



DÉCOUVREZ COMMENT CANON AIDE LES ÉTUDIANTS EN CINÉMA DE L'UNIVERSITÉ DU MIDDLESEX À SE PRÉPARER À LA VIE PROFESSIONNELLE

Nom de l'entreprise : Université du Middlesex

Secteur : enseignement supérieur

Création : 1878

Relation depuis 2018

Lieu : Londres, Royaume-Uni

Services : enseignement en cinéma, télévision et post-production

Site Web : www.mdx.ac.uk

Produits achetés : reportez-vous à la page 6 pour obtenir la liste complète des produits

Objectif

- Fournir à l'Université du Middlesex du matériel standard destiné à ses étudiants pour leurs projets de tournage
- Disposer d'un portfolio flexible reposant sur les derniers modèles utilisés par les professionnels
- Proposer aux étudiants du matériel robuste et intuitif à différentes étapes de leur formation
- Créer un environnement de travail permettant à l'Université du Middlesex de communiquer ses besoins en équipement à Canon

Défis

- Fournir aux étudiants les compétences nécessaires pour passer de l'université à une carrière dans le secteur de la télévision/du cinéma
- Permettre aux étudiants d'expérimenter en travaillant et en apprenant avec des professionnels du secteur
- S'assurer de leur proposer un équipement de trois ans maximum
- Fournir du matériel robuste susceptible de résister à une utilisation intensive

Approche

L'école de cinéma et de télévision de l'Université du Middlesex souhaitait principalement fournir à ses étudiants une gamme de caméras cinéma à la fois intuitives et robustes, destinées à une utilisation régulière, tout en étant en phase avec les normes du secteur. En réalité, son engagement à proposer du matériel moderne était tel que les modèles choisis ne devaient pas dater de plus de trois ans.

Pour ce faire, elle a fait appel à Canon et noué une relation de travail unique bénéfique aux étudiants, au personnel enseignant et à l'équipe Canon.

Champ d'action

L'Université du Middlesex abrite l'une des meilleures écoles de cinéma et de télévision du Royaume-Uni. Face à la longue liste d'anciens élèves qui ont travaillé sur les dernières productions Star Wars, Disney et de la BBC, nul doute que la qualité de l'enseignement à ses étudiants est exceptionnelle.

Son engagement à utiliser des équipements récents joue un rôle important dans ce processus, car les étudiants peuvent affiner leurs compétences sur les

« Nous nous penchons sur d'autres produits, mais les gammes Canon restent les meilleures ! »



caméras utilisées dans le secteur, ce qui facilite leur passage de l'université à un environnement professionnel.

L'Université du Middlesex propose un large éventail d'équipements à ses étudiants, notamment huit appareils Canon Cinema EOS C300 Mark III, des caméscopes professionnels et une gamme d'objectifs CN-E et EF. Elle modernise régulièrement ses équipements pour répondre aux normes internes élevées.

Résultats

- Des équipements résistants qui séduisent les étudiants potentiels
- Du matériel utilisé plus de 100.000 fois par les étudiants existants
- Une relation de travail étroite permettant aux étudiants du Middlesex de tester l'équipement avant de l'acheter
- Fréquence des réparations réduite grâce à la durabilité des produits
- Des diplômés prêts à se lancer dans la vie professionnelle

- 93 % des étudiants en communication multimédia de l'école ont évolué vers un emploi ou d'autres formations ; 1 étudiant sur 7 a créé une PME

Un équipement de pointe

« Parce qu'ils fonctionnent ! » répond Dan Sosnowski, responsable des ressources techniques et pédagogiques de l'Université du Middlesex, lorsqu'on lui demande pourquoi il a choisi de travailler avec les objectifs et caméras Cinema EOS de Canon.

Les étudiants utilisent constamment les caméras, qu'ils soient au début de leur formation ou sur le point d'obtenir leur diplôme. C'est pourquoi il est essentiel de disposer d'une gamme d'équipements fiables et intuitifs, conformes aux normes du secteur.

« L'ensemble des produits Canon que nous utilisons et mettons à la disposition de nos étudiants est soumis à une utilisation intensive, parfois même excessive ! »

« Les étudiants utilisent constamment le kit et ne s'en séparent jamais. Ils en ont toujours besoin, c'est pourquoi nous devons disposer d'un équipement qui ne

Canon

nécessite pas d'entretien ou de réparation chaque fois que les étudiants nous le rendent. »

La relation entre l'université et Canon remonte à 2018. Dan souligne que la durabilité et l'excellence éprouvées des modèles précédents de la série C ont contribué à l'engagement continu de l'université envers la gamme.

Rob Pickard est le technicien référent (photographie) et les caméras Canon facilitent indéniablement son enseignement.

« De nombreux étudiants disposent déjà d'une expérience sur les appareils Canon et connaissent donc les systèmes de menus. Lorsque j'enseigne, j'aime créer une atmosphère participative avec les étudiants. La simplicité de la caméra Canon nous permet ainsi d'offrir un enseignement plus efficace.

