



## LLUNAGRAPHICS MEJORA LA ESTABILIDAD DEL COLOR Y REDUCE LOS TIEMPOS DE INACTIVIDAD GRACIAS A CANON imagePRESS V1000

### Desafíos

- Lograr una estabilidad de color excepcional, página a página.
- Ofrecer un servicio de tiradas cortas a un coste rentable.
- Reducir los tiempos de inactividad debidos a averías.
- Imprimir en una mayor variedad de gramajes en trabajos de packaging.

### La solución de Canon

Llunagraphics ha escalado y optimizado sus servicios con la incorporación de la imagePRESS V1000 de Canon, una prensa digital profesional, en color y de hojas sueltas, muy robusta, pero con un diseño compacto. Permite resolver necesidades de impresión en diferentes tamaños e imprimir a gran velocidad en soportes sintéticos y con texturas, de grosores entre 52 y 400 g/m<sup>2</sup>.

### Objetivo

Sustituir el equipo de impresión con el que trabajaban para incorporar una solución más versátil, con la que resolver encargos en diferentes gramajes y evitar problemas como atascos y variaciones en el color. Asimismo, obtener un mejor servicio técnico y optimizar costes en tiradas cortas.

### En síntesis

- **Nombre**  
Llunagraphics S.L.
- **Servicios**  
Artes gráficas, impresión y packaging
- **Localización**  
Ontinyent, Valencia
- **Sector**  
Artes gráficas
- **Website**  
<https://www.llunagraphics.com/>

### Resultados

- **Producciones de packaging de alta calidad:** gracias a su preciso registro y la admisión de altos gramajes para la impresión, la Canon imagePRESS V1000, garantiza trabajos de alta calidad, con una estabilidad de color excepcional.
- **Optimización de costes y productividad en tiradas cortas:** mediante su tecnología de automatización de los procesos de ajuste y gestión del color, permite realizar tiradas cortas a un menor coste.
- **Diseño compacto y tamaño reducido:** la superficie de trabajo plana y el panel magnético de la imagePRESS V1000 otorgan una funcionalidad óptima.
- **Mejora de la satisfacción con el servicio técnico:** gracias al servicio técnico en remoto, es posible resolver cualquier problema de forma ágil.

## La empresa

Llunagraphics nació en 2007, cuando Alberto Climent e Isidoro Calatayud decidieron aprovechar su experiencia en las artes gráficas para crear su propia empresa. "Alquilamos un altillo de sólo 40m<sup>2</sup> y pusimos un plotter. Solo éramos nosotros: él en la calle con un maletín y yo con un ordenador encargándome de los diseños", recuerda Alberto Climent, CEO de la empresa.

Poco a poco fueron creciendo con nuevos clientes, lo que los llevó a ampliar el negocio con la adquisición de una nave y las primeras máquinas de uno y dos colores. Continuando con el proceso de expansión, en 2013 adquirieron un equipo de cinco colores para grandes tiradas, lo que supuso un punto de inflexión para Llunagraphics.

Actualmente, la empresa ha conseguido crecer y consolidarse en su sector. Cuentan con presencia en tres continentes y una plantilla de 18 empleados, incluidos cuatro socios. Disponen de dos centros de trabajo dedicados a servicios digitales y offset, además de dos naves de 3.000 m<sup>2</sup> para almacenamiento de materia prima y producto terminado.

Junto con su filial, SansarPackaging S.L., Llunagraphics está especializada en la producción de packaging para los sectores de alimentación, cosmética e industria. Cuenta con departamentos y sistemas estructurados para garantizar agilidad en todos los procesos, así como asegurar siempre unos plazos de entrega cortos y fiables.



## El reto

Llunagraphics buscaba asumir mayor variedad de opciones de impresión y soportes para satisfacer las demandas de algunos clientes y ofrecerles una atención completa. "Siempre hemos tenido copistería digital, pero echábamos en falta poder dar servicio a tiradas cortas, porque no salía rentable ni para nosotros ni para el cliente final. Teníamos que hacerlo en offset y, aunque no salían los números, debíamos asumir esos encargos para atender a nuestros clientes".

Además, estaban experimentando algunos problemas con un equipo de impresión digital con el que trabajaban. "Antes de tener la V1000 echábamos en falta una impresora que nos diera estabilidad de color. Imprimimos muchos muestrarios para el sector textil y veíamos que a medida que pasaba el tiempo los colores iban variando" apunta Marta Serna, gestora en Llunagraphics. "Queríamos una máquina que admitiera muchos tipos de papel sin dar problemas, tanto los conocidos como los que van saliendo en el mercado, y este equipo respondía perfectamente a nuestras necesidades".

