

MEDIENMITTEILUNG

Canon Schweiz feiert mit seinen Partner:innen doppelte Erfolge: Auszeichnungen und Rekordmarktanteile



Canon Schweiz und seine Partner:innen feiern gemeinsam beim Think Tank Event 2024

Wallisellen, 23. September 2024 – Canon Schweiz und seine Partner:innen haben allen Grund zu feiern: Beim diesjährigen Canon Partner Think Tank am 12. September 2024 im historischen JED in Schlieren prämierte das Unternehmen nicht nur herausragende Leistungen, sondern verkündete auch neue Rekordmarktanteile, die ohne die enge Zusammenarbeit mit den Partner:innen nicht möglich gewesen wären.

Der jährliche Partner Event fand in diesem Jahr am 12. September 2024 in dem Veranstaltungsort im JED in Schlieren statt – eine Location mit besonderer Geschichte. Früher diente das Gebäude als Druckerei der NZZ, heute gilt es als eine eindrucksvolle Location für Veranstaltungen und Events.

Im Rahmen der Veranstaltung hat Canon seine Partner:innen in neun verschiedenen Award-Kategorien für ihre aussergewöhnlichen Leistungen ausgezeichnet. Der Preis wird an Unternehmen vergeben, die durch ihre starke Performance im Jahr 2023 den

Canon

gemeinsamen Markterfolg für die Canon Systeme und Lösungen massgeblich vorangetrieben haben. Die Awards gingen an die folgenden Gewinner:innen:

1. Best Selling in Rebuild Award 2023: **FELIX Bureautique SA**
2. Solution Award 2023: **Büro Systems AG**
3. Service Excellence Award 2023: **Witzig Alteco Digital Services AG**
4. Large Format Printing Award 2023: **Plottertechnik GmbH**
5. Scanner Award 2023: **Kaiser Data AG**
6. Professional Printing Award 2023: **Onys digital solutions SA**
7. MIF Growth Award 2023: **Bürokonzept Schaller AG**
8. Imaging Supplies Award 2023: **Rumox AG**
9. Best-selling B2B Distributor 2023: **Ecomedia AG**

Neben den feierlichen Auszeichnungen gibt es einen weiteren Grund zur Freude: Canon Schweiz hat auf 12-Monats-Basis, Stand Juli 2024, in mehreren Bereichen historische Bestmarken erreicht. Trotz eines rückläufigen Gesamtmarktes konnte Canon Schweiz gem. IDC¹ sowohl seine Marktanteile im Segment der A3-Farb-Multifunktionsdrucker als auch die Anzahl der verkauften A3/A4-Multifunktionsdrucker auf neue Höchststände steigern und seine Marktführerschaft weiter festigen. Diese Erfolge wären ohne die enge und vertrauensvolle Zusammenarbeit mit unseren Partner:innen nicht möglich gewesen.

Karl Heinz-Pritz, Head of Partner Channel, Canon (Schweiz) AG, erklärt: «Mit diesen Auszeichnungen möchten wir uns herzlich für die vertrauensvolle und erfolgreiche Zusammenarbeit bei unseren Partner:innen bedanken und allen Gewinner:innen gratulieren. Ihr engagierter Einsatz und Ihre herausragenden Leistungen haben wesentlich zur Stärkung der Marke Canon und der Erreichung neuer Rekordzahlen beigetragen».

Neben der Feier dieser Erfolge erwartete die Teilnehmenden ein interaktives Programm, das tiefgehende Einblick in die Strategien und Lösungen von Canon bot. Ein besonderes Highlight war der inspirierende Vortrag von Matthias Mattenberger, CEO der Mattenberg Group, zum Thema „Strategisches Brandtelling“. Darin betonte er die entscheidende Bedeutung einer zielgerichteten Markenkommunikation, die gerade in einem übersättigten Markt und in der heutigen Zeit wichtiger denn je ist.

¹ Quelle: IDC Quarterly Hardcopy Peripherals Tracker, 2024Q2 (August, 2024)

Seinen gebührenden Abschluss fand das Event bei einem gemeinsamen Abendessen, wo die Partner:innen die Gelegenheit hatten, den erfolgreichen Tag gemeinsam ausklingen zu lassen.

Weitere Informationen zum Canon Partner Programm: [Canon Partner Programm - Canon Schweiz](#)

Über Canon

https://de.canon.ch/about_us/

Medienkontakt Canon

Canon (Schweiz) AG | Carina Berchtold
Richtistrasse 9 | CH-8304 Wallisellen
carina.berchtold@canon.ch

Medienkontakt

Contcept Communication GmbH | Andrea Cavelti
Hardturmstrasse 76 | CH-8005 Zürich | +41 (0)43 501 33 00
andrea.cavelti@contcept.ch | www.contcept.ch

Canon
