

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## Canon au salon FESPA 2023: les toutes dernières technologies, pour «voir les choses en GRAND»

- Make it Big – Make it Grow – Make it Eyecatching – Make it Smart
- Canon inspire à travers ses nouvelles technologies
- Production en direct sur la Colorado M avec FLXfinish+ et encre blanche
- Production en direct sur le nouveau modèle Arizona
- Production en direct sur l'imagePROGRAF GP-4000



Première en Europe des nouvelles imprimantes roll-to-roll modulaires de la série Colorado M



Découvrez les toutes dernières innovations dans la famille d'imprimantes à plat Canon de la série Arizona



Découvrez les toutes dernières innovations dans les solutions de flux de travail et l'automatisation avec la PRISMA XL Suite de Canon

**Mai 2023 – Lorsque le salon Fespa de Munich ouvrira ses portes le 23 mai, Canon y sera présent avec ses tout derniers développements. Les vedettes de la Global Print Expo de cette année seront les systèmes d'impression sur rouleau Canon Colorado M présentés récemment, un nouveau système d'impression à plat Arizona accompagné d'une suite logicielle également nouvelle et les systèmes imagePROGRAF GP 4000 R2R. Un bon nombre d'applications pour point de vente, de décorations intérieures et d'emballages personnalisés produits principalement sur ces systèmes verront le jour sur place, «en direct et en couleur», au stand B10 de la halle B2.**

Le stand Canon simule les environnements d'un point de vente au détail et d'un restaurant, et fait la démonstration des possibilités créatives et commerciales d'une vaste gamme de graphismes grand format, incluant l'aménagement intérieur et l'impression d'emballages. À l'occasion d'une visite des différentes «boutiques», le public découvre des applications d'impression authentiques allant des graphismes publicitaires à la décoration et aux emballages, en passant par des écriteaux et une

**Canon**

---

signalétique efficaces. Autrement dit, les éléments qui créent véritablement l'ambiance du magasin et procurent une expérience inspiratrice, si essentielle pour la clientèle.

Canon présentera un nouveau membre de sa **famille d'imprimantes à plat Arizona**. Ce nouveau modèle productif, polyvalent, précis et hautement performant, pourra être observé en pleine action. Ce système est capable d'imprimer sur un grand nombre de supports rigides et flexibles, dont les supports complexes tels que le carton, le bois ou le verre – l'idéal pour les détaillant-e-s ou la restauration. Parmi ses nouveautés, Canon présentera une autre innovation pour la série d'imprimantes Arizona, intégrée au logiciel de flux de travail PRISMA XL Suite.

Commercialisé récemment, le dernier membre de la famille primée Colorado, la **série Colorado M**, fera ses débuts en direct sur la scène européenne, l'occasion de montrer aux professionnel-le-s de l'impression et imprimeries les avantages liés à la modularité et à l'évolutivité de ces modèles. La technologie FLXfinish+ unique en son genre et la nouvelle option d'encre blanche témoignent de la vaste gamme d'applications pouvant être imprimées sur le système Colorado – des papiers peints clairs et saturés aux graphismes pour vitrines, en passant par la signalétique voyante avec éclairage frontal ou rétroéclairage. Les démonstrations de tous les systèmes seront conduites en anglais et en allemand.

Face à l'importance et à la croissance du marché du papier peint numérique, la «**UVgel Wallpaper Factory**» montrera comment il devient possible d'imprimer d'importants volumes de papier peint 24 heures sur 24 et sans surveillance. Cette solution de bout en bout que l'on pourra voir sur le stand de Canon et sur le stand voisin de Fotoba montre les possibilités de la **série Colorado M** associée à l'alimentation par rouleau Jumbo, au système de coupe et à l'enrouleur de Fotoba, pour produire un grand nombre de revêtements muraux exclusifs. Également visible au stand Fotoba: la «**UVgel Print Factory**», la solution à rouleau Jumbo-to-Jumbo pour la fabrication entièrement automatique d'applications UVgel de forte volumétrie.

