz) AG, betont: „Mit diesen Auszeichnungen möchten wir uns herzlich für die vertrauensvolle und erfolgreiche Zusammenarbeit bedanken. Unsere Partner:innen sind ein zentraler Bestandteil unseres Erfolgs. Ihr Engagement hat wesentlich zur Stärkung der Marke Canon und zur Erreichung unserer Umsatzziele beigetragen.“

Neben der Ehrung dieser Erfolge erwartete die Teilnehmenden ein vielseitiges und interaktives Programm, das tiefgehende Einblick in die Strategien und Lösungen von Canon bot. Ein besonderes Highlight war die inspirierende Keynote von Dominique Reber, Partner bei Hirzel.Neef.Schmid.Konsulenten AG zum Thema: «Ist die Schweiz noch eine wirtschaftliche Insel der Seligen?». Er beleuchtete die geopolitische Lage, deren Einfluss auf internationale Märkte und die Rolle der Schweiz in einem sich wandelnden globalen Umfeld. In anschliessenden interaktiven Workshops konnten die Teilnehmenden ihr Wissen vertiefen und sich aktiv einbringen.

Seinen gebührenden Abschluss fand das Event bei einem gemeinsamen Abendessen im Restaurant Chäselp in Zürich, wo die Partner:innen die Gelegenheit hatten, den erfolgreichen Tag gemeinsam ausklingen zu lassen.

Weitere Informationen zum Canon Partner Programm:

<https://de.canon.ch/business/partner-programme/>



Über Canon

https://de.canon.ch/about_us/

Medienkontakt Canon

Canon (Schweiz) AG | Sheila Stein
Richtistrasse 9 | CH-8304 Wallisellen
sheila.stein@canon.ch

Medienkontakt

Contcept Communication GmbH | Andrea Cavelti
Hardturmstrasse 76 | CH-8005 Zürich | +41 (0)43 501 33 00
andrea.cavelti@contcept.ch | www.contcept.ch

