

Graphics & Communications  
Grafiche Dalpiaz



# GRAFICHE DALPIAZ: TRA TRADIZIONE E INNOVAZIONE

**Azienda:** Grafiche Dalpiaz  
**Settore:** Graphic & Communication  
**Fondata nel:** 1981  
**Sede:** Trento  
**Servizi:** Stampa e pre-stampa,  
prodotti di legatoria e cartotecnica  
**Website:** [www.grafichedalpiaz.com/it/](http://www.grafichedalpiaz.com/it/)

## L'azienda

Grafiche Dalpiaz nasce a Trento nel 1981 da un'idea imprenditoriale della famiglia Dalpiaz. Oggi, con oltre 30 anni di esperienza, vanta un posto di assoluto prestigio nel mercato delle arti grafiche regionale, offrendo ai propri clienti servizi di stampa e pre-stampa, prodotti di legatoria e cartotecnica di alto livello.

L'azienda, connubio di tradizione, passione e dedizione, punta sulla qualità dei propri stampati, sia nel mercato digitale che in quello offset. Grazie alla formazione e all'esperienza sul campo e alla continua ottimizzazione dei metodi di lavoro, Grafiche Dalpiaz è divenuto partner fidato non solo di piccole e medie imprese che operano nel settore grafico e pubblicitario, ma anche di enti pubblici, società turistiche e grande distribuzione organizzata, che necessitano di servizi di stampa flessibili, personalizzati e in tempi brevi.

  
**GRAFICHE DALPIAZ**  
— dal 1981 — TIPOLITOGRAFIA

**Canon**

## Scenario

I cambiamenti frenetici del mercato e le evoluzioni tecnologiche hanno consentito di liberare il potenziale della stampa, grazie ad applicazioni nuove e creative. Le recenti opportunità generate si sono di conseguenza aumentate le aspettative e le richieste dei clienti, che oggi si aspettano maggior flessibilità, personalizzazione, la possibilità di eseguire lavori a brevi tirature con prezzi competitivi. Per far fronte a queste nuove sfide e soddisfare la propria clientela, garantendo sempre la qualità dell'output di stampa, l'azienda ha deciso di affiancare alle tradizionali tecnologie offset quelle digitali. Rendendo possibile la stampa a bassa tiratura, la stampa on-demand, il contenuto variabile e un approccio più flessibile, la tecnologia di stampa digitale ha permesso a Grafiche Dalpiaz di scoprire nuove opportunità di mercato, acquisendo nuovi clienti e nuove richieste, senza compromettere i volumi dell'offset. La nuova sfida di unire le potenzialità strategiche del digitale con l'offset, aveva come obiettivo quello di fornire un'offerta di servizi più completa e di valore alla propria clientela.

Le  
applicazioni  
realizzate  
abbracciano  
una vasta  
gamma di  
stampati



**Canon**

“ ”

“Vogliamo offrire un servizio completo a 360 gradi: il cliente viene da noi in sede, si affida alla creatività dei nostri grafici e successivamente eseguiamo la stampa e la finitura.”

Rudi Dalpiaz,  
titolare Grafiche Dalpiaz

Grafiche  
Dalpiaz  
ha saputo  
cogliere in  
un'ottica  
strategica le  
potenzialità  
insite nel  
digitale

## La soluzione Canon

L'ingresso nel mercato del digitale è avvenuto con la tecnologia **Canon imagePRESS C850**, sinonimo di efficienza, versatilità, rapidità e affidabilità. Le ottime performance e le crescenti richieste hanno reso l'azienda altamente competitiva nel mercato regionale, a tal punto da decidere di inserire una seconda tecnologia, **Canon imagePRESS C10000VP**, portando così ad un livello superiore la stampa digitale a colori, unendo qualità eccezionale, produttività e versatilità attraverso un'ampia varietà di applicazioni. Entrambe le tecnologie consentono di stampare ad alta velocità su varie grammature e finiture, permettendo a Grafiche Dalpiaz di diversificare la propria attività, ispirando i clienti con applicazioni dall'elevato impatto visivo e tattile, in grado di colpire nel segno.

“Vogliamo offrire un servizio completo a 360 gradi: il cliente viene da noi in sede, si affida alla creatività dei nostri grafici e successivamente eseguiamo la stampa e la finitura. Realizzare un ciclo completo è per noi un valore aggiunto, che deve essere supportato da una vasta gamma di materiali unici”. Rudi Dalpiaz, titolare Grafiche Dalpiaz riconosce infatti Canon come un'azienda votata all'innovazione, che dedica particolare attenzione alla realizzazione di soluzioni e servizi pensati per aiutare i clienti a migliorare il proprio business, senza trascurare gli aspetti di sostenibilità. L'azienda trentina ha infatti ottenuto negli anni alcune Certificazioni ambientali che ne attestano l'impegno; obiettivo: stampare col sole e nel rispetto della natura.

Grazie alla partnership con Canon e alle ottime referenze ricevute per la propria professionalità, precisione e qualità, Grafiche Dalpiaz è riuscito a catalizzare nuove opportunità, focalizzandosi sulle proprie competenze e sviluppandone di nuove, ampliando così la propria offerta.



**Canon**

Le applicazioni realizzate abbracciano una vasta gamma di stampati tra cui manifesti, locandine, biglietti da visita, libri e riviste, calendari, cartelle e copertine, cartoni per il confezionamento di scatole, astucci, espositori ed etichette. Recentemente, in occasione della 91ª Adunata Nazionale Alpini tenutasi a Trento, è stata commissionata alla tipografia trentina la realizzazione dell'Adunata Card, tessera promotrice dell'evento. Obiettivo: far conoscere le bellezze e la cultura del territorio attraverso una politica di sconti e agevolazioni sulle tariffe dei mezzi di trasporto e dei musei. Per la manifestazione Grafiche Dalpiaz ha realizzato complessivamente 80mila tessere; la prima fornitura consisteva in 40mila copie, a cui sono seguite due ristampe con tempi di esecuzione molto stringenti. Per far fronte alla necessità di ristampa in tempi rapidi e alla richiesta di personalizzazione delle card, l'azienda ha optato per le tecnologie Canon per la produzione della commessa. Ad ogni card era infatti associato un numero univoco che consentiva l'accesso ai musei aderenti alla manifestazione. In questo modo, le istituzioni museali potevano tenere traccia degli accessi da parte degli utenti, che potevano usufruire di un solo ingresso. Grafiche Dalpiaz, pur rimanendo fedele alla stampa tradizionale, ha saputo cogliere in un'ottica strategica le potenzialità insite nel digitale, riuscendo così ad ampliare il proprio business e la propria offerta di servizi.

“ ”

“Realizzare un ciclo completo è per noi un valore aggiunto, che deve essere supportato da una vasta gamma di materiali.”

Rudi Dalpiaz,  
titolare Grafiche Dalpiaz



Scopri di più  
[canon.it/for\\_work/case-studies](https://www.canon.it/for_work/case-studies)

#### Canon Italia S.p.A.

#### Società con Azionista Unico

Strada Padana Superiore, 2/b  
20063 - Cernusco sul Naviglio - Milano  
[www.canon.it](http://www.canon.it)

 /Canonproprintit

 /CanonItaliaSpA

 /Company/Canon-italia-spa

# Canon