

MEDIENMITTEILUNG

Erfolgreicher Abschluss des Creator Contest 2025: Canon und Black Frame küren Nachwuchstalente

- Der Creator Contest fand in seiner zweiten Ausgabe am 20. und 21. März 2025 in Zürich statt
- Teilnehmende Nachwuchstalente hatten zwei Stunden Zeit, um für eine von sieben renommierten Marken ein Video für ihre Social-Media-Kanäle zu produzieren
- Alle Teilnehmenden erhielten so die Chance, sich einem breiten und fachkundigen Publikum zu präsentieren und wertvolle Preise zu gewinnen



Foto: Black Frame



Foto: Black Frame



Foto: Philipp Klemm

Wallisellen, 27. März 2025 – Der Creator Contest 2025, organisiert von Canon und Black Frame, fand am 20. und 21. März im Z!nkbad in Zürich statt und war ein voller Erfolg. Der Wettbewerb bot 21 talentierten Nachwuchskünstler:innen die Möglichkeit, ihre Fähigkeiten in der Content- und Videoproduktion unter Beweis zu stellen und wertvolle Preise zu gewinnen. Der Gewinner erhielt eine Canon EOS C80 im Wert von über CHF 5'000.-

Am ersten Tag des Wettbewerbs erhielten die Teilnehmenden die Aufgabe, innerhalb von zwei Stunden ein Video für eine von sieben renommierten Marken zu produzieren. Ausgestattet mit der neuen Canon EOS C80 und einer breiten Auswahl an Canon-Objektiven, arbeiteten die Creators an Sets, die von den Marken Rivella, Maurice De Mauriac, Tenz, Lamborghini Zürich, Dilly Socks, Mary and Plants sowie Lucky Punch bereitgestellt wurden. Die Themenbereiche reichten somit von Mode und Auto bis hin zu Sport, Food und Kunsthandwerk.

Canon

Am zweiten Tag wurde das aufgenommene Material an vorinstallierten Schnittplätzen bearbeitet und nach einer Frist von sieben Stunden zur Beurteilung eingereicht. Eine Jury, bestehend aus Vertreter:innen von Canon, Black Frame und den teilnehmenden Marken, kürte die Gewinner:innen am Abend desselben Tages.

Rangliste und Preisverleihung

Die Gewinner des Wettbewerbs wurden am selben Abend noch für ihre herausragenden Leistungen ausgezeichnet. Der Hauptpreis, die Canon EOS C80 Videokamera im Wert von über CHF 5'000.-, ging an **Lutharsan Sivalingarajah** für sein beeindruckendes Video für Maurice De Mauriac. **Natan Stalder** erhielt den zweiten Platz für seine kreative Arbeit für Lucky Punch und wurde mit einem Canon RF 35mm 1.4 Objektiv belohnt. Den dritten Platz belegte **Julian Arango** mit seinem inspirierenden Video im Bereich Mode für Dilly Socks, wofür er einen Canon SELPHY QX20 erhielt.

Erhöhte Sichtbarkeit und Networking-Möglichkeiten

Der Creator Contest bot den Nachwuchstalenten nicht nur die Möglichkeit, ihre kreativen Fähigkeiten zu zeigen, sondern auch ihre Sichtbarkeit in der Branche erheblich zu steigern. Durch die Zusammenarbeit mit renommierten Marken und die Berichterstattung über die Medienkanäle von Canon, Black Frame und den teilnehmenden Marken erhielten die Creators eine breite Reichweite. Zudem bot der Wettbewerb wertvolle Networking-Möglichkeiten mit etablierten Expert:innen und potenziellen Kund:innen aus der Branche.

Direkt nach der Preisverleihung fand im Z!nkbad Zürich eine Afterparty statt, bei der auch das zehnjährige Firmenjubiläum von Black Frame gefeiert wurde. Eingeladen waren zahlreiche Branchenexpert:innen und Partner:innen, die gemeinsam mit den Teilnehmenden des Wettbewerbs den erfolgreichen Abschluss des Creator Contests und das Jubiläum von Black Frame feierten. Die Feier bot eine hervorragende Gelegenheit für Networking und den Austausch von Ideen in einer entspannten Atmosphäre.

Über Canon

https://de.canon.ch/about_us/

Über Black Frame

<https://blackframe.ch/>

Canon

Medienkontakt

Contcept Communication GmbH | Andrea Cavelti

Hardturmstrasse 76 | CH-8005 Zürich | +41 (0)43 501 33 00

andrea.cavelti@concept.ch | www.concept.ch

Medienkontakt Canon

Canon (Schweiz) AG | Michael Otto

Richtstrasse 9 | CH-8304 Wallisellen | +41 (0)79 753 03 44

michael.otto@canon.ch | www.canon.ch

Medienkontakt Black Frame

Black Frame Studios GmbH | Tony Mola

Binzmühlestrasse 170/D | CH-8050 Zürich | +41 (0)79 873 43 27

tony@blackframe.ch | www.blackframe.ch

Canon