La búsqueda se orientó a una solución que no necesitara planchas, con cierto nivel de automatización para resolver tiradas cortas, y que contara con una estabilidad de color y registro excepcionales. "En función de nuestras necesidades nos recomendaron la Canon imagePRESS V1000. Ya había visto los quipos en varias ferias, pero después de acudir al showroom de Canon en Madrid nos convencimos", recuerda Climent.



*Ante cualquier problema que surge, tenemos un gestor con el que nos conectamos de forma remota, revisa la máquina y sus parámetros y en nada lo tenemos solucionado, sin tener que parar la producción.*

**Marta Serna** \ Gestora en Llunagraphics, S.L.



## La solución

La impresora digital de Canon ofrece a Llunagraphics la flexibilidad necesaria para asumir y gestionar proyectos en una amplia gama de formatos, soportes, gramajes y aplicaciones, incluso en tiradas cortas. La impresión a doble cara automática, así como la automatización de los procesos de ajuste y estabilización del color ayudan a la empresa a mejorar la productividad para encargos de estuchería y carpetas.

Con una alta velocidad de impresión de 100 ppm y compatibilidad con gramajes de hasta 400 g/m<sup>2</sup>, Llunagraphics ha logrado optimizar los costes de algunos servicios requeridos por sus clientes, e incluso le ha permitido tomar encargos que antes hubieran sido imposibles. "Con la adquisición del equipo de producción de Canon hemos conseguido ahorrar tiempo y dinero. Esto ha sido clave para liberar la otra máquina y destinarla exclusivamente a trabajos rentables. Ahí está el verdadero ahorro", señala Climent.

Además, ha conseguido destacar en la producción de muestrarios textiles, muy solicitados por las empresas de la zona de Ontinyent. "Lo que más valoramos de este equipo es la estabilidad de color. Hemos tenido varios equipos de otros fabricantes y empezabas a imprimir con un color y terminabas con otro. Sin embargo, la imagePRESS V1000 se va regulando sola. Nosotros solo nos encargamos del mantenimiento continuo y una calibración diaria".

Otra de las claves que destacan es la satisfacción con el servicio técnico, capaz de resolver las incidencias de forma ágil y rápida. "Ante cualquier problema que surge, tenemos un gestor con el que nos conectamos de forma remota, revisa la máquina y sus parámetros y en nada lo tenemos solucionado, sin tener que parar la producción", apunta Serna.

Llunagraphics también ha incorporado PRISMA, el software de flujo de trabajo de Canon. Esta solución permite visualizar en tiempo real y gestionar de forma remota los trabajos de impresión. "El software PRISMA es muy intuitivo, no son procesos muy pesados que tengas que memorizar. Tras la primera ejecución, el procedimiento se memoriza con facilidad", afirma Serna.

En cuanto a la satisfacción con Canon, destacan la calidad e innovación de sus equipos. "Canon es una marca que lleva muchísimos años en el mercado, con grandes inversiones en I+D y, por lo tanto, es una tecnología que sabemos que está por delante de otros competidores."



*Lo que más valoramos de este equipo es la estabilidad de color. Hemos tenido varios equipos de otros fabricantes empezabas a imprimir con un color y terminabas con otro. Sin embargo, la imagePRESS V1000 se va regulando sola. Nosotros solo nos encargamos del mantenimiento continuo y una calibración diaria.*

**Alberto Climent** \ Gerente de Llunagraphics, S.L.



## Resultados

- **Mejora en la estabilidad del color:** la imagePRESS V1000 mantiene la estabilidad del color copia a copia, con una intervención mínima de los operarios.
- **Catálogo de servicios ampliado:** gracias a los distintos gramajes y tamaños de soportes que admite la imagePRESS V1000, Llunagraphics ha podido afrontar de forma ágil y económica nuevos encargos.
- **Tiempos de inactividad reducidos:** la efectividad del servicio técnico en remoto permite resolver cualquier problema de forma ágil, evitando detener la producción durante periodos dilatados.

“ ”

*Canon es una marca que lleva muchísimos años en el mercado, con grandes inversiones en I+D y, por lo tanto, es una tecnología que sabemos que está por delante de otros competidores.*

**Alberto Climent** \ Gerente de Llunagraphics, S.L.

### Canon España

Av. de Europa, 6.  
28108 Alcobendas, Madrid.  
Tel: 91 538 45 00  
Fax: 91 564 01 17

[www.canon.es](http://www.canon.es)

 @CanonEmpresa

 Canon Europa

 Canon EMEA

Descubre más en:

[canon.es/business/insights](http://canon.es/business/insights)

**Canon**