L'imprimante 44 pouces **imagePROGRAF GP-4000**, qui matérialise la qualité photo de cette série, donne vie aux images de campagnes grâce à sa qualité d'impression époustouflante et à son espace colorimétrique étendu. L'imagePROGRAF GP-4000 imprime avec onze couleurs, dont le rose fluorescent, d'où sa capacité à imprimer des dégradés impressionnants allant des tons pastel aux couleurs fluo. En outre, grâce à sa calibration PANTONE™, elle se prête à la perfection à l'impression d'applications graphiques telles que les posters et les matériaux pour points de vente dans les couleurs des marques.

Sous le slogan «**Make It BIG**», les prestataires et concepteur-riche-s de graphismes grand format présenteront d'impressionnants travaux pleins d'inspiration et durables. Par le biais du slogan «**Make it Grow**», l'idée est de montrer comment repousser les limites de la créativité et de la technique de production, et donc de créer des opportunités de croissance pour les professionnel-le-s de l'impression.



---

Quant au slogan «**Make It Eye-Catching**», il prétend capter l'intérêt des consommateur-riche-s via des résultats d'impression très voyants pour, finalement, stimuler les ventes.

Last but not least, le slogan «**Make it Smart**» incarne l'automatisation de bout en bout et les outils de flux de travail rendant la production plus performante et moins coûteuse.

Déclaration de **Mathew Faulkner, EMEA Marketing & Innovation Director, Wide Format Printing Group, Canon Europe**, en vue du salon FESPA 2023:

«Au salon FESPA Global Print Expo de cette année, nous exposons notre gamme dans la technologie grand format leader sur le marché pour démontrer à nos client-e-s que nous sommes prêts à les aider à saisir les opportunités d'affaires dans les secteurs du commerce de détail, de la décoration et de l'emballage, leur permettant de «voir en GRAND» par le biais de produits percutants marquant durablement les esprits. Que ce soit à travers le format des feuilles, le design, la couleur, les effets spéciaux ou les applications personnalisées – plus l'impact sera grand, plus la valeur ajoutée sera élevée et meilleures seront les opportunités de croissance et de réussite.

Avec le retour des événements, des conférences et des salons en présentiel, nous assistons à une multiplication des applications grand format, posters et papiers peints, mais également à une croissance de la demande dans la signalétique, les bannières et les fenêtres contextuelles. Les professionnel-le-s de l'impression doivent être prêt-e-s à remplir ces exigences via une technologie échantillonnable et une automatisation de bout en bout, afin d'optimiser leur performance et de maximiser les possibilités d'une croissance durable et profitable. Grâce à l'étendue de notre gamme Canon de solutions d'impression à plat, roll-to-roll et pour flux de travail et à notre nouvelle série Colorado M avec option d'encre blanche UVgel, nous sommes en mesure d'aider nos client-e-s à saisir de nouvelles opportunités dans les secteurs du graphisme, de la décoration et des emballages.»

- Pour de plus amples informations sur les imprimantes à plat de la famille Arizona, veuillez vous rendre sur:  
<https://fr.canon.ch/business/products/wide-format-printers/uv-flatbed/>
- Pour de plus amples informations sur la famille d'imprimantes roll-to-roll Colorado, veuillez vous rendre sur:  
<https://fr.canon.ch/business/products/wide-format-printers/uvgel-roll-to-roll/>
- Pour de plus amples informations sur la série imagePROGRAF GP-4000, veuillez vous rendre sur:  
<https://fr.canon.ch/business/products/wide-format-printers/graphics-printers/>
- Pour de plus amples informations sur la PRISMA XL Suite dédiée aux logiciels pour graphisme grand format, veuillez vous rendre sur:  
<https://fr.canon.ch/business/products/software/prisma-xl-suite/>

Images de presse:

<https://fr.canon.ch/news/product-imagery/>

**Canon**

---