Je n'ai pas besoin de passer tout mon temps à expliquer l'endroit où telle ou telle fonctionnalité se trouve dans le menu et les étudiants peuvent se concentrer sur les choses les plus importantes comme la composition et la lumière. »



« La simplicité de la caméra Canon permet aux étudiants de se concentrer sur des choses plus importantes comme la composition et la lumière. »

L'Université du Middlesex a été l'une des premières à exploiter l'EOS C300 Mark III, un modèle plus performant dont l'adoption semblait logique et dans la continuité de la gamme de caméras cinéma qui avaient déjà impressionné.

Les objectifs CN-E filment en 4K et sont spécialement conçus pour offrir un rendu cinématographique aux prises de vue. Lorsqu'il est interrogé sur ses fonctionnalités préférées de l'équipement Canon, Dan est clair : « Sans aucun doute sa flexibilité, sa durabilité et l'esthétique professionnelle du résultat.

Nous nous penchons sur d'autres produits », admet-il, « mais les gammes Canon restent les meilleures ! »

Une relation récompensée

Bien que l'excellence de l'équipement Canon soit le critère principal pour Dan, la relation entre Canon et l'Université du Middlesex est incontestablement devenue bien plus qu'une simple collaboration.

« Notre relation [avec Canon] a évolué au fil des ans, passant d'une relation transactionnelle à ce que je décrirais aujourd'hui comme un partenariat », explique Dan.

Canon

Ce dernier communique régulièrement avec Nathan Dua, responsable de la section Enseignement chez Canon Royaume-Uni et Irlande.

Dan décrit les besoins de l'Université du Middlesex et ses exigences de formation et Nathan met à profit son expertise pour lui recommander les meilleurs équipements nécessaires.

Dan tient à souligner le rôle essentiel que Nathan joue dans cette relation, et ce dernier comprend également l'importance de Canon pour l'Université du Middlesex. « Dès le début, il était évident que l'Université du Middlesex était vraiment investie dans sa collaboration avec Canon. Nous devons donc nous investir tout autant dans leur projet », explique-t-il.

« Nous avons organisé des événements 'Canon on Campus' (Canon sur le campus) au cours desquels les étudiants et le personnel ont pu découvrir tous nos équipements et produits par eux-mêmes. Nous faisons appel à des professionnels du secteur afin que les étudiants puissent interagir directement avec eux et se créer un réseau. Nous aimons adapter les offres à chaque université afin d'essayer de comprendre dans quel domaine nous pouvons apporter une réelle valeur ajoutée. »

D'après Dan, cette valeur ajoutée n'est jamais perdue.

« Nous donnons à nos étudiants des occasions d'interagir avec le secteur et, Canon, en tant que marque incontournable, permet de faire fructifier certaines de ces relations », explique-t-il. « C'est pourquoi nous proposons à nos étudiants, et à notre personnel, les moyens et les bases pour réussir dans les secteurs de la création. »

L'Université du Middlesex apprécie le travail de Nathan, qui a reçu en juillet une médaille du Middlesex.

Cette médaille lui a été décernée en récompense de ses efforts visant à créer des opportunités uniques de création avec Canon pour les étudiants, les diplômés et le personnel, ainsi que pour les relations qu'il a nouées entre l'Université du Middlesex et les partenaires du secteur.

Recevoir une telle distinction démontre la véritable valeur que Nathan et Canon apportent à l'école et à ses étudiants.



Des budgets de la marine aux caméras « à toute épreuve »

L'Université du Middlesex n'est pas la seule à bénéficier de cette relation de travail étroite. Les étudiants sont des utilisateurs très réguliers des équipements Canon. Ils permettent donc de tester les produits de manière informelle, une initiative que Canon espère officialiser à l'avenir.

« Une caméra change de main jusqu'à cinq à six fois par semaine », explique Nathan. Ainsi, avant que l'Université du Middlesex ne s'engage à en acheter, Canon peut prêter du matériel et recevoir des commentaires fiables en retour.

« Nous pouvons proposer une caméra à l'université et lui dire : 'Nous sommes des experts, voici une caméra. Dites-nous ce que vous en pensez !' »

Canon peut ainsi bénéficier d'un avis essentiel sur l'expérience client concernant son équipement. »

« Si vous voulez développer un produit à toute épreuve, développez-le pour les étudiants ! », ajoute Dan, qui estime que le centre de matériel de l'université a enregistré plus de 100.000 visites. « Je suis étonné qu'il n'y ait pas eu plus de réparations. »

La réussite de cette relation repose sur la compréhension des besoins de l'autre.

Canon

Nathan a été un client Canon lorsqu'il officiait en tant que responsable de la capacité pour l'ensemble de l'imagerie de la Royal Navy. Tout comme à l'Université du Middlesex, les budgets de la Royal Navy étaient serrés. Nathan comprend donc bien la pression liée au fait de rechercher un équipement de bonne qualité tout en tenant compte de l'aspect financier.

C'est la raison pour laquelle le modèle de location est aussi intéressant pour les deux parties.

