

Canon



DE FOTOEXPOSITIE DIE JE NIET HOEFT TE ZIËN:

'WIJ ZIJN EUROPA' VAN LIEVE BLANCQUAERT OOK TE ERVAREN DOOR PERSONEN MET EEN VISUELE HANDICAP

De 'elevated printing' techniek van Canon maakt van deze tentoonstelling een tastbare, inclusieve ervaring voor iedereen.

'World Unseen', een initiatief van Canon België in samenwerking met de Brailleliga, komt naar Mechelen. Van 19 tot en met 30 juni is de tentoonstelling 'Wij Zijn Europa' van Lieve Blancquaert ook toegankelijk voor blinde en slechtziende personen.

Er zijn wereldwijd een heel groot aantal mensen met een vorm van een **visuele handicap**, voor wie fotografie grotendeels **ontastbaar** blijft. Het is dan ook niet voor iedereen vanzelfsprekend dat een beeld **meer dan duizend woorden** zegt. De tentoonstelling 'World Unseen', een initiatief van Canon, brengt daar verandering in.

'World Unseen' is ontworpen om fotografie **voor iedereen toegankelijk** te maken. In België zal dat in samenwerking zijn met de **Brailleliga** en niemand minder dan fotografe, en tevens Canon Ambassador, **Lieve Blancquaert** in het **Cultuurcentrum in Mechelen**. Op dit moment vindt daar al de tentoonstelling 'Wij Zijn Europa' plaats. Met dit fotoproject heeft Lieve vastgelegd hoe Europa vandaag de dag eruitziet.



Dit heeft ze gedaan aan de hand van **persoonlijke verhalen**, maar ook door **grote actuele thema's** in beeld te brengen. Wat zijn de **uitdagingen** van de mensen in de Europese Unie en waar kunnen we juist **trots** op zijn? Een **indrukwekkende reis** door het Europa van vandaag.

Om deze tentoonstelling nu ook toegankelijk te maken voor blinde en slechtziende personen, wordt de expositie vergezeld van **elevated prints, audiobeschrijvingen, soundscapes en brailleprints** voor een **tastbare ervaring** voor iedereen.



"Door de handen ineen te slaan met de Brailleliga willen we de krachtige beelden vastgelegd door Lieve Blancquaert, en de verhalen die ze vertellen, toegankelijk maken voor iedereen. Dankzij het 'World Unseen' initiatief van Canon is dit nu mogelijk. Een fotoexpo die je niet hoeft te zien - opgebouwd om beelden en de verhalen daarachter op een geheel nieuwe manier te vertellen door ze ook tastbaar te maken", vertelt **Filip Vandenbempt, van Canon Benelux**.



"Dit is een mooie toepassing van onze **Arizona printers** waarmee we nu **tot 4mm reliëf** kunnen printen. Wij geloven heel sterk in de kracht van beelden, en hoe ze de verandering die we willen zien in onze samenleving kunnen **stimuleren**. Wij zijn dus erg blij dat we ze ook kunnen delen met blinde en slechtziende personen. Lieve legde met 'Wij zijn Europa' zulke **fascinerende verhalen** vast, de **kracht** hiervan en de **onderliggende emoties** delen we het liefst met heel de wereld."



Foto's door Lieve Blancquaert





Portretfoto door Zeger Garré

Marie-Jeanne Nachtergaele van de Brailleliga zegt hierover het volgende: "De Brailleliga heeft als doel om de **inclusie voor blinde en slechtziende personen** in de samenleving te verbeteren. 'World Unseen' maakt nu ook fotografie tastbaar voor slechtzienden en blinden, en stelt hen in staat om nu ook zelf **de kracht van Lieve's iconische beelden** te ervaren. Daarbij vergroot 'World Unseen' eveneens het **bewustzijn en de toegankelijkheid van kunst- en culturele ruimtes** in het algemeen, wat wij als Brailleliga alleen maar kunnen aanmoedigen."

"Ik ben vereerd dat mijn tentoonstelling 'Wij Zijn Europa' geselecteerd is voor het prachtige initiatief 'World Unseen'", aldus **Lieve Blancquaert**. "Ik heb geen idee wat die ervaring voor slechtzienden en blinden kan betekenen, maar ik kijk enorm uit naar hun reacties. Ik hoop dat ze er een **bijzondere beleving** hebben!"

"Deze tentoonstelling is zonder twijfel **één van de hoogtepunten** van stadsfestival Construct Europe, dat negen maanden lang Europa naar Mechelen brengt. Europa, dat zijn wij allemaal, mensen met verhalen, dromen en bezorgdheden. Maar ook mensen die de kans moeten krijgen **écht te kunnen deelnemen aan kunst, cultuur en dialoog**. Dankzij Canon's 'World Unseen' is er alweer een drempel geslecht richting **echte inclusiviteit**. Het is een eer om onze schouders mee onder dit project te mogen zetten", zegt **Kristof Calvo**, voorzitter van Mechelen Feest, samen met Kunsthal Mechelen de organisator van 'Wij Zijn Europa'.



OVER DE EXPO

'Wij Zijn Europa x World Unseen' is te zien van 19 tot en met 30 juni a.s. in het Cultuurcentrum Mechelen (Minderbroedersgang 5, 2800 Mechelen). Een standaardticket kost €12, mensen met een visuele handicap bezoeken de expo gratis, met de steun van Canon België.

Alle praktische info via construct-europe.be/event/wij-zijn-europa.

OVER CANON

Canon Europe is het strategische EMEA-hoofdkantoor van Canon Inc., een wereldwijde leverancier van imagingtechnologieën en -diensten. Canon Europe heeft vestigingen in ongeveer 120 landen, waaronder België & Nederland, met bijna 13.500 werknemers en draagt voor een kwart bij aan de wereldwijde jaaromzet van Canon. Canon is opgericht in 1937 en door voortdurende innovatie speelt de onderneming al meer dan 80 jaar een vooraanstaande rol op het gebied van hoogwaardige imaging. De onderneming heeft zich verplicht in de juiste sectoren te investeren en duurzame mogelijkheden tot groei te benutten. Met innovatieve imagingproducten van camera's tot professionele printsystemen en met activiteiten als bedrijfsadvies tot technologieën voor de gezondheidszorg verrijkt Canon de kwaliteit van leven en stelt Canon haar zakelijke relaties in staat meerwaarde te leveren aan hun klanten. De bedrijfsfilosofie van Canon is Kyosei – 'samenleven en samenwerken in het algemeen belang'. Binnen EMEA streeft Canon Europe naar duurzame zakelijke groei, waarbij de nadruk ligt op het verminderen van de eigen impact op het milieu en het ondersteunen van klanten bij het verminderen van hun impact met behulp van de producten, de oplossingen en de diensten van Canon.

Meer info over Canon via canon.be.

DOWNLOAD DE HIGH RES BEELDEN VIA ONZE IMAGEBANK: NIGHTINGALE.WORLD/PRESS



NIGHTINGALE

VOOR ALLE PERSAANVRAGEN OF HOGE RESOLUTIEBEELDEN KUNT U TERECHT BIJ PROGRESSIVE MARKETING AND COMMUNICATION AGENCY NIGHTINGALE OP TEL. +32 3 303 44 88 OF PRESS@NIGHTINGALE.WORLD - NIGHTINGALE.WORLD