

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Canon Suisse fête un double succès avec ses partenaires : des distinctions et des parts de marché record



Canon Suisse et ses partenaires fêtent ensemble le Think Tank Event 2024

Wallisellen, 23 septembre 2024 – Canon Suisse et ses partenaires ont d'excellentes raisons de faire la fête: lors du Canon Partner Think Tank de cette année, qui s'est tenu le 12 septembre 2024 au JED historique à Schlieren, l'entreprise a non seulement récompensé des prestations remarquables, mais a également annoncé des parts de marché record, rendues possibles grâce à l'étroite collaboration avec ses partenaires.

Cette fois-ci, le Partner Event annuel s'est déroulé le 12 septembre 2024 dans l'espace événementiel du JED à Schlieren, un site à l'histoire particulière. Autrefois, le bâtiment servait d'imprimerie pour la NZZ et aujourd'hui, il fait figure d'endroit impressionnant dédié à des manifestations et à des événements.

Dans le cadre de cet événement, Canon a récompensé ses partenaires dans neuf catégories de prix différentes pour leurs prestations exceptionnelles. Les prix sont remis à des entreprises qui, par leurs performances élevées en 2023, ont largement contribué au succès

Canon

commun des systèmes et solutions Canon sur le marché. Les prix ont été décernés aux lauréat-e-s suivant-e-s:

1. Best Selling in Rebuild Award 2023: [**FELIX Bureautique SA**](#)
2. Solution Award 2023: [**Büro Systems AG**](#)
3. Service Excellence Award 2023: [**Witzig Alteco Digital Services AG**](#)
4. Large Format Printing Award 2023: [**Plottertechnik GmbH**](#)
5. Scanner Award 2023: [**Kaiser Data AG**](#)
6. Professional Printing Award 2023: [**Onys digital solutions SA**](#)
7. MIF Growth Award 2023: [**Bürokonzept Schaller AG**](#)
8. Imaging Supplies Award 2023: [**Rumox AG**](#)
9. Best-selling B2B Distributor 2023: [**Ecomedia AG**](#)

Mais à côté des distinctions solennelles, il y avait une autre raison de se réjouir: sur une base de 12 mois, Canon Suisse a enregistré en juillet 2024 des records historiques dans plusieurs secteurs. Malgré un marché global en baisse, Canon Suisse a pu, selon IDC¹, atteindre de nouveaux sommets pour ses parts de marché dans le segment des imprimantes multifonctions couleur A3, mais aussi pour ses ventes d'imprimantes multifonctions A3/A4, tout en consolidant sa position de leader sur le marché. Ces succès n'auraient pas été possibles sans l'étroite collaboration avec nos partenaires, basée sur la confiance.

Karl Heinz-Pritz, Head of Partner Channel, Canon (Suisse) SA, explique: «Avec ces récompenses, nous aimerions remercier et féliciter chaleureusement nos partenaires et l'ensemble des lauréat-e-s pour cette collaboration basée sur la confiance et le succès. Leur engagement total et leurs prestations d'excellence ont contribué dans une très large mesure au renforcement de la marque Canon et à l'obtention de nouveaux chiffres records».

Outre la célébration de ces succès, les participants ont eu droit à un programme interactif offrant un aperçu détaillé des stratégies et solutions de Canon. Un des temps forts aura été l'exposé inspirant de Matthias Mattenberger, CEO de Mattenberg Group, sur le thème «Brandtelling stratégique». Il a souligné l'importance décisive d'une communication de marque ciblée, aujourd'hui plus essentielle que jamais dans un marché sursaturé.

¹ Source: IDC Quarterly Hardcopy Peripherals Tracker, 2024Q2 (août, 2024)

L'événement s'est terminé, comme il se doit, par un dîner en commun, **une façon conviviale pour les partenaires de clore une journée réussie.**

Plus d'informations sur le Programme Partenaires Canon: [Programme Partenaires Canon – Canon Suisse](#)

À propos de Canon

https://fr.canon.ch/about_us/

Contact médias Canon

Canon (Suisse) SA | Carina Berchtold
Richtistrasse 9 | CH-8304 Wallisellen
carina.berchtold@canon.ch

Contact médias

Contcept Communication GmbH | Christelle Roth
Rue Enning 1 | CH-1003 Lausanne | +41 (0)21 552 00 44
christelle.roth@contcept.ch | www.contcept.ch

Canon