L'Université du Middlesex peut avoir la garantie que ses étudiants utilisent les derniers modèles Canon, sans réaliser d'investissement considérable lié à l'achat régulier des équipements les plus récents. En parallèle, Canon reçoit des commentaires essentiels sur la qualité, la durabilité et la facilité d'utilisation des caméras et des objectifs en location.

Former les réalisateurs de demain

Et qui sont les principaux bénéficiaires de cette relation de travail unique ? D'après Dan, ce sont ses étudiants. Ils quittent l'Université du Middlesex en sachant qu'ils sont parfaitement préparés pour débiter leur parcours professionnel.

« Tout comme Canon, nous façonnons et formons les esprits créatifs de demain. »

« En établissant cette confiance, nous sommes capables de prendre nos propres risques calculés pour investir et adopter la nouvelle plate-forme, de nouveaux modèles et de nouveaux produits. »

« Nous formons les esprits créatifs de demain, et Canon y contribue également. »



« Nos étudiants disposent ainsi d'un avantage considérable sur le plan de l'employabilité. Ils ont une corde en plus à leur arc, car ils connaissent et comprennent le produit standard du secteur. »

L'Université du Middlesex accorde également beaucoup d'importance aux compétences non techniques dont les diplômés ont besoin. Ils veillent à ce que leurs étudiants disposent d'un profil LinkedIn, d'un CV à jour et d'un portfolio prêt à être utilisé lorsqu'ils seront face à un client potentiel.

Les opportunités qu'offre Canon aux étudiants du Middlesex (les événements « Canon On Campus », (Canon sur le campus) au cours desquels ils peuvent rencontrer des professionnels du secteur et qui s'inscrivent dans le cadre du Programme Étudiant Canon) sont des expériences essentielles qui augmentent l'employabilité des jeunes diplômés.

« Nous nous posons naturellement cette question sur le fossé qui subsiste entre l'éducation et le monde du travail, ainsi que sur les éléments avec lesquels nos diplômés quittent l'université : le type de compétences, les qualifications, etc. »

« Notre objectif est de combler cet écart, voire de l'éliminer. C'est pourquoi nous avons formé des créatifs, des réalisateurs, des créateurs de mode et des photographes afin qu'ils soient prêts à intégrer leur secteur et qu'ils puissent partager leur imagination et leur créativité avec le monde entier. »

« Voilà notre objectif principal, ici, au sein de l'Université du Middlesex. C'est formidable que nos collaborateurs chez Canon partagent notre vision, la comprennent et nous apportent leur aide. »

Canon

Produits achetés

	Produit
Appareils photo hybrides	EOS RP
	EOS R5
	EOS R3
Caméras cinéma	EOS C70
	EOS C200
	EOS C300 Mark III
	EOS C300 Mark II
	EOS C100 Mark II
Caméscope	Legria R86
Reflex	5D Mark IV
Accessoires	BP-A60
	Bague d'adaptation monture EF-EOS R avec filtre A variable insérable neutre (ND)
	Kit pour batterie XA30
	Poignées ZSG-C10
Objectifs	24-105mm F4-7.1 IS STM
	RF 24-105mm F4 IS USM
	RF 24-70mm F2.8 L IS USM
	RF 100mm F2.8 L Macro IS USM
	RF 50mm F1.2 L USM
	RF 50mm F1.8 STM
	RF 85mm F1.2 L USM
	RF 85mm F2 Macro IS STM
	RF 70-200mm F2.8 L IS USM
	RF 100-500mm F4.5-7.1 L IS USM
	RF 28-70mm F2 L USM
	RF 15-35mm F2.8 L IS USM
	RF 35mm F1.8 Macro IS STM
	Ensemble complet d'objectifs à bascule et décentrement (tilt-shift)
	Objectifs EF 24-105mm
	Objectifs macro EF 100mm
	Objectifs CN-E 70-200mm
	Objectifs CN-E 18-80mm
	Objectifs CN-E 14mm
	Objectifs CN-E 24mm
	Objectifs CN-E 35mm
	Objectifs CN-E 50mm
	Objectifs CN-E 85mm
	Objectifs CN-E 135mm



Photos de l'Université du Middlesex : Evan North
Higham-Grey et Raajkumar Shanmugasundaram

Canon Inc.
Canon.com

Canon France SAS
14 Rue Emile Borel
CS 28646
75809 PARIS CEDEX 17
Tél : 01 85 14 40 00
canon.fr

Canon Belgium NV/SA
Berkenlaan 3
1831 Diegem
Tel. 02-722 04 11
Fax 02-721 32 74
canon.be

Canon Luxembourg SA
WestSide Village Complex
Building E
Rue Pafebruch 89E
L-8308 Capellen
Luxembourg
Tél: +352 48 47 961
Fax: +352 48 47 96 235
Site Web: www.canon.lu

Canon (Suisse) SA
Richtstrasse 9
CH-8304 Wallisellen
Tel. +41 (0) 848 833 835
canon.ch

/Canon

/Canon

/Canon EMEA

French edition 0147W156
© Canon Europe Ltd. 2022

Canon