

# Participation aux initiatives du secteur et de la chaîne

## Inventaire des initiatives

L'échelle de performance CO2 demande la participation à une initiative sectorielle ou de chaîne. Ce faisant, l'entreprise doit se tenir au courant des initiatives en cours dans le secteur. Pour ce faire, elle peut notamment consulter le site web du SKAO (<https://www.co2-prestatieladder.nl/nl/initiatieven-en-programmas>).

On y trouve un aperçu complet de toutes les initiatives et de tous les programmes de réduction.

Les initiatives appropriées ont été discutées avec le chef de projet et la direction. Comme l'organisation participe à plusieurs initiatives, elle n'a été consultée que pour s'en inspirer.

Chaque année, le chef de projet et la direction évaluent si la participation aux initiatives est toujours considérée comme pertinente et actuelle et/ou si d'autres initiatives appropriées s'appliquent.

## Participation active

L'idée derrière la participation à une initiative est qu'en interagissant avec d'autres entreprises, des informations peuvent être échangées et de nouvelles idées et développements dans le domaine de la réduction du CO2 peuvent être créés en coopération. Sur la base de cet objectif, la norme appelle à une participation active, par exemple par le biais de groupes de travail. Les rapports de réunions et les présentations de l'entreprise au sein du groupe de travail peuvent servir de preuve de participation active à l'auditeur.

Si, à un moment donné, une initiative à laquelle l'entreprise participe n'est plus pertinente pour l'entreprise (lorsqu'aucun progrès dans l'initiative ou aucune participation active ne peut être démontré pendant six mois ou plus) et que la participation prend fin, l'inventaire de l'initiative peut servir de source pour le choix de la participation à une autre initiative.

## Initiative(s) en cours:

Initiatief 1:

- Stichting positieve impact in Amersfoort, 7 maart 2024
- Thema: Gedragsverandering
- <https://www.duurzaam-ondernemen.nl/events/event-duurzame-verandering/>
- Sprekers: Jan Rotmans, Bianca Seekles, Paul Smit, 8 interactieve workshops

Initiatief 2:

- The house of technology in Eindhoven, 9 april 2024
- Thema: Industrial Sustainability 2024
- <https://thehouseoftechnology.nl/congres2024/>
- Sprekers: Marthijn Junggeburth, Jordy van Osch en 16 workshops

Initiatief 3:

- FIAR congres Boymans van Beuningen 10 april 2024
- Changing views
- <https://fiar.nl/nieuws/fiar-congres-2024-changing-views/>
- Sprekers Peter Hein van Mulligen, Steven van Eijck, Jeske Nederstigt

Le budget des initiatives est inclus dans l'examen de la gestion.

### Signature

Organisation: Canon Benelux

Fonctionnalité: Participatie sector- en keteninitiatieven

Date: 15-4-2024

Version: 1.0

Chef de projet responsable: Sander Janssen

Signature:



### Initiative(s) en cours:

#### Initiative 1:

- Agoria - Sustainability Academy: Sessie 2: E-standaarden - 19/03/2024
- Thema: CSR
- BluePoint Antwerpen, Filip Williotstraat 9, 2600 Berchem .

#### Initiative 2:

- Febelgra
- Sustainability congress – 28/03/2024
- Programma
  - Duurzaamheid in perspectief  
Iwan Barrez – Sustainability Manager KBC
  - Een duurzaamheidsstrategie op basis van de SDG's  
Rodolphe Mouriau – Attaché VBO competentiecentrum sustainability & circulaire economie
  - De CMYK van de circulariteit: opties voor een maakbare toekomst  
Adriaan Debruyne – Co-founder Material Mastery

- Duurzaamheid als competitief voordeel  
An Beazar – Founder Enprove
- Climate Calc 2.0  
Remco Glashouwer – Senior Adviseur Dienstencentrum (NL)
- GRACE-project: circulariteit in large format printing  
Fons Put – Senior consultant VIGC
- Inspirerende praktijkvoorbeelden

### Initiative 3:

- FIAR congres - 10/04/2024
- “Changing views”

Sprekers zijn:

- **Peter Hein van Mulligen**, hoofdeconoom bij het Centraal Bureau voor de Statistiek, die vanuit zijn economische en statische perspectief de markt zal duiden
- **Steven van Eijck**, voorzitter van Stichting OPEN, zal ons inspireren met inzichten over milieu en de circulaire economie
- **Jeske Nederstigt**, onderzoeker Sociale Innovatie en Gedragsverandering en auteur van het boek Consumentengedrag, laat ons dieper graven in het veranderende gedrag van consumenten.

Le budget des initiatives est inclus dans l'examen de la gestion.

### Signature

Organisation:	Canon Benelux
Fonctionnalité:	Participatie sector- en keteninitiatieven
Date:	15-4-2024
Version:	1.0
Chef de projet responsable:	Melissa Fewan

Melissa Fewan

