

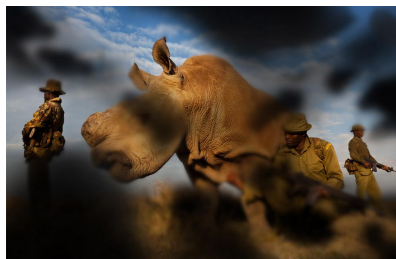
MEDIENMITTEILUNG

Inklusive Fotoausstellung: Im Sihlcity Zürich werden Bilder fühl- und hörbar

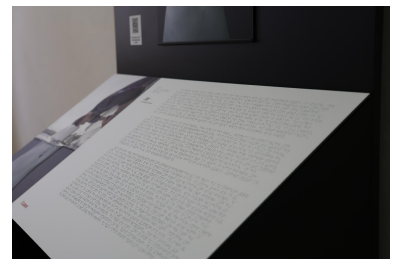
- 16. – 20. November 2024 im Folium auf dem Sihlcity Areal in Zürich
- Eröffnungsveranstaltung mit Pressevertretern am Freitag, 15. November ab 18 Uhr
- Die fühl- und hörbare Fotoausstellung „World Unseen“ öffnet die Welt der Fotografie für blinde, sehbeeinträchtigte und sehende Menschen gleichermaßen
- Beeindruckende Motive von renommierten Fotograf:innen aus der ganzen Welt



Eines der Ausstellungsmotive von Fotojournalist Brent Stirton: Die Hauttextur eines Nashorns wurde fühlbar nachempfunden. Auch für sehende Menschen eine interessante Erfahrung.



Die Ausstellung ermutigt Sehende, die Herausforderungen sehbeeinträchtigter Menschen nachzuempfinden. Das Foto zeigt die visuelle Simulation einer diabetischen Retinopathie.



Ergänzt durch Brailleschrift und emotionale Audiodeskriptionen entsteht ein ganzheitliches und multisensorisches Erlebnis.

Wallisellen, 21. Oktober 2024 – Canon Schweiz präsentiert in Kooperation mit dem Schweizerischen Zentralverein für das Blindenwesen (SZBLIND) eine Fotoausstellung, die das Sehen neu erfindet. Dank der speziellen Canon-Technologie „Elevated Print“ werden die Exponate in taktile Form gedruckt und somit ertastbar gemacht. Begleitende Audios und Bildbeschreibungen in Brailleschrift ermöglichen Menschen mit Sehbeeinträchtigung oder Blindheit, die Bilder auf einzigartige Weise zu „erleben“. Sehende Besucher:innen können dank Simulationen nachempfinden, wie Menschen mit Sehbeeinträchtigungen Kunst und ihre Umgebung wahrnehmen.

Canon

Die Ausstellung präsentiert die Werke weltbekannter Fotograf:innen und Canon Botschafter:innen, darunter der mehrfach preisgekrönte südafrikanische Fotojournalist **Brent Stirton**, Wildlife- und Unterwasserfotograf **Aleksander Nordahl** sowie Dokumentarfotografin **Nanna Heitmann**. Hinter allen Motiven stehen sozial- oder umweltrelevante Geschichten, die berühren, inspirieren und begeistern. Ein besonderes Highlight sind die Porträtaufnahmen des taubblinden Fotografen **Ian Treherne** aus England, der die Mission verfolgt, die Barriere zwischen Menschen mit und ohne Beeinträchtigungen zu überwinden und Vorurteile abzubauen.

Für das Projekt „**World Unseen**“ wurden die Fotografien mit der Canon PRISMAelevate XL-Software für den Reliefdruck aufbereitet und auf einem Drucksystem der Canon Arizona-Serie gedruckt. Die taktile Drucktechnik erzeugt bis zu 4 mm hohe Erhebungen und unterschiedliche Texturen, die den Motiven eine fühlbare Dimension verleihen und eine neue Art des Sehens ermöglichen. Für ein ganzheitliches Erlebnis werden die Fotografien zusätzlich von emotionalen Audios und Blindenschrift begleitet. **Pierre-Alain Uberti, Geschäftsleiter des SZBLIND**, sagt dazu: *„Mit dieser Ausstellung spricht Canon mehrere Sinne an und überwindet die Grenzen des Sehens. Visuelle Kunst wird so auf eindruckliche Weise barrierefrei und inklusiv.“*

Markus Naegeli, CEO bei Canon (Schweiz) AG führt weiter aus: *„Wir wollen die emotionale Kraft von Bildern für diejenigen Menschen erlebbar und somit zugänglich machen, die sie nicht auf traditionelle Weise sehen können. Mit den fortschrittlichen Fotografie- und Drucktechnologien von Canon eröffnen wir eine innovative Wahrnehmung, die auch Sehende bereichert. Das inklusive Design verbessert die Erfahrungen für uns alle.“*

Sensibilisierung durch Simulation

Auch Sehende können die Welt der Fotografie neu entdecken und feststellen, wie Kunst für alle unterschiedlich zugänglich ist. Mithilfe von Simulationsbrillen und gedruckten Darstellungen von Sehbeeinträchtigungen wie dem Grünen Star wird das Bewusstsein für die Herausforderungen von Menschen mit

Canon

Sehbeeinträchtigungen geschärft. Gleichzeitig wird das Verständnis für die Notwendigkeit von Barrierefreiheit in Kunst- und Kulturräumen gefördert.

Ausstellungsdaten

Die Ausstellung findet im **Folium auf dem Sihlcity Areal in Zürich** statt, welches per öffentlichem Verkehr sehr gut und barrierefrei zugänglich ist. Der Eintritt ist für Besucher:innen **kostenfrei**. Die Öffnungszeiten sind wie folgt:

- **16. – 17. November von 10:00 bis 18:00 Uhr**
- **18. – 20. November von 12:00 bis 20:00 Uhr**

Informationen für die Medien

Vertreter der Medien haben bereits am **15. November 2024 ab 12:00 Uhr** die Möglichkeit, während des finalen Aufbaus der Ausstellung ihre Fragen an die Pressevertreter von Canon vor Ort zu richten. Zudem können sie sich zur anschliessenden **Eröffnungsveranstaltung am Abend ab 18:00 Uhr anmelden**, wo Pressevertreter von Canon und SZBLIND präsent sein werden.

Über Canon

https://de.canon.ch/about_us/

Medienkontakt Canon und SZBLIND

Contcept Communication GmbH | Andrea Cavelti

Hardturmstrasse 76 | CH-8005 Zürich | +41 (0)43 501 33 00

andrea.cavelti@concept.ch | www.concept.ch

Canon