

MEDIENMITTEILUNG

Canon stellt Red Label Zero FSC®-Papier vor – für hochwertige Druckeranwendungen



Canon stellt die neue FSC®-zertifizierte Red Label Zero Papierlinie vor – für Drucke in höchster Qualität.



Das Sortiment der Zero-Papiere unterstützt Unternehmen bei der Erreichung ihrer CO₂-Netto-Null-Ziele.



ClimatePartner
certified product
climate-id.com/W9ITWY

FSC®-zertifiziert und nach dem „Cradle-to-Customer“-Standard von ClimatePartner geprüft

Wallisellen, 15. September 2025 – Canon kündigt die Erweiterung der Red Label Zero FSC® (Forest Stewardship Council) Papierreihe an. Die Produktlinie richtet sich an Unternehmen, die Wert auf hochwertige Druckqualität und professionell gestaltete Dokumente legen. Die Papiere stammen aus verantwortungsvoller Produktion, sind FSC®-zertifiziert (FSC®-C008945) und von ClimatePartner geprüft. Damit unterstützen sie Organisationen bei der Umsetzung ihrer CO₂-Netto-Null-Strategien. Im Rahmen des ClimatePartner-Prozesses wurden der CO₂-Fussabdruck der Produkte ermittelt, Reduktionsziele festgelegt und entsprechende Massnahmen umgesetzt. Verbleibende Emissionen gleicht Canon durch Investitionen in anerkannte Klimaschutzprojekte aus. Zudem arbeitet das Unternehmen mit Papierfabriken zusammen, die Zertifikate wie das EU-Ecolabel oder ISO 9706 für nachhaltige Produktion und Langlebigkeit führen.

Die neuen Red Label Zero Format- und Rollenpapiere wurden erstmals auf der drupa 2024 vorgestellt und ersetzen die bisherige Reihe Red Label Superior. Sie verbinden die bewährte Qualität, Formate und Grammaturen mit einem konsequent nachhaltigeren Produktprofil.

Qualitätsmerkmale der Red Label Zero Papier

Die Red Label Zero Papiere eignen sich besonders für kommerzielle und Büroanwendungen mit hohen Qualitätsanforderungen. Ihre äusserst glatte Oberfläche sorgt für gestochen scharfe Kontraste und lebendige Farben. Mit einem Weissegrad von 168 CIE und hoher Opazität bieten sie zuverlässige Ergebnisse auf Toner- und Inkjet-Druckern. Erhältlich sind die Papiere in den Formaten A4, A3 und SRA3 sowie als Rollenware auf Anfrage, mit Grammaturen von 80 bis 160 g/m².

Canon

Zertifizierungen und Herstellungsstandards

Mit der Einführung von Red Label Zero FSC® unterstreicht Canon sein Engagement für Nachhaltigkeit in allen Unternehmensbereichen – von der Produktpalette über die eigenen Betriebsabläufe bis hin zur Lieferkette. Dieses Engagement wurde kürzlich mit der Platin-Auszeichnung des internationalen Nachhaltigkeitsratings EcoVadis gewürdigt. Canon zählt damit zu dem besten ein Prozent der weltweit bewerteten Unternehmen.

Die Red Label Zero FSC® Papiere erweitern das bestehende Zero-Portfolio von Canon. Sie tragen das EU-Ecolabel und das Nordic Swan Ecolabel und werden chlorfrei gebleicht (ECF). Produziert werden sie in integrierten Werken, die Zellstoff und Papier an einem Standort herstellen. Der verwendete Zellstoff stammt aus erneuerbaren Quellen und nachhaltig bewirtschafteten Wäldern, zertifiziert nach FSC® oder PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification).

Für Grosskund:innen können die Papiere direkt aus den Werken in die Lager geliefert werden, um Transportwege und damit CO₂-Emissionen zu reduzieren. Auch bei der Verpackung steht Nachhaltigkeit im Vordergrund: Die Kartons bestehen aus 100 Prozent Recyclingfasern, die Papierumschläge sind vollständig recycelbar.

Canon gleicht verbleibende Emissionen, etwa aus Transport, durch Investitionen in erneuerbare Energien und in Gold-Standard-zertifizierte Klimaschutzprojekte aus. Grundlage ist die langjährige Partnerschaft mit ClimatePartner, das Unternehmen bei der Messung, Reduktion und Kompensation von CO₂-Emissionen unterstützt. Mit dem Service Climate Project Contribution (CPC) können Unternehmen ihre Druck- und Scanemissionen ermitteln und über ClimatePartner in zertifizierte Klimaschutzprojekte investieren, die ökologische und soziale Wirkung entfalten.

Drei Säulen der Canon-Nachhaltigkeitsstrategie

Die Climate Project Contribution (CPC) ist Teil der übergreifenden Nachhaltigkeitsstrategie von Canon. Sie stützt sich auf drei Säulen:

- Verringerung ökologischer Auswirkungen
- Stärkung sozialer Verantwortung
- Einhaltung ethischer Standards in Produkten und Dienstleistungen

Jasmin Gamma, Channel Manager bei Imaging Supplies, Canon (Schweiz) AG: „Nachhaltigkeit ist für uns kein kurzfristiger Trend, sondern ein langfristiges Unternehmensziel. Bereits seit 2012 setzen wir auf die Zusammenarbeit mit ClimatePartner und engagieren uns aktiv in verschiedenen Klimaschutzprojekten. Mit Red Label Zero gewährleisten wir, dass die CO₂-Emissionen unserer Papierprodukte – von der Produktion bis zur Auslieferung – vollständig kompensiert werden. Damit schaffen wir für unsere Kund:innen eine transparente und verantwortungsvolle Grundlage für nachhaltige Entscheidungen und begleiten sie auf ihrem Weg zur Klimaneutralität.“

Die Red Label Zero FSC® Reihe ist ab sofort in ausgewählten Regionen über die Canon Vertriebsorganisationen, autorisierte Fachhändler und den [Canon Papiershop](#) erhältlich. Weitere Informationen erhalten Sie bei Ihrem lokalen Canon Ansprechpartner.

Alle Informationen zur Red Label Zero Produktlinie und dem vollständigen Canon Zero Papier Sortiment finden Sie auf [unserer Website](#) sowie [unserer Climate-ID-Seite](#).

Über Canon

https://de.canon.ch/about_us/

Medienkontakt Canon

Canon (Schweiz) AG | Carina Berchtold

Richtistrasse 9 | CH-8304 Wallisellen

carina.berchtold@canon.ch

Medienkontakt

Contcept Communication GmbH | Andrea Cavelti

Hardturmstrasse 76 | CH-8005 Zürich | +41 (0)43 501 33 00

andrea.cavelti@contcept.ch | www.contcept.ch