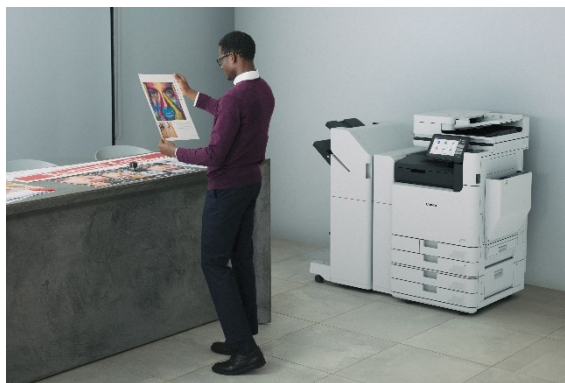


MEDIENMITTEILUNG

Die neue Canon imageFORCE: Kreatives Kraftpaket



Wallisellen, 8. Oktober 2024 – Canon steigt mit einer neuen Technologieplattform in ein weiteres Marktsegment ein: Zielmarkt sind Unternehmen, von klein bis gross, die ihre Bürokommunikation und gleichzeitig ihre Marketingmaterialien inhouse auf höchstem Niveau produzieren wollen. Wer ein Bürosystem bedienen kann, wird auch die Produktion von Broschüren, Flyern und sogar Bannern ohne umständliche Einarbeitung mit der neuen imageFORCE meistern können. Die unterschiedlichsten Materialien mit Grammaturen von 52 bis 300g/m² können mit dem neuen System verarbeitet werden. Das Büro-Multifunktionssystem imageFORCE C7165 ist das erste seiner Art und ergänzt das bestehende Office-Portfolio, künstliche Intelligenz für maschinelles Lernen inklusive. Auf ganz besondere Weise steht die neue imageFORCE für das Wertversprechen Canons, Excellence in Quality zu liefern.

Einführung von imageFORCE C7165

Der Bedarf, neben der klassischen Bürokommunikation auch hochwertige Marketingmaterialien zu produzieren, war ausschlaggebend für die Entwicklung des Systems. Produktivität, Ressourcenplanung, Kostensenkung standen im Fokus. Mit der imageFORCE C7165 lässt sich professioneller Schriftverkehr genauso wirkungsvoll produzieren, wie hochauflösende Bilder, Broschüren und andere kreative Anwendungen. Ein weiterer Pluspunkt: Die **imageFORCE C7165** besteht zu 30 Prozent aus recycelten Kunststoffen und verfügt über eine innovative Technologie, mit der Informationen zum Papierverbrauch und zum Energieverbrauch bereitgestellt werden. Das fördert ein nachhaltigeres Nutzerverhalten.

Was genau macht die imageFORCE so besonders?

Die marktführende **D2-Exposure-Technologie**, die mit organischen Leuchtdioden (OLEDs) als Lichtquelle arbeitet, sorgt für eine erhebliche Verbesserung der Druckqualität. Farbdrucke werden in einer bisher in dieser Gerätekategorie nicht erreichten Genauigkeit der Farbregistrierung, Weichheit der Farbtöne und Schärfe von Texten erzeugt.

Die imageFORCE C7165 ist der einzige Multifunktionsdrucker auf dem Markt, der Bilder mit einer **Auflösung von bis zu 4800 x 2.400 dpi** liefert. Damit ist die „ad hoc“-Herstellung hochwertiger Drucksachen im eigenen Haus, darunter Flyer, Poster, Broschüren und Banner möglich. Auch der Druck von Visitenkarten, Postkarten und personalisierten Direktmailings ist im „Handumdrehen“ erstellt. Ganz ohne langwierige und komplizierte Einarbeitung.

Erhöhte Sicherheit

Die imageFORCE C7165 nutzt maschinelles Lernen, um die Sicherheit zu erhöhen. Durch die **Security Environment Estimation Technology** von Canon werden Sicherheitseinstellungen auf dem Bedienfeld empfohlen. Für diese Empfehlung werden Nutzungs- und Netzwerkumgebung analysiert. So wird ein äusserst robustes Mass an Gerätesicherheit erreicht. Das ist besonders für Unternehmen ohne internes IT-Fachwissen wichtig. Auch die in Echtzeit erkennbaren Änderungen am Netzwerk und die entsprechend Benachrichtigung des Nutzers dient der Minimierung von Sicherheitslücken aufgrund fehlender Einstellungen.

Verbesserte Zuverlässigkeit

Maschinelles Lernen dient auch der vorausschauenden Wartung. Damit ist das System in der Lage, die Lebensdauer von Teilen vorherzusagen und vor potenziellen Ausfällen im Voraus zu warnen. So können Unternehmen Ausfallzeiten und potenzielle Betriebsunterbrechungen minimieren: Ein weiterer Baustein, um Zuverlässigkeit und Verfügbarkeit zu maximieren.

Verbesserter Papiereinzug

Durch den Mehrzweckezug mit **Air-Assist-Unterstützung** werden auch gestrichene Papiere ohne Anhaftung und Papierstau zugeführt. Die Technologie erkennt die Betriebsumgebung, einschliesslich Temperatur und Luftfeuchtigkeit, generiert einen justierten Luftstrom und fächert die Medien optimal auf. Dies erhöht die Produktivität beim Drucken auf besonderen Medien. Bei einer Grammatik von beispielsweise 128-g/m² können statt nur einem Blatt bis zu 50 Blatt auf einmal eingelegt werden. Auch grössere Papierformate und wasserfestes Papier können problemlos eingezogen werden, was die Produktion von strapazierfähigeren Postern und Bannern unterstützt.

Weitere Informationen finden Sie hier:

<https://de.canon.ch/business/products/office-printers/multifunction/colour/>

Über Canon

https://de.canon.ch/about_us/

Medienkontakt Canon

Canon (Schweiz) AG | Carina Berchtold
Richtistrasse 9 | CH-8304 Wallisellen
carina.berchtold@canon.ch

Medienkontakt

Contcept Communication GmbH | Andrea Cavelti
Hardturmstrasse 76 | CH-8005 Zürich | +41 (0)43 501 33 00
andrea.cavelti@contcept.ch | www.contcept